

4372.4万人次 486.4亿元旅游收入 “加量PLUS版”黄金周浙江文旅捷报传

10月8日,记者从浙江省文化和旅游厅获悉,今年中秋国庆双节叠加亚运盛世,2023年浙江省中秋国庆假日旅游市场再创新高,全省共接待游客4372.4万人次,实现旅游收入486.4亿元,游客人均消费1113元,按可比口径同比增长6.8%,较2019年增长5.1%,比全国平均高1个百分点。其中日均旅游收入60.9亿元,同比增长8.2%,较2019年增长0.5%。

从各市情况看,游客量列前三的分别是杭州市(843.2万人次)、宁波市(649.8万人次)、金华市(533.1万人次)。与2019年同期比,增速列前三的分别是台州市(25.9%)、丽水市(24.1%)、金华市(18.6%)

“加量PLUS版”黄金周让浙江各地旅游部门捷报频传。杭州市193.289亿涉旅消费同比增长超六成;金华以533.1万人次游客接待总量斩获“同比去年增幅”的全省第一;台州以累计接待游客420万人次拿下“2019年同期比增幅”全省首位。

综合各地数据材料分析,今年国庆长假呈现出“亚运游”一马当先,新业态新玩法焕新活力,特色夜游人气爆棚,乡村游持续高涨四大特征。

一 “亚运游”一马当先 让世界看到浙江



南浔古镇

面对杭州亚运这个大型国际体育赛事,浙江省文旅系统旗帜鲜明地亮出了“把赛事流量转化为文旅留量”的决心和目标。各地文旅部门围绕亚运旅游的大主题开展多种形式、多种风格的宣传推广引流活动。

杭州市文广旅游局会同各区、县(市)以“看亚运·游杭州”为主线,通过提供旅游咨询、推出旅游产品、开展主题活动、组织文化体验等方式,让世界通过“亚运”看见杭州。精心推出100条亚运主题旅游线路,包括4条“三江两岸”亚运专线、5条亚残会专线、50个“亚运人文体验点”

嘉兴组织全市16家景区、50余家酒店和31家工厂店推出“迎亚运 游嘉兴”系列优惠政策和四条亚运主题线路。海宁成为杭州市外唯一亚运宾客游线,10月2日接待100余位亚奥理事会大家庭成员游览钱江潮盛景,杭海城



松兰山旅游度假区

际总客流量39.71万人次,同比增长156.06%,亚运外溢效应显现。

诸暨市积极开展亚运惠游政策,持亚运会比赛门票的游客免费畅游市区7大景区。并串联乡村近郊游核心资源,打造推出“徒步亚运·醉美之旅”“路跑亚运·活力之旅线”“骑行亚运·风情之旅”等3条亚运主题精品游线。

“亚运游”同样带火象山游。据当地甬派新闻报道,坐拥沙排、帆船赛事资源的半边山旅游度假区、松兰山旅游度假区,算得上“头部赢家”。松兰山旅游度假区8天共接待游客20万人次,同比增长182%,半边山旅游度假区游客接待量同比2019年增长130%。象山影视城8天力推24个影视主题活动,以及开城迎宾、嘉年华大巡游、绝活绝技挑战赛等近百场演艺秀,总营收破1500万元,创下该景区国庆假期历史新高。

二 新业态焕新文旅活力 新玩法出圈聚人气

经过数年锤炼,浙江各地对文旅产业进行高质量融合迭代升级,新业态、新产品、新场景如雨后春笋,澎湃而出。以康养休闲、体育户外、研学美食、音乐露营等为特点的新兴旅游业态备受追捧。一些创新玩法,沉浸式体验为游客带来高品质多元化旅游体验。

如杭州上城区德寿宫推出德寿临展、德寿研学、德寿导览等宋韵人文体验与社教活动,清河坊历史街区推出宋韵主题国风市集、潮流手作主题文创市集,迎来“浙风宋韵”采风线路团队和众多外国宾客、媒体。富阳区吸引近万名游客学习体验古法手工造纸,龙门古镇推出庙会嘉年华活动备受游客青睐。

湖州是新兴业态比较集中的区域。根据湖州市文化广电旅游局提供的数据显示:安吉云上草原景区累计接待游客7.5万余人次;南浔古镇景区51个精品业态对外运营,多元化的新业态、新场景为消费者带来新体验,单日最高接待游客16.3万人次,夜间单日最高接待游客7.39万人次,累计接待游客120.69万人次。

露营、网红咖啡等新业态一直是年轻游客的心头好。安吉“深蓝计划”10月2日再创新高,单日接待游客破1.5万人次,咖啡出杯量达到了7132杯。安吉溪龙黄杜金叶子景区作为今年2月

新增的国家3A级旅游景区,假日期间人流火爆,人均游客4000人次,带动了景区集市、咖啡馆和周边民宿(农家乐)消费。

衢州紧跟潮流趋势,深挖本地特色的基础上创新文旅体验,推出了“美食游”“沉浸式”“特种兵式旅游”“星空露营”“躲猫猫”“citywalk”“小众探秘”等多种新潮玩法。同时60余项文旅活动轮番登场,如衢州北门街历史文化街区““IN”诗奏乐,人间有味”游园、水亭门“南孔爷爷和他的二次元朋友们”、衢城“躲猫猫”、龙游大南门国潮沉浸游园会、江山“奇妙清湖”、开化“千人猫鼠”大战等系列活动,有效激活各类文旅消费。长假期间,水亭门历史文化街区、北门街历史文化街区吸引了近33万游客前往打卡游玩,龙游大南门历史街区国潮沉浸游园会吸引27万多游客前来游玩体验。

传统景区“老树发新芽”,增加新潮项目提档升级,游客流量不断破记录。

如传统景区建德大慈岩增加了飞天威亚、旱滑道、玻璃栈道、悬崖茶室等户外项目后,营收同比2019年增长17.74%,创下历史新高。

兰溪六洞山景区升级了六洞山滑道项目,缩短路程,增加游览趣味性。10月1日当天,地下长河游客人数创下历史新高,达到11000余人次。

三 特色夜游人气爆棚 新“夜”态成文旅经济消费新增点

今年国庆过夜游客平均停留天数2.5天,比上年同期提高0.1天,大部分停留时间在两天及以内,占到82.4%。夜游兴起,不少地市夜游项目人次创下历史新高,成为拉动文旅消费经济新增点。

湖州市文化广电旅游局提供的数据显示,国家级旅游休闲街区“湖州三街”夜游单日客流量超4.5万人次,破历史最高纪录。德清莫干山旅游度假区内持续供给丰富的夜间文旅市集,累计接待游客量39.97万人次,其中入住7.1万人次。太湖龙之梦夜间文旅消费集聚区内水舞烟花秀持续上演,累计接待游客70.8万人次,实现旅游收入1.03亿元,分别同比增长168%和105.7%,其中销售客房4.92万间夜,接待过夜游客14.5万人次。

爆热的夜游背后是科技、文化、旅游几方力量综合体现。

诸暨西施故里旅游区试运营的“浣江夜游”项目,融合声、光、电、水、影等科技手段和智慧控制系统,以夜游航线串联核心资源和周边热门点位,打造集文、旅、商于一体多元夜间消费新场和视觉经济盛宴。假日期间,西施故里旅游区累计接待游客20.77万人次,同比增长103%。沉浸式演艺秀《梦寻西施》假日期间在原有场次上每日加演2场次,累计6000余名观众观看演出。此外诸暨珍珠小镇国庆灯光秀、五泄江公园音乐喷泉、沉香湖“梦回大唐·国潮不夜城”夜游、春风十里小镇灯光艺术节等吸引游客争相打卡,带活文旅夜经济。

金华各地夜经济火热。婺州古城梦幻夜景加上充满人间烟火气的八婺美食,引得客流源源不断,就连来金华参加亚运会的技术官员都闻名而来。城垣遗址公园3D灯光秀和赤松门的激光秀流光溢彩,吸引众多游客市民夜游观景的兴趣。

兰溪市诸葛八卦村采用5G、裸眼3D、数字互动等技术,以“一梦千年·智慧诸葛”为主题,结合诸葛文化整合打造了八卦村上塘商业街夜游,给游客带来沉浸式互动体验。国庆期间,平均每晚有3000人上下游客来此感受穿越千年的梦幻情景。

磐安花溪采用声光电营造的虚实梦幻灯光秀让游客“踏水而行,身兼赏花”,体验浙中诗画浪漫。

夜游拓展了绍兴旅游的新空间。绍兴古城夜游深受游客喜爱,环城河夜游、沈园之夜、鲁迅故里夜游、迎恩门水街夜游加上新推出的北纬30°展示馆夜游、古城北入口夜游等项目,使夜游成为长假中绍兴的一大特色亮点。



绍兴乌篷船

四 乡村游持续高涨 综合性产业爆款频出

融合了户外运动、旅居度假、时尚休闲业态的乡村旅游热度愈加上扬。

湖州市文旅大数据中心平台显示,国庆期间湖州乡村游客达436.27万人次,占总游客接待量的55.6%;乡村民宿接待游客59.91万人次,实现营收4.79亿元;安吉县民宿接待量最高,为36.5万人次;德清县民宿游客人均消费最高,为1439.44元。

两山理论发源地安吉大余村今年推出长歌行餐厅、乡音小馆等10余个新产品,配套汉服巡游、民谣音乐节、皮影戏等精彩活动,接待游客超44万人次。安吉尚书埭、鲁家、梅溪等美丽乡村打造田园野趣、稻香文化吸引了不少游客打卡。

嘉兴市乡村旅游交出了一份漂亮答卷。根据文旅局资料,嘉兴全市89家3A级以上景区村庄累计接待游客103.27万人次,占全域旅游人次的22.80%,共创造旅游收入5549.80万元。

诸暨市乡村旅游亮点纷呈。阳春山月·枫FUN游乐度假村、躺鹿露营地等新业态项目,营造“美食+露营+亲子+团建”消费空间,吸引游客超2.2万人次。东白山登山步道、赵家镇“走马岗”

徒步路线成为假期“爆款”线路,日均吸引游客超2000人,网络话题点击量达266.5万次。尧珈·禅悦(五泄)度假酒店、诸暨芳草地度假酒店等高端住宿假日期间“一房难求”。国庆假期,诸暨累计接待乡村旅游游客43.31万人次。

金华义鸟李祖村,是乡村振兴典范。在2003年浙江省“千村示范、万村整治”工程启动后,李祖村从“自己都嫌弃的穷山村”蝶变为“城里人也向往的美丽乡村”。据报道,“十一”期间,村中心共富广场的50多个创客摊位,以及共富市集、共富村晚、婺剧专场、趣味运动会等乡村活动,共吸引总游客量超11万人次,经营收入达300万元,是去年同期客流量的十余倍。

金华兰溪游埠古镇,凭借1300余年历史的“早茶文化”吸引了27.15万人次游客前来休闲度假。游客早上要排队20分钟才能吃到一口早茶,镇上的小吃店一天准备1000多份肉沉子,还不够卖。古镇精心打造夜游水影灯光秀让早C(茶)晚A(active)日茶夜游模式成为拥抱年轻市场利器。

(记者 章琳 资料来源 浙江省文化和旅游厅及各地区县市文旅局)