

整合优势文旅资源 上新特色文旅产品 温州双节旅游市场一派人气井喷的烟火气象

“但愿人长久，千里共婵娟。”中秋国庆喜相逢，双节共聚黄金周。悠悠长假，加之双节期间总体天气晴好，结伴出游增广见闻成为大多数人的选择。温州各地以八天中秋国庆双节共庆为契机，结合亚运赛事整合优势文旅资源，不断上新特色文旅产品，持续开展文旅惠民活动，假日旅游市场一派人气井喷的烟火气象。

9月29日至10月6日，A级旅游景区开放76家（共80家），共接待游客524.38万人次，实现门票收入5559.58万元，实现营业总收入8682.96万元。接待游客量居前三个分别为永嘉楠溪江风景名胜（143.82万人次）、乐清雁荡山风景名胜（57.44万人次）和南塘文化旅游区（40.36万人次）。

A级旅游景区游客量按可比口径同比增长53.93%，门票收入按可比口径同比增长17.89%，营业总收入按可比口径同比增长17.65%。



▲雁荡山景区人头攒动



▲楠溪江自然岛接待外籍游客



▲鹿城“呦呦鹿鸣非遗市集”显古风



▲洞头美食吸引广大游客



▲寨寮青空草坪音乐节开唱



▲龙湾南洋市集火热开启

以文促旅共赢发展

雁荡山推出迎中秋主题活动，汉服花灯巡演、飞天舞蹈、中秋博饼、与月亮有约等系列互动一一铺陈，挖掘本地节庆民俗，汇聚在地风物好物，让游客徜徉爱情名山。瓯江山水文化旅游周以江心屿“诗之岛”为名，宣传江心屿诗歌文化，传递江心屿诗意生活，推广瓯江山水文化旅游，开展“江心有戏”戏曲专场演出，结合现代乐队演出，古今融合，打造别样诗画江心，假期接待游客7.18万人次，按可比口径同比增长296.30%。瑞安寨寮湖寨寮青空景区以“向往的生活”为主题，提供露营、游船、摩托艇等水上项目，持续到晚上的草坪音乐节献唱和互动活动也让“夜经济”的活力持续释放，寨寮溪风景区共接待游客10.03万人次，按可比口径同

比增长31倍。此外，全市各地围绕欢度双节主题推出丰富多彩的文旅活动。温州市文广旅局联合市县两级精心策划，成功举办“迎双节、庆周年”温州文艺赋美全市精品站点大联动等活动。双节期间，各县（市、区）于辖地各处精心装扮文艺赋美点位，联动开展传统戏曲、流行音乐、非遗体验、文艺晚会等多样文艺赋美活动，在长假为广大市民提供了多样的文艺出行选择。为期五天的鹿城九山书会·大宋戏仓“百戏嘉年华”如火如荼顺利开展，现场不仅能够听到专业而又神秘的“藏戏”“湘剧”等各种地方戏曲名段，现场还设置了“百戏大观园”“曲艺游园互动”“趣味国风游戏”等活动内容和70多个集国潮、浪漫、戏曲等多种元素于一体的摊位。

文旅品牌赋能提质

温州打造优质文旅品牌，以灯塔效应点亮“诗画山水·温润之州”的知名度和美誉度。以创国家级项目为路径，提升文旅项目能级，提振行业发展动能和消费张力。温州泰顺廊桥一氡泉旅游度假区于去年获批“国家级”旅游度假区，抓住舞蹈《碗步桥》火爆全网的契机，力争让“流量”变“留量”，迭代“我在廊桥等你”山水实景剧，打造沉浸式光影秀、种子星球等项目，持续丰富度假区旅游业态，不断扩大和增强国家级旅游度假区的带动效应，促进“点式”旅游布局向“全域”旅游转变。氡泉景区双节期间游客量大幅攀升，游客接待量达10.80万人次，按可比口径同比增长430.05%，品牌

形象深入人心。文成刘伯温故里景区持续开展系列明“潮”主题活动，创新推出百丈漈直升机等项目，为景区注入“亚运动力”。以“情满中秋，礼赞国庆”为主题，邀游客共切4米直径的月饼引爆热度，新模式和新业态让刘伯温故里景区品牌影响力不断加强，总游客量达到18.63万人次，同比增长达到186.66%。苍南炎亭景区作为苍南168黄金海岸核心景区，当地政府和文旅部门持续以海为媒打造“中国东海岸一号公路”IP品牌，开创出环境共治、生态共享、产业共兴的连片发展新局面，游客接待量不断攀升，达到14.64万人次，按可比口径同比增长339.92%。

文化地标竞相绽放

随着人们日益增长的文化消费需求，“文化地标”逐渐成为彰显城市底蕴、传承文化基因、引领发展风向的旅游吸引物。数据显示，乐清雁荡山、永嘉楠溪江、鹿城江心屿等老牌景点载着浓墨重彩的瓯越文化记忆，人数与营收较去年都有一定增长。同时，新兴地标正在社交媒体上悄然生长，鹿城双井坊和墨池坊、瓯海梧田老街、龙湾寺前街等历史文化街区在微改精提工程“绣花功夫”雕琢下焕发新生。山根音乐艺术小村、小坝坊慢生活文创街区

等从游人稀疏之地华丽转身为“文旅融合新样板”。尤其是梧田老街作为浙江省第六批历史文化街区，结合千年塘河水市“吴田市”的商贾文化，运用改造性修建方式，重现榕、亭、台、榭、东瓯书院、水街水市等温州老街情景。择机双节正式开街，文化要素和商业形态得到有效整合，古乐器演奏、甬剧展演、露天音乐会、宋韵市集等轮番上演，打造出集文化、休闲、娱乐、水台商业等于一体的文旅商业特色街区，市民尽享喜庆氛围，再现千年市井繁华。

借势亚运展现风采

温州作为第19届亚运会的协办城市之一，为全球游客奉上文旅大餐。温州街头的亚运元素扑面而来，体育场馆、文化展馆、地标建筑、文艺演出等都打上了亚运印记；星级酒店、精品民宿、美丽乡村、景区的各类景观都融入了亚运视觉元素，让游客感受城市魅力的不同打开方式。文旅全行业掀起微笑服务风潮，全市80家A级景区共设立景区游客服务点（驿站、志愿服务站）近100个，为市民游客提供亚运宣传、讲解服务、游览路线咨询引导、残障人士关怀、景交服务、停车引导、续航补给等。瓯海区作为亚运龙舟比赛的举办地，在龙舟文化主题公园、梧田老街、茶山综合文化站举行了瓯剧和舞蹈主题文艺赋美演出等，为亚运献上热烈的节日祝

福。以“微旅游”理念为核心的Citywalk在温州也逐渐流行。S2线的开通直接拉近了瑞安、乐清等县市区与温州市区的距离，市民选择以乘坐轻轨的方式开展“微旅游”或观看亚运赛事，切实将“轨道旅游”向经济价值转化，拉动了温州城际间文化旅游产业的发展。鹿城区开通迎亚运鹿城都市漫游巴士，线路串联中山公园、墨池坊、朔门等鹿城区众多景点和古街巷，一条线路将“老温州”尽数展现。温州95条公交线路助力亚运观赛，持票观众可免费乘坐轨道交通、公交和水上巴士。雁荡山、楠溪江、百丈漈、南麂岛、温州乐园等景区景点、主题乐园、运动营地，面向浙江省居民、亚运会运动员、观赛人员、裁判、教练员等推出门票减免政策。

假日市场井然有序

为确保中秋国庆期间温州文旅市场安全，市文广旅局精心部署全市文广旅系统各项防范措施。假日期间，由局领导带队持续开展督查行动，对全市范围内的公共文化场馆、文物保护单位、A级景区等经营场所的安全生产、消防安全、防汛防台等工作进行督促检查。各部门严格执行领导带班和重要岗位专人值班制度，紧盯A级景区客流量管控、新业态安全监管、旅游包车安全等风险防控重点，强化各项举措，防范化解风险。属地及相

关景区实时分析研判景区承载量情况，在对外媒体平台上做好客流量管控、停止售票等温馨提醒和宣传引导工作。为做好台风“小犬”防御工作，局领导及时部署，加强值班值守和信息报送，及时疏导滨海旅游景区和偏远海岛的游客，确保旅游安全。

截至10月6日12时，共出动日常巡查205人次，检查84家次。无旅游安全事故、无投诉事件，旅游市场总体平稳安全有序。

（文/温州市文广旅局 图片由温州各地文旅部门提供）