

满足差异化旅游需求 48条省级“共富风貌游线”发布

9月15日,添彩亚运·共富风貌游发布会在杭州余杭举行。会上,浙江省建设厅、浙江省风貌办联合浙江省文旅厅、浙江省总工会共同推出首批48条省级“共富风貌游线”,并就共富风貌游线推广工作与浙江省文化和旅游厅、浙江省广电集团达成合作框架协议,进行现场签约。此次活动由浙江省建设厅、省文化和旅游厅、省总工会、省广电集团联合

主办,杭州市风貌办、余杭区政府承办。2021年以来,浙江坚持人本化、生态化、数字化理念,全面推进城乡风貌整治提升工作,擘画出一幅“整体大美、浙江气质”的新时代富春山居图。据浙江省风貌办相关负责人介绍,目前我省已建成公布城乡风貌样板区214个,并择优选出“新时代富春山居图样板区”68个。此次浙江多方协同联动、融合多元要素发

布共富风貌游线,旨在推动城乡风貌整治提升成果转化为系统化、模块化的旅游产品,转化为群众可感、可游、可赏的幸福体验,满足差异化旅游需求。

据统计,今年1月至7月,我省接待游客2.7亿人次,实现旅游收入4276亿元,同比分别增长28.7%和29.6%,为2019年同期的100.6%和99.9%。省风貌办相关负责人表示,我省将建立城乡风貌样

板区和共富风貌游线联创共推的工作机制,在制定样板区试点建设方案时同步谋划“共富风貌游线”,加快形成全域推广的态势。同时,积极发动风貌样板区所在地的经营主体,创新工作路径和活动载体,共同推进“共富风貌游线”的落地实施,将城乡风貌整治提升成果不断转化为老百姓的品质生活。

(鲍梦妮)

杭州亚运会主媒体中心正式运行

杭州第19届亚运会将于23日开幕,18日,杭州亚运会主媒体中心(MMC)正式运行。

主媒体中心是媒体记者的“大本营”,信息传播的“总枢纽”,同时也是媒体运行和亚奥理事会媒体运行的总部,是向中外媒体展示举办国家和举办城市形象的重要窗口。

主媒体中心位于杭州国际博览中心,紧邻杭州奥体中心场馆群,距离媒体村15分钟车程。主媒体中心总面积近5万平方米,分为主新闻中心、国际广播中心、主转播商运营中心等不同区域。

此外,其内还设有医疗站、书店、杭州亚运会官方特许商品零售店、邮局等配套服务区。通过专业的区域划分,媒体记者可以体验到快捷便利的各项服务。

主媒体中心序厅处的文化展区集中展示国画、青瓷等具有中国特色、江南韵味的文化元素,并在现场设置茶艺、扇艺、杭绣等文化互动体验活动。在生活服务区的中医药文化体验馆,除了现场展示的中医药典籍、标本外,中外记者还可以在此学习八段锦健身功法,预约中医推拿、穴位保健等。

(薛宇舸)

亚运村这份“中国礼物”来自杭州临平

近日,杭州亚运村举行开村仪式暨中国体育代表团欢迎仪式,这也标志着亚运村正式投入赛时运行。在亚运村技术官员村的文化小屋里,一幅“熔铜”技艺制成的《千里江山图》十分引人注目——作品以中国十大传世名画为骨架,青绿山水和千年铜文化结合,尽显中国非遗技艺之美。

“这幅落地亚运村的铜制作品,依宋代天才画家王希孟的《千里江山图》而设计。”朱炳仁说,“群山围绕,意境雄

浑壮阔,气势恢宏。山形秀丽壮美,层峦叠嶂,群山相接,福运连绵。”朱炳仁,中国工艺美术大师、国家级铜雕技艺非遗代表性传承人、中华老字号“朱府铜艺”第四代传人。此次,他采用琅彩工艺,将高温的熔铜凝固为山,选用矿物颜料绘制上色,复原出王希孟《千里江山图》的清秀雄健,展现了百年非遗技艺和千年铜文化的积淀。

(记者 葛家藤 通讯员 陈蓉)

“迎亚运·促消费”江山美食亮相杭城

为助力亚运宣传,促进文旅市场消费,营造“迎亚运·促消费”浓厚氛围,打响“衢州有礼·江山味道”百县千碗美食品牌,9月15日,“锦绣江山宴”——第二十三届中国(杭州)美食节江山旅游美食宣传推广活动在杭州成功举办。

现场,江山市详细介绍了当地旅游风貌及江山特色美食。“今年以来,我们开展了一系列工作,包括对江山传统美食、小吃、冷盘进行线上线下问卷调查,组织开展江山旅游美食专题研讨等活动。”江山市文化广电旅游局负责人表示。

现场,江山市文旅局和浙江省餐饮行业协会代表签订美食推广合作协议。本次活动后,由江山十大名菜、十大名小吃、十大名冷盘中的部分菜品组合而成的“锦绣江山宴”将进入多家杭州浙西风味餐馆的宴席菜单。届时,杭州市民、中外游客可享用独具特色的江山地方美食。另外,为更好地吸引杭州市场游客,9月底,江山将推出“亚运年·游江山”文旅消费券,让杭州游客到江山可以品美味享优惠。

(记者 章琳 通讯员 毛 茅 郑春芝)

跟着赛事去旅游

浙江省第十二届运动休闲旅游节召开新闻发布会

9月15日,浙江省第十二届运动休闲旅游节新闻发布会在杭州举行,提出借杭州亚运会契机促进体育旅游消费的倡议,并启动了“2023浙江省十佳户外露营地评选”活动。

该活动由浙江省运动休闲旅游节由浙江省文化和旅游厅、浙江省体育局主办,并将于10月19日-21日在浙江安吉灵峰旅游度假区举办,以“1+2+3+N”的项目设置开展。“1”为开幕式,“2”为提前预热的序幕,“3”个配套项目为一场高规格的论坛、一场户外运动嘉年华、一场安吉特色百笋宴;“N”为配套运动休闲旅游系列体验活动。

本次运动休闲旅游节是开展体育文化交流、深化文旅融合,推动体育旅游、

体育产业发展、彰显诗画浙江之美的一个重要平台,更是助力“健康中国”、建设“体育强国”的重要活动。活动以亚运会举办为契机,创新诠释“亚运共享”“文体旅共融”的精神面貌,是“体育+文化+旅游”跨界融合新的表达。据悉,省文旅厅和省体育局将结合杭州亚运会打造一批文体旅融合产品,推出一批文体旅消费场景,培育一批文体旅融合品牌,让人民群众走向运动场所、走向绿水青山。大力开展“跟着赛事去旅游”的活动,推动“让旅行成为一种运动方式”的生活理念,通过文体旅融合,推动浙江各项事业持续走在全国前列,把亚运真正办好,让全省人民享受亚运红利。

(记者 章琳)

2023宁波国际旅游展将于10月举行

由浙江省文化和旅游厅、宁波市人民政府主办,宁波市文化广电旅游局承办的2023宁波国际旅游展将于10月13日-15日(周五-周日),在宁波国际会展中心7、8号馆举行。

本届展会以“旅游,让生活更美好”为主题,展位规模16000平方米,约800个展位,展会业态包含城市文旅形象展示、酒店民宿、时尚婚庆、会奖旅游、美丽乡村等,将通过文化、旅游、体育、科技、金融等领域跨界融合,搭建境内外文旅交流平台,深化交流合作,丰富优质文旅产品供给,满足群众美好生活需要,推动文旅消费迭代升级。

宁波国际旅游展从2014年起至今,影响力从全市、全省到辐射全国,已成为华东地区最具影响力、全国知名的消费性旅展之一,是拉动旅游消费、展示文旅形象、促进行业交流的重要平台。

据悉,2023宁波国际旅游展将围绕新时期推进文化和旅游产业高质量发展,聚焦新形势下旅游市场发展的新趋势、新特点,以“惠民生、强行业、促消费”为目标,优化展区布局、创新办展模式。展会现场,将有各类文旅惠民活动,诸多跨省跨市展商将带来当地优质旅游资源,还有各种定制旅游产品,满足当下市民个性化、多元化的旅游需求。

(记者 陈冲)

看亚运品余韵 余杭文旅推介走进合肥

日前,“看亚运 游余杭”2023杭州·余杭文化旅游推介会在合肥举行。杭州良渚古城旅游发展有限公司、梦想小镇、闲林街道、杭州国际旅行社有限公司等代表先后上台“揽客”,以优质的产品与服务真诚推介余杭。

推介会上,余杭文旅以IP形象“小余”“杭宝”的视角,通过创意视频形式发布了“溯·文明圣地之旅”“创·数字逐

梦之旅”“品·径山禅茶之旅”“享·未来乡村之旅”四条亚运旅游线路,邀请合肥市市民游客走进余杭。

现场,不仅布设有余杭非遗文创及“余杭至味”美食展陈,吸引来宾驻足,还有宋代点茶技艺展示,尽显宋韵风雅,使余杭的独特魅力更加深入人心。

(记者 葛家藤 通讯员 陈蓉)

瑞安市陈岙村

上榜浙江省文艺赋美·浙江省美育村(社区)

为深入挖掘乡村文化内涵,提升乡风文明和乡村文化品位,推进文旅深度融合,助力文化浙江建设和乡村全面振兴。经地区推荐、专家评审、媒体监督等程序,近日评审出95个村(社区)作为第二批浙江省美育村(社区)评审合格单位,瑞安市陈岙村上榜。

近年来,陈岙村坚持硬件软件两手抓,通过实施新时代文明实践站、文化礼堂等硬件提升和“共享社·幸福里”阵地建设等工程,不断夯实创建基础,同

时以乡村美育浸润农民文化生活,满足农民群众日益增长的精神文化需求。

陈岙村有着得天独厚的自然资源优势。2003年以来,该村从一个环境污染严重的落后小山村华丽“逆袭”成全国文明村、休闲生态村、国家级AAA级生态景区,实现了“家家户户住别墅、出家门就是生态景区”的美好愿景。去年,该村被列入浙江省第二批未来乡村建设试点。

(瑞 文)