

一场重磅的国际赛事，所涵盖的关键词绝不仅仅是赛事与杭州。那么，在亚运经济的集聚效应和溢出效应中，文旅企业如何在流量中筑起自己的蓄水池？

亚运经济 文旅企业怎么算账？

◎ 记者 王珏

杭州亚运会火炬传递路线



9月20日，亚运火炬在浙江省内传递了一圈之后回到杭州。亚运火炬的传递路线辐射了杭州、湖州、嘉兴、绍兴、宁波、舟山等11个浙江城市。火炬传递的视频也向全世界直播了浙江的风貌实况。

在这一场传递中，我们看到了湖州太湖历史文化区、嘉兴革命红船文化点位、绍兴鲁迅故里大IP……在这一场传递中，某种程度上，也是各个城市核心文化风貌的传递展示。

这是一次浙江文旅产业的亮相。

用经验看，杭州亚运会文旅消费

重大赛事对于一个城市的影响，是有目共睹的。

今年七八月份，成都举办大运会期间，成都地铁一周客运量最高达4544.37万人次，同比增长94.32%。成都暑期铁路、民航旅客同比2019年分别增长25.1%和43.7%，大运期间迁入指数达端午假期水平。“去哪儿”数据显示，大运会期间成都酒店预订量比2019年同期增长2.7倍，其中高星级酒店预订量同比去年增长超3倍。“飞猪”数据显示，大运会期间前往成都的国际机票预订量，与去年同期相比增长近10倍。

除此之外，成都大熊猫繁育研究基地、金沙遗址博物馆、杜甫草堂、武侯祠、锦里等热门旅游景点客流量激增。成都堂食订单量同比增150%，休闲娱乐订单同比增250%，当地标杆体育商场销额同比增90%。

本次亚运会举办城市为杭州，具有更强的区位优势，游客集聚效应或更为显著。亚运会赛期，杭州气候宜人，且赛程涵盖中秋国庆“双节”，对远途旅行吸引力提升。

杭州文旅大数据预测，亚运会期间，杭州外地游客量将超过2000万人次。“飞猪”数据显示，截至目前，亚运会期间的杭州机票预订量比去年同时段增长超2倍，酒店预订量比去年同时段增长超4倍。“携程”数据显示，9月23日到10月8日（杭州亚运会举行期间），杭州酒店预订量同比增长超8倍。



不可否认，杭州亚运会带来的巨大客流量，对交通、酒店、景点、餐饮、购物、文旅等消费具有直接拉动作用，衍生出来的各种活动和展览也将带动体育、文化、娱乐等产业发展，这些产业链条上的每一环都蕴藏巨大价值，可拓展出更多经济增长点，释放更多消费潜力。

新形势下，新业态的探索

与亚运火炬开始传递的同一天，文化和旅游部产业发展司、国家体育总局经济司在杭州市联合主办“迎亚运2023文体旅融合促消费交流活动”。这次活动是文化和旅游部产业发展司、国家体育总局体育经济司为助力文体旅融合举办的全国性交流活动，也是推进文体旅深度融合发展，促进新业态新消费的一次重要探索与实践。

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳指出，用好亚运会契机，做好文体旅融合促消费的文章，要找准体育精神和文化自信的结合点、文旅产业和体育产业的结合点和文体旅消费的结合点。通过转型升级搭

建融合新场景、品牌活动带动融合新业态、因势利导打造融合新空间、盘活存量资产带动融合新动能，促进文体旅消费。

其中提到的一系列新，也正是亚运大环境下催生的新机遇。

也正如缪沐阳所说，迎接亚运会，要提供更好更充足的文化、旅游产品，让来参赛、观赛的运动员、观众感受到出行安心、住宿舒心、购物放心、娱乐开心、观演润心、服务暖心，带着对亚运会的美好回忆满载而归。

这是亚运经济给予文旅产业的机遇与挑战，是放大亚运流量辐射效应的重要途径。



接得住流量，留得住存量

当然，这样的集聚效应和溢出效应，也绝不局限于杭州。

集聚效应主要体现方式之一是外地游客在赛事核心城市聚集后，向二级目的地扩散；其二是延长游客在当地的停留时间，有利于提高餐饮、酒店等配套设施的接待量。

一级客源市场范围在80KM或者1小时汽车距离内，二级客源市场在240KM或3小时汽车距离内，以便旅游者在二日内往返，二级市场之外以及流动人口属于三级客源市场。

为了用好集聚效应和溢出效应，在“迎亚运2023文体旅融合促消费交流活动”中，浙江省文化和旅游厅策划推出12条“诗画江南、活力浙江”主题漫游长廊。省文化和旅游厅党组书记、厅长陈广胜在致辞中指出，文化、体育、旅游，是人们追求美好生活的重要组成部分，是全面小康社会建成后日益蓬勃的大众需求。这里充满了诗情画意，又洋溢着激情时尚，为年轻人所拥抱，也为

老年人所热衷，是每个城市都在拥有、每个群体都可享有的“诗和远方”。尤其杭州亚运会为文体旅的相生相融、相促相长提供了广阔舞台和强力杠杆，召唤我们必须抓住机会面前做一个有准备的人，并且以用心用情的细致准备来把握很容易从指间溜走的机会。

据了解，此前，金华推出“‘金’彩亚运‘藤’飞金华”文旅主题线路，力邀国内外游客来体验金华魅力。衢州举办“Hello，衢州”迎亚运旅游发布会，借势推出衢州亚运主题文旅产品和旅游优惠政策。在宁波，众多景区进行了体育主题装饰，象山还推出10条亚运精品线路，覆盖比赛场馆及其外围景点。湖州自今年6月推出6条湖州文旅亚运主题线路，串联当地优质景区景点。舟山联合中国电信推出优惠活动，打造具有舟山特色的亚运文旅卡——舟山“福”卡，持卡人可享受舟山26家热门旅游景区门票免费等。