



我们的亚运赛场

杭州第19届亚运会是“省之要事,国之大事”,运动员在赛场上挥洒汗水,竞技拼搏,文旅人则以城市、山水为赛场,展示浙江文化、浙江风景,城市文明活力和百姓美好生活。亚运会在哪里,浙江文旅人就在哪里。

《我们的亚运赛场》对话富阳区文化和广电旅游体育局党委书记、局长蒋建军,围绕如何用好“变”字诀、打好创新牌,担负起彰显城市形象,推动消费升级的重任。

用好“变”字诀 打好创新牌 富阳整合资源优势“赢”战亚运

◎ 记者 章琳

“为了以最佳状态,最优服务、最好风采服务保障亚运会,展现美丽富阳。我们从提高城市知名度和可持续发展战略角度出发,从观光线路、特色文旅打造、涉外金融服务、数字文旅应用、服务品质提升、导游力量保障6方面进行工作部署推进。用好变字诀,打好创新牌,内提质量、外拓流量,向世界展示富春山居画中游、运动休闲潮富阳、研学旅行趣富阳三大金名片。”杭州市富阳区文广旅体局蒋建军局长提出了“以产品创新提升量级”的观点,既把富阳满地“翠玉”串联交织成“大月亮”,突破产品量级限制,改变传统营销,让短板变长,化劣势为竞合优势。

一、产品之变

合百点为一线 用综合体量赢得发展

富阳,这座城市神奇。
谢灵运倾心于富春江畔的“石浅水潺湲,日落山照曜”;苏东坡喜欢这里的“野桃含笑 溪柳自摇”;喝富春江水长大的孙权子孙后裔依然在龙门古镇过着有滋有味的烟火生活。富阳灵动山水让南北朝的吴均留下了“风烟俱净,天山共色”的千古赞叹,还引来了严子陵于此寻找山水心灵相同之道;激发了黄公望的灵感,创作出传世之作《富春山居图》;还有郁达夫,一句“春风沉醉的晚上”,让多少文青对富阳产生浪漫向往。



随着杭州第19届亚运会首金在富阳诞生,这座美丽的城市正迎着世界目光的聚焦。

面对亚运强大的虹吸作用和溢出效应,富阳文广旅体局如何在周围一众对手激烈竞争中,突破包围圈,占领品牌市场制高点呢?蒋建军给出的答案是“提升城市整个文旅产业吸引力”。

富阳是座人文荟萃之城,但“星星很多,独缺月亮”。富阳文旅人明白自家短板和优势,要打好亚运一仗,必须跳出单点发展思维,采取“化零为整”战术,合百点为一线,用整合之力放大产品量级,打开市场突破口。

经过半年时间摸清家底、多番研讨后,区文广旅体局把一些具有较强辨识度的景点挖掘出来,串点成线,组合成100个亚运观光推荐体验点、10条亚运观光主题游线、5条市场化运行的线路产品。让散落乡镇的精致“翠玉”串珠成链,经纬相合,交织成的一个文旅“大月亮”。

如10条亚运观光主题游线,包括富春山水之旅、古道寻幽之旅、宋韵迹忆之旅、东吴文化之旅、乡野美食之旅、运动休闲之旅、传承研学之旅、非遗体验之旅、亲近自然之旅、艺术乡建之旅。

这些体验点和主题线路,以地理为经、历史为纬,注入画魂诗心、文灵乡情,古道寻幽、宋韵迹忆、乡野美食、运动休闲、非遗体验、艺术乡建等类目,把非遗文博、百县千碗、乡村民宿等距群众游客近,体验感强的消费场景纳入其中。全面呈现富阳贯穿古今城市文艺精神,和亚运时代的活力创新。

如“活力富阳”运动休闲之旅就将富阳水上运动中心、富阳银湖体育中心、春建茶山骑行道、桐洲岛皮划艇、湖源溪漂流进行串联,喜欢户外运动游客可以一站体验“水陆空”三栖运动的乐趣。

“画境山居”艺术乡建之旅,则串联黄公望隐居地、郁达夫故居、富春山馆、罗隐碑林、徐玉兰故居,想要一场触及城市灵魂旅行,选择这条线就对了。

此外东洲岛旅游码头、黄公望隐居地、郁达夫码头、郁达夫故居、新一村、东梓关村、龙门古镇、富阳银湖体育中心、富阳水上运动中心等9个点位,纳入“看亚运·游杭州”亚运会主题经典线路;龙门古镇、富阳博物馆(富春山馆)、新登千年古城、东梓关景区村庄、富春山居数字诗路文化体验馆等5个点,纳入杭州市亚运人文体验点。

正如蒋建军所言:我们把亚运文旅“满汉全席”烹制得色香味俱全,让大景区带着小景区大步快跑,拓展全域文旅容量,以综合体量优势赢得发展先机。

二、营销之变

用“Citywalk”带来更多市场增量

亚运是国际盛会,要抓住其带来的高流量,必须以国际视野,创新种草方式和内容,才能有效触动海内外游客看到富阳。在各地都在进行传统宣推等规定动作时,富阳文旅又一次踩在时代前进的脉搏上,率先采用“Citywalk城市漫步”的旅行方式打开市场,让游客以全新视角,去感受体验富阳的全新变化。

“Citywalk城市漫步”是一种深入城市骨血灵魂的旅行方式。其走红流行反映新一代年轻人休闲消费方式的转变。与传统的“上车睡觉、下车尿尿、景点拍照”走马观花式旅游相比,Citywalk重点在于自由“walk”,用慢行体验城市精神。

俯首皆历史,方寸皆江南。富阳名人故里的风雅、水上运动的动感、时尚商圈的人气、富春江水的豁达,加上交通便捷,服务良好,这些资源优势很吸引八方游客自由“walk”。他们可搭乘公共交通、步行、骑行等,深入富阳城市街巷田园山间,游览古镇、古建、古馆、古店等,慢慢用心体会脚底下的传说和故事。

蒋建军说,之所以采用Citywalk方式打开富阳,是该方式最适合全域旅游,最能让“翠玉月亮们”发挥出最大的经济效益。

方向既定,富阳文广旅体局马不停蹄打出一套组合拳。8月10日,面向全社会发布“走起来‘亚’”富阳Citywalk征集令,共有50组包括运动爱好者、跑团、外国友人、旅游达人在内的属性迥异的CP组合报名,在富阳随性而行,探寻富春江畔的文艺范、青春范、国际范。



8月19日,“看亚运 游富阳”杭州城市漫步(Citywalk)暨2023浙江省会展策划创意大赛富阳文旅专项赛道启动仪式在富春山馆报告厅举行。启动仪式上,结合富阳的山水人文底蕴,“看亚运 游富阳”Citywalk手绘地图重磅发布。

9月22日,《走起!趣富阳》城市漫步宣传片发布,烟雨江南的婉约,搏击亚运的壮志,淋漓尽致地展示于画面之内。

“富阳这两年积极推进城市旅游、研学旅游建设,城市文旅空间内涵和外延得到有效丰厚、拓展”蒋建军说,这些都给发展Citywalk提供了先天优势和后天基础,而Citywalk也将给富阳带来更多市场增量。

据悉,富阳Citywalk出圈,并在其他旅游宣传推广活动叠加带动下,吸引了近百家长三角旅行社和千余名中外大学生、户外运动爱好者,以及自驾爱好者等组团进富阳。

富阳文旅创变战略已经出现不可低估的效应。

三、服务保障之变

打出“三步”牌 引客留富奔未来

五十里春江花月夜,百里富春山居图。

如何借亚运契机展现富阳文旅新形象,让富阳在资源产品上的创新变化,传递给更多人,让众人记住富阳、爱上富阳,流连富阳?富阳文广旅体局为此制定了“让人看到富阳、让人听到富阳、让人更好抵达富阳”三步走方案。

第一步“看到富阳”。

富阳文广旅体局突出重点、顾及全域宣传,拍摄推出了《何以富阳》、《在富阳遇见一场古往今来》、《文旅局长为亚运打CALL》等宣传片,通过文旅短视频大赛等活动制造出活力短视频200余条,在长三角市场引起广泛关注。组建“文旅游迹队”。首批10名游迹队员通过文字、视频、绘画等不同方式,发布推荐作品20余篇。

当然,光线上宣传还不够。富阳文广旅体局花大力气,精心组织多场多形式的推广活动。杭州、上海、广州、成都等重点客源城市,推介会一场场地开;“奔富青春季”“三江两岸·2023杭州户外休闲旅游节”“休闲运动名城·亚运观光之旅”“富春山居文旅短视频大赛”“新能源下乡富阳全域游”等活动一场场地办。特别是巧借杭州奇妙夜舞台,打出“看亚运 游富阳”的招牌,引发上海、成

都、开封等省内外城市旅游采购商、渠道商的重视和兴趣。在杭州主城区举办的富阳区研学旅行基(营)地产品推介会,更是一举拿下300多笔订单,4000多万元的意向成交额。

第二步“听到富阳”。

在区文广旅体局看来,除了感知富阳外在的美,更要让中外游客听懂富阳的内涵。

亚运前,富阳已储备千人亚运观光旅游讲解员队伍,其中不少人具备中英文双语沟通能力,还有精通韩语、日语等语种的讲解队伍。以龙门古镇、黄公望隐居地、鹤山、富春山居号游船为例,为踏实做好外语接待服务,成立由海归留学生以及具有涉外接待经验的青年精英组成青年英语讲解员队伍,以“AB岗”形式进行外语服务,黄公望点位配备ABC三岗。为保质保量,区文广旅体局统一配置语言类志愿者,作为景区语言服务补充。

第三步“抵达富阳”。

为了让中外游客顺利抵达富阳,富阳目前开通若干亚运观光观赛公交专线。记者采访时上观光专线体验了一把。专线公交车身喷绘了亚运元素图案,车内干净整洁,司机身穿蓝色制服,采用中英双语报站。1号、2号专线车以富阳客运西站为始发站。外地游客早上抵达富阳客运西站后,即可搭乘专线车前往两个比赛场馆。1号线8点始发,前往富阳水上运动中心,中间停靠郁达夫公园、鹤山公园等;2号线9点始发,目的地是银湖体育中心。开设了650B路,往返在富阳水上运动中心至银湖体育中心两个中心之间。

为了提高游客舒心指数,富阳区文广旅体局加强涉旅各行业培训,优化窗口形象、提升服务水平。完善涉外金融服务。围绕“吃住行游医购娱”需求,完成外卡受理改造工作。外币兑换方面,除了银行网点可办理外,另有富阳国贸等星级涉外酒店设立外币代理兑换点。对于重点商户和出租车等开展备足小面额人民币和不得拒收现金的宣传引导。记者认为,如今的文旅部门是一个兼具服务和经济属性的部门,需要像富阳这样跳出惯性,大胆尝试,大胆突破,自我创新的做法。

杭州第19届亚运会已经成功闭幕,富阳文广旅体局的脚步却不会停下,富阳的这几步文旅“创新棋”已经走在人前,相信在后亚运时代会成为长三角黄金旅游线上一个不可忽视的节点城市。