

推动浙江数字文旅产业全面发展 飞猪将参与浙江文旅深度融合工程

◎ 记者 贾露



7月5日,浙江省召开全省平台经济高质量发展大会,浙江省委省政府、国家市场监督管理总局主要领导出席。会上,浙江省政府与阿里巴巴签署全面战略合作协议。根据协议,阿里巴巴控股集团旗下7家业务集团、业务公司将进一步加强与浙江省政府的协同合作,共同打造具有创新力、竞争力和带动力的数字科技、数字商业、数字生活、数字外贸、数字物流、数字文旅产业。据了解,浙江省政府支持飞猪参与浙江文旅深度融合工程,将在推广区域品牌、培育精品路线、筹办特色节会、打造数字景区等开展全面政企合作。飞猪将发挥灵活市场模式、完备生态链条、创新技术能力、用户结构年轻等平台优势,试点文旅消费趋

势分析合作,共同推动浙江文旅产业全方位升级和立体化营销,打造国内外知名的文化旅游目的地,让海内外游客畅游数字化“诗画浙江”。

变流量为“留量”

浙江底蕴深厚、资源优越,也是诸多文旅融合优秀实践的策源地。现在,浙江已形成了丰富、完善的旅游业态和产业集群,成为越来越多人的“诗和远方”。截至2023年4月,浙江省建成省级以上全域旅游示范区66家。文旅产业的流量,正在转化为带动浙江综合消费、做强目的地品牌的“留量”。飞猪数据显示,6月份以浙江为目的地的火车票、高铁票预订量同比增长约90%,浙江本地高星级酒店预订量同比增长约40%,越来越多的用户选择来到浙江开启今夏暑期旅行,杭州、宁波、湖州、台州、嘉兴等是浙江最受欢迎的热门旅游目的地。

围绕杭州亚运创新合作

近期,杭州市政府与阿里巴巴“6+N”业务集团签订全面战略合作框架协议

议。在旅游服务方面,飞猪将在杭州市政府支持下,加大业务模式创新、提升商旅专业服务、加快文化旅游行业融合集聚发展。双方将围绕亚运会、湘湖大会等重要节点和乡村振兴、西部富美等重要专题,共同开展多种模式的政企合作,合力将杭州打造成为国内领先的文旅产业高地和全球知名的旅游优质目的地。杭州持续聚焦旅游业的高质量发展,“强资源、好服务”深入人心。中国旅游研究院发布《2022年全国游客满意度调查报告》显示,杭州游客满意度全国排名第一,这是杭州连续两年获得游客满意度调查全国第一。

早些时候,杭州市余杭区“文明圣地,余你相约”亚运文旅消费券在飞猪APP上线。用户可以通过飞猪旅行或飞猪直播间预订参与活动的景区门票、酒店民宿、旅行社线路等旅游商品,享受优惠低至五折起。本次消费券的发放时间从6月15日12:00持续至8月31日,限量发放300万元,涵盖了端午、暑期等旅游旺季。用户只需要登录飞猪旅行APP,无需额外领券,直接下单购买带有

“余杭文旅券”标识的商品,平台将自动生成相应的消费券进行抵扣,其中消费券额度包括满30元减10元、满100元减30元、满300元减100元、满600元减200元四档。

现在,杭州旅游产业进阶的新支点即将诞生。据杭州文旅大数据预测,亚运会期间,杭州将迎来近年来最为密集的游客潮:预计国内游客达1848万至2270万人次。在这期间,丰富、优质的旅游体验,将成为八方来客深度发掘“中国特色、浙江风采、杭州韵味”的一把钥匙,也能让杭州文旅产业从“亚运效应”中长期受益。据悉,为方便外地前来杭州观看亚运会的游客预订酒店、景区门票等,飞猪于5日当天上线了亚运主题页,集合了一批亚运场馆附近的优质酒店和景区。据了解,飞猪将继续围绕亚运打造一系列彰显本地特色的旅游产品,让来自全世界的体育爱好者领略“活力浙江”的风采。“亚运风”正带动浙江旅游持续走热。飞猪数据显示,近一个月以来,“亚运会”关键词的搜索热度环比上月劲增超210%。

创建绿色家园,你我携手同行 温州温德姆酒店的“绿色饭店”创建之路



温州温德姆酒店(以下简称“温州温德姆”)系华侨投资政府招商引资项目,拥有235间豪华客房和5000多平方米多功能宴会厅,是一家融客房、餐饮、商务会议、娱乐、康体等多种形态于一体,世界500强温德姆酒店集团旗下的国际豪华品牌酒店。温州温德姆自2023年2月创建绿色旅游饭店工作启动以来,秉承“节能环保、行动社区”的绿色发展理念,认真参照各项标准和要求,通过实施各类规范行动和宣传活动,提升员工的参与度、宾客的认知度、企业的美誉度,取得多赢的工作成效,走上一条“绿色饭店”创建之路。

“创绿”之路 推出系列节能环保新措施

温州温德姆管理层以可持续发展为出发点,深刻认识到节能减排的重要性,借助创建“绿色饭店”契机,锻炼管理水

平、提升服务品质、优化酒店运营、提高经营效益。

在制度监管方面。成立节能质检小组、制定能源管理计划,建立能源管理机制、严格巡查监管制度。工程部每月对酒店能耗进行统计、比较和分析,掌握酒店月度能耗、季度能耗及年度能耗实际使用情况。在设备使用方面。对各部门需维修的设备、物料等尽可能维修,对不可维修设施设备拆除可再利用配件再予报废。夏季在后台工作区增设多台电风扇,使中央空凋制冷速度加快;冬季为客房提供能耗较低的电暖气,减少空凋使用。在开源节流方面。建立计费系统水、电、气每日至少监测一次,并对耗能情况进行记录、汇报,每月月度会议对能耗情况进行分析。根据季节、客情情况灵活掌握公共区域的照明灯及包厢的空凋。餐厅点菜时人员建议客人适量点菜以避免浪费,同时提供打包服务等。在“创绿”宣传方面。利用酒店大堂、会

议厅过道等区域多媒体播放器播放《绿色行动指南》等创绿知识,加强创建绿色饭店氛围营造。此外,在公共洗手间的绿色节水标识、公共区域的绿色禁烟标志、客房床头的温馨提醒标识卡等设置到位。

“创绿”之路 积极参与节能公益大活动

为使“绿色旅游饭店”创建工作有效推进和落到实处,温州温德姆创建工作团队在业主方的支持和指导下,积极参与全球性的节能公益大活动。

据酒店常务副总张志荣介绍,酒店开业伊始,就有心思创建节能环保健康的绿色旅游饭店。创建绿色旅游饭店不仅能提高饭店的节能降耗水平,也能促进企业的可持续发展,是企业社会责任感的最直接的体现之一。在“节能环保、公益文明”方面,酒店也是这么做的。自开业以来,酒店每年三月最后一个星期



六晚上20:30,都会参与全球性节能公益活动“地球一小时”,与温德姆集团中国区超过100家酒店一起支持“地球一小时”活动,呼吁全社会关注气候变化问题。为呼吁更多的人加入到绿色环保队伍中来,今年4月22日“地球日”,一场

“传递文明,从我做起”的公益团建活动在酒店管理团队的带领下进行。近50名员工踊跃参加,兵分两路,他们用实际行动为环保事业“添砖加瓦”。环保公益活动地点选择在国家重点文物保护单位——永昌堡,大家手拿夹子和垃圾袋,沿永昌堡两侧2公里范围,捡拾道路上的垃圾。该公益团建活动极大提高了酒店员工爱护环境、争做公益的意识。

“创绿”之路 迈进节能环保有未来

创建“绿色饭店”到底给温州温德姆带来什么改变,给行业一种什么样的启发,这是现实对酒店参与创建工作的“直接拷问”。显而易见,时间给出的答案是响亮的。

经济效益方面,通过酒店各层级设立的各类节能降耗措施,温州温德姆2023年总能源消耗远低于2022年。结合2023年能耗管理目标,预计全年总能耗比2022年下降6%。自创建绿色饭店以后,参照相关标准细则逐项对照落实,酒店日常经营加强,综合管理提升,企业内动增强。更重要的是创建进一步强化了宾客与员工对环境保护绿色低碳的认识度和参与性,全面展现和提升酒店持续发展动力和综合服务品质。

绿色、低碳已成为目前社会发展的必然趋势,绿色饭店是国际住宿业和餐饮业倡导的新型经营方式,也是国内饭店业未来发展的必然趋势,更是酒店行业承担社会责任的集中体现。温州温德姆将以“绿色增长引擎”推动业务高速发展,自身多维度发力绿色行动,倡导宾客参与绿色消费,为消费者提供一份科学有爱的绿色旅居体验。(郑伟)