

向海而生,倚港而兴! 宁波:中国海洋文明的重要起源地

◎ 记者 陈冲

刚过去的6月8日是第十五個“世界海洋日”和第十六個“全國海洋宣傳日”,主題是“保護海洋生態系統人與自然和諧共生”。寧波“向海而生,倚港而興”,坐落於貫穿世界四大文明古國的北緯30°上,擁有豐厚的海洋文化和旅遊資源,2020年度全國十大考古新發現之一的寧波余姚井頭山遺址,證明寧波與海洋相依相存的時間線至少可以延伸到8000年前,是中國海洋文明的重要起源地。

海洋旅遊是以海洋為旅遊場所,以探險、觀光、娛樂、運動、療養為目的的旅遊活動形式。

海洋面積遼闊,開發潛力很大。海洋空氣中含有一定數量的碘、大量的氧、臭氧、碳酸鈉和溴,灰塵極少,有利於人體健康,適於開展各種旅遊活動。在海上旅行具有與陸地迥然不同的趣味,遊客可在海上觀看日出日落,開展划船、海水浴,以及各種體育和探險項目,如游泳、潛水、冲浪、釣魚、馳帆、賽艇等。

今年海洋旅遊在寧波空前火爆。以寧波北侖梅山灣為例,僅僅五一小长假,梅山灣省級旅遊度假區累計接待遊客127527人次,較2022年同比增長1756.6%,基本恢復至三年前同期水平。其中,最火爆的是梅山灣沙灘公園,吸引人流近11萬人次,五一當天瞬時流量達1.5萬人次,“萬人沙灘”名副其實。又如,五一期間,位於象山的寧波松蘭山旅遊度假區總接待人數超16萬,4月30日、5月1日連續兩天刷新遊客接待量紀錄,分別達4.8萬、5.5萬人。酒店出租率再創新高,平均超88%。



一問:寧波海洋旅遊資源“家底”有多少?

寧波海岸線總長1562公里,約占全省24%;海島611個(其中有居民海島共計19個,無居民海島592個),約占全省14%;管轄海域面積9758平方公里,“港、灣、島、涂、漁、礦、油”等資源眾多,擁有港口區位、海島岸線、海洋生物資源、海洋油氣資源和海洋旅遊五大基礎優勢。

同時,寧波港口區位十分突出,寧波位於長江流域經濟帶和我國沿海經濟帶T形交匯區域的南端、長江三角洲的中心地帶。擁有全球首個“10億噸大港”,貨物吞吐量連續12年保持全球第一,是名副其實的全球第一大港。港口是海洋經濟的重要組成部分,寧波依托港口資源和開放優勢,與世界190多個國家(地區)的600多個港口開通近250條航線,為中國與“一帶一路”相關國家的經貿合作作出重要貢獻,也成為發展大港旅遊的獨特資源。

寧波擁有全國唯一的海洋漁文化生態保護區。落戶地象山縣位於東海之濱的象山半島,境內有中國六大中心漁港之一的石浦港,海洋漁文化非常豐富。民國時期的著名電影《漁光曲》就在象山石浦取景拍攝,從1998年開始象山舉辦一年一屆的以感恩海洋、保護海洋為主題,展示漁文化為主線的海洋民俗文化類節慶中國開漁節至今。正全方位打造“遺產豐富、氛圍濃厚、特色鮮明、民眾受益”的全國海洋漁文化生態保護示範區,成為寧波海洋旅遊資源的集聚區。



記者在調研採訪中了解到,近些年來,寧波海洋旅遊已經積累了一定的產業規模,涉海旅遊景區建設成效明顯,在全省範圍內處於領先的地位。已建成杭州灣濕地公園、梅山灣旅遊度假區、港口博物館、象山影視城、松蘭山旅遊度假區、石浦漁港古城、中國漁村等一批海洋旅遊景區,全市現有涉海省級旅遊度假區4家,國家4A級旅遊景區15家,鄉村全域旅遊示範區6家,初步梳理確定涉海、涉水文旅資源單體名錄629個。

二問:寧波海洋旅遊目前現狀發展如何?

近年來,寧波以實施省市海洋旅遊發展規劃計劃為核心,不斷豐富完善全市海洋旅遊規劃體系,先後印發實施《寧波三門灣區域旅遊發展規劃》《象山港區域旅遊發展規劃(2014-2030)》和《寧波市郵輪遊艇旅遊發展“十四五”規劃》,編制完成《寧波北緯30°最美海岸帶建設方案》。同時,指導推進相關區縣(市)編制實施海洋旅遊專項或區域性規劃。

寧波市文化广电旅遊局有關負責人表示,寧波立足海洋旅遊觀光產品,加快培育健康養生、體育運動、婚紗攝影、影視演藝、休閒捕撈、露營海釣等新業態項目。杭州灣新區濱海歡樂假期小鎮、寧海森林溫泉小鎮正在接受省級特色小鎮創建驗收。依托濱海資源,寧波大力發展海洋民宿產業,建成飲海三灣、玫瑰初見、沙塘靜灣、蜃海灣等一批精品民宿。寧波還不斷完善旅遊購物與餐飲體系,豐富旅遊配套要素,象山建成國際風情街等一批商業街區,制定實施海鮮餐飲業提升發展三年行動計劃,通過舉辦海鮮美食節,以“名廚、名菜、名店”工程提高象山海鮮品牌知名度。

近年來,寧波海洋旅遊產業得到了較快發展,初步形成了海洋觀光、海洋文化體驗和濱海休閒度假為主打的海洋旅遊產品,產業規模在全省處於領先地位。但同現代化濱海大都市建設的要求相比,寧波市海洋旅遊發展仍然存在一些“短板”。如目前的港口和海灣以發展臨港產業和國際航運為主,對海洋旅遊的研究和謀劃不夠,目前海洋旅遊尚未形成系統科學的前瞻性發展專項規劃,海洋資源挖掘不夠,海洋旅遊線路整體規劃和資源開發的水平有待提升。海洋旅遊品牌知名度和影響力不夠。與廈門、青島等國內濱海城市相比,寧波海洋旅遊的知名度和影響力不夠,與寧波開創現代化濱海大都市建設新局面的戰略目標不相稱。全時化、深度化的海洋旅遊體驗性產品開發不足。目前海洋旅遊產品存在同質化現象,旅遊要素尚未充分挖掘,產品供給豐富度不高。受冬春淡季制約,海洋旅遊全時段利用有待提升。海上旅遊線路開辟不夠,寧波市內海洋旅遊產品有待串珠成鏈,與舟山、台州、溫州、上海、福建等地的合作聯動有待加強。

三問:寧波海洋旅遊下步該如何發展?

“十四五”期間,寧波市海洋旅遊業將面臨難得的機遇與嚴峻的挑戰:從國際環境看,國際形勢嚴峻複雜,新冠疫情影响广泛深远,

全球旅遊業不確定因素明顯增加,5G、大數據、人工智能等新一輪技術革命,將引發海洋旅遊發展模式新變革;從國內環境看,我國經濟進入高質量發展新階段,以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局加快形成,為海洋旅遊發展提供新機遇;從省市內環境看,寧波、舟山啟動全球海洋中心城市規劃建設、寧波加快現代化濱海大都市建設等戰略紅利轉化為海洋旅遊發展新動能。

寧波大學旅遊系主任、博士、副教授蘇勇軍說,在新时代新形势新背景下,發展海洋旅遊不僅是實現寧波市經濟社會發展和經濟增長方式轉變的迫切需要,也是推進寧波海洋經濟示範區主體區建設的題中之義,更是寧波全球海洋中心城市、現代化濱海大都市建設的重要抓手。為此,需進一步在擴大海洋旅遊經濟規模、完善海洋旅遊產業體系、提升海洋旅遊產品內涵等方面實現量的突破和質的聚變,切實推進海洋旅遊高質量發展,打造全國知名的海洋休閒度假旅遊目的地。



蘇勇軍提出,堅持文化與旅遊“宜融則融,能融盡融”,深挖寧波海洋特色文化,逐漸找到文化和旅遊的最大公約數、最佳連接點。挖掘獨特漁文化內涵,加強與專業藝術院團/機構合作,打造特色鮮明、藝術水準高的旅遊演藝;高質量策劃開漁節、海釣節、海鮮節、三月三等海洋節慶品牌,同時加快辦節模式創新,實施“還節於民”,放大節慶效應;培育一批餐飲名店、名菜、名廚,加快建設一批規模酒店、海鮮餐飲排檔集聚區(街區),打響海鮮餐飲品牌。

寧波港具有1200多年歷史,融合了古港口文化和現代港口文化。在文旅融合背景下,將港口博物館、港口文化節從過去單一的公共文化服務提供者轉變成為重要的文化旅遊目的地,努力將其打造成區域標誌性景觀;把港口工業魅力與區域特色歷史、文化、藝術相結合,將文化和情感內涵滲透到旅遊產品中,通過體驗、參與等形式建立旅遊感知,打通港口工業與旅遊之間的脈絡;大力發展港口游船/游輪,讓遊客充分領略碼頭上大型吊具林立,航道內巨輪往來穿梭繁忙景象,感受世界一級大港跨越發展、日新月異的風采。

蘇勇軍建議,打造多元化海洋度假娛樂產品體。以象山南部海島公園建設為引領,推進旅遊產品開發工程、快旅慢遊交通工程、美麗海島提升工程、海島產業優化工程、數字海島智慧工程,提供海洋休閒度假游、漁文化體驗、地質公園觀光、海洋自然研學、環海島海防主題游等旅遊產品。持續發展海洋游憩娛樂,升級森林溫泉度假區、石浦漁港古城等標杆項目,建設杭州灣海洋主題公園集群、聯動三灣打造“北緯30°最美海岸線”、苑湖風情漁港特色小鎮等重點項目,有序推進建設,以高端服務業態為引領打造“東方奧蘭多”。