

浙婺演出受热捧 节绣花园光影节 吉祥湖尽显魅力 东阳花园村双节长假游客人从众

◎ 通讯员 王江红

中秋国庆喜相连,花好月圆同欢庆。今年的双节长假,国家AAAA级景区和浙江省5A级景区镇——东阳花园村人山人海的场景一波接着一波,这厢,花园文化广场上,浙婺演出受热捧方结束;那厢,花园天香湾里,节绣花园光影节就登场;此外,花园吉祥湖、花园商业中心、花园红木家具城、花园雷迪森大世界、花园大厦等旅游商贸业态人从众,整个花园迎来了“沸腾时刻”。

浙婺演出受热捧 五天五夜场场爆满

9月30日晚十时,随着花园联合党委书记、花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥,将一面写有“演艺高超赢赞誉 文化惠民暖人心”的锦旗送上舞台并与演员们合影留念,现场观众呐喊声此起彼伏、掌声声接连不断,还纷纷拿出手机定格下美好的瞬间,这标志着浙江婺剧艺术研究院(浙江婺剧团)陈美兰新剧目创作团队来花园村演出圆满落幕。

9月26日至30日,浙婺来到花园村进行为期五天五夜的婺剧演出,迅速让花园村在放假前就火热了起来。此次演出,浙婺带来了《三打白骨精》《白蛇传》《三请梨花》《穆桂英》《狸猫换太子》《打金枝》《八大锤》《牡丹对课》等9出大戏和10多出折子戏,每天下午、晚上各一场,场场爆满。演出阵容强大,由“梅花奖”伉俪杨霞云、楼胜,“白玉兰奖”得主陈丽俐、李烜宇,浙江省戏剧节优秀表演奖获得者陈建旭、“新松计划”浙江省青年戏曲演员大赛金奖获得者周宏伟等领衔主演,演职员总计100多人,全力为广大戏迷朋友呈现绝佳的视听盛宴。

“为了营造喜庆祥和的节日氛围,同时为9月29日(农历八月十五)举行的花园邵氏宗谱颁谱盛典活动助兴,特意邀请了浙江婺剧团到村里演出,共同庆贺。”花园村花园小区干部蒋敏敏介绍,考虑到浙婺的号召力和



影响力,会有四面八方的戏迷赶来看戏,他们不仅在广场上搭了超大戏台,还开放了近千个座位的花园剧院,通过视频直播的方式,让更多人欣赏到浙婺的精彩演出。

9月26日以来,趴戏台看大戏的热闹景象“如约而至”,到花园的市民游客如潮涌来,有的从巍山虎鹿等乡镇赶来,有的从义乌永康等县市赶来,有的甚至从丽水温州等地区赶来。每场开演前,戏台周围就已熙熙攘攘,老老少少或坐或站,抢占着前排“最佳观演位”,只等演出开场;后台处,演员们或在认真描眉涂粉,或在细致整理服装头饰。戏一开台,乐队的锣鼓声、演员的唱白声、戏迷的喝彩声、商贩的吆喝声交织在一起,热闹至极。演出结束,欢送演员谢幕后,很多观众仍不舍得离开

座位。“简直太棒了。”“这么精彩的婺剧还是头回看。”“感谢花园村请我们看这么好的戏。”戏迷们你一言我一语开心地说,家门口就能欣赏到顶级婺剧团的演出,这样的机会非常难得,一场都没有错过。“中秋国庆放假了,亲朋好友们都来一起看戏了。”

值得一提的是,除了现场演出火热,戏台一侧的花园剧院和“东阳花园村”微信公众号花园村直播间以及抖音号“生活在第一村”“村花观园”都同步直播也很是火爆,每场演出的线上直播浏览量都超100万人次,最高达到325万人次。与此同时,花园村还在花园文化广场上举办了为期五天五夜的特色美食节,汇聚全国各地极富特色的小吃,暖胃的同时享受演出,众人连连大呼“爽翻啦”。

节绣花园光影节 引爆了天香湾夜游



车水马龙,人山人海,万头攒动……用这样的词来形容长假里的花园天香湾景区一点也不为过。9月28日起,位于花园村溪陂下小区的花园天香湾景区趁着百日菊和月季花海盛开之际,精心打造为期一个月的“节绣花园”光影节,并策划许多与众不同的互动节目,让游客在庆祝中秋国庆双节的同时,体验不一样的乡村美好夜生活。

“光影节从下午四点开始,到晚上十点半结束,大家可以在这里尽情赏花游园,夜幕降临后更是五彩缤纷,美的景色让人应接不暇。”花园旅游公司策划部马江蝶正在用抖音号“花园旅游”开着直播向粉丝们推介道,每天下午四点不到,从四面八方赶来的游客络绎不绝,大家三五成群结伴而来排起长队并有序进入景区。“来得早的,可以到大型沙滩感受海边的景象,可以走进百日菊和月季花海定格美丽画面,还可以与稻草卡通亲密接触合影留念,当然,烧烤

美食我们也已经帮你安排上了。”

夜幕降临,光影节视觉盛宴正式上演。迷雾森林、行星博物馆、浩瀚星河、火山灯海、荧光秘境、爱心长廊、星际迷航、遇见萤火虫、雾森奇幻、流浪星球、光影乐园、黄金麦田、天鹅之恋、两红长廊、五角星长廊、人字型长廊、时光隧道、星光大道、浪漫爱心、诗意江南、万家灯火等21个网红打卡点,让游客顿时进入璀璨奇幻的光影世界,纷纷拿出手机相机定格下难忘的美好瞬间。不仅如此,花园天香湾景区还准备了一系列精彩活动,篝火狂欢派对、大唐不倒翁、西游记巡游、齐天大圣和猪八戒表演、快闪舞蹈以及魔术杂技等等,让游客们赏景的同时尽情享受快乐,在花园留下难忘的假期印象。此外,景区草坪区北边的灯光拓展区成了孩子们的乐园,太空蹦床、坑爹车、滑索、各式秋千以及拓展训练项目都是大家的最爱,在夜空中勾勒出一幅充满活力的青春画面。

“简直太梦幻了”“景区性价比超高”“爸爸妈妈下次我还要来”……游客们纷纷这样感叹。近年来,花园村在天香湾景区充分打造“花”品牌,使整个景区呈现一派万紫千红的美丽景象,为游客增添一处赏花好去处。今年以来,花园村持续深化浙江省农村综合改革集

成示范区建设试点项目,对农文旅结合的天香湾景区进行改造提升,整合游乐设施,引进小火车,新建登山步道、观景亭台长廊、林荫小径等,把天香湾打造成一处花海果林相映成趣、丘陵水系错落有致、一年四季瓜果飘香,集休闲养生、赏花游乐、文化节庆、果蔬采摘、研学科普于一体的度假景区。

景区热了,村民也乐了。“我们村里从来没有这么热闹过,美丽的光影节真是魅力非凡,天香湾成了假期最热门的网红打卡地之一,晚上整个小区的停车场上、主干道旁以及村民房前屋后空闲区域都停满了车,就连大永线两边延伸至少一公里以上,对面的弄堂小道上都是一车位难求。”花园村溪陂下小区村民李霞这样说,依托景区发展,村民们住着浙派民居,经营起了民宿、农家乐,越来越多的老百姓在村子里支起了“致富摊”,在家门口吃上“旅游饭”。



吉祥湖尽显魅力 人流带火周边商流

吉祥湖,是花园村的老牌热门景点。夜幕降临后,一大圈霓虹灯带亮化工程秀出湖景,与周围的村景浑然一体、相得益彰。随着湖上68米长的大型音乐喷泉表演拉开帷幕,宁静的夜色顿时有了动感与生机,四面八方赶来的游客汇聚到此,这个被誉为“小西湖”的网红打卡地,中秋国庆假期,这里更是成了一片欢乐的海洋,给乡村夜经济带来了流量。

吉祥湖原本是个小水库,在“千万工程”引领下,花园村按照村落景区合二为一的总体规划,多年来,对吉祥湖清淤引水、修堤种柳、搭亭建廊,还引进了高大上的音乐喷泉和水幕电影,再配上五彩亮化工程,俨然成为绚丽的夜花园。今年4月下旬以来,花园村实施吉祥湖湖底清淤及湖畔加固工程,进一步改善了村内“小西湖”水质。如今,清澈碧绿的湖水与花园村现代化村容村貌相映成趣,形成一幅和美宜居乡村画卷。



中秋国庆晚会,曳舞表演、网红直播秀……吉祥湖成了欢乐的舞台。人流的聚集,引来了商流。吉祥湖畔的文创集市、儿童乐园、亲子沙滩、吉祥观鱼、网红小火车等,给前来游玩的人们带来了不寻常的体验,特别是文创集市已与花园夜市连成一片,形成吃喝玩乐游娱购于一体的网红夜市。“八月十八的物资交流会刚好在10月2日,国庆假期的物资交流会人气让市场更加热闹。”花园粮油商贸公司总经理陈刚如是说。

离吉祥湖不远处的花园商业中心是村里的“小万达”,从一楼到五楼依次形成名品汇、潮品汇、童乐汇、美食汇、享乐汇的商场格局,引进了华为、肯德基、瑞幸咖啡等多家国内外知名品牌,可以满足不同消费者多样化的消费选择,还能跟大城市一样观看最新的电影,其10公里商圈包含南马镇、横店镇、南市街道、千祥镇、画水镇等,辐射人口数十万之多。

“一陆同行,感恩有你,大宴花园,玩转全城。中秋国庆还遇到中心六周年庆,我们进行了‘三节’联动,推出大量的优惠活动,为游客消费者带来节日的氛围。”花园商业中心董事长严健告诉笔者,他们策划了首届花园村超BA秋季篮球联赛、凤舞九天、中秋晚会、梦回六朝古风游园会、古风机甲巡游、气模巡游、冰雪奇缘巡游舞台剧、千人蛋糕免费吃等,一系列精彩活动将持续到10月10日六周年店庆。

不仅如此,作为酒店行业的代表,花园雷迪森大世界和花园大厦也迎来了连续爆满的节奏。“中秋国庆双节同庆,也是婚庆市场爆发之时,10月1日和2日,酒店连续两天达到400桌满宴,足见大家对花园雷迪森的追宠。”花园雷迪森大世界总经理王健介绍道,能感受到大家积极消费的信心与热情,酒店高端奢华的住宿条件、贴心全面的优质服务、星级厨师的餐饮美食等让顾客游客获得至高的消费体验。