



全力打造文旅援疆金名片 浙江文旅援疆“双珠”计划启动

第2版

两个亚运 同样精彩

让世界听到安吉竹声 P4

萧山元素,亮相杭州亚残运会开幕式 P3

余杭高质量推进亚运城市观光 P5



陈素琴/摄

《诗忆东坡》:从艺术跨界看文旅融合



从这样一种艺术的跨界,我们是否也可以看到一种产业的融合呢?从意识形态到理念抵达,我们必须承认,只有打破原有的框架,才能找到新的生机。对于艺术是如此,对于产业也是如此。就像这种演出是区别于旅游演出的,它们有着不同的诉求和市场方向。但是基于旅游的不同层次,只要其艺术具有共鸣点,那么,它是具有架构市场的能力。当我们把不同的共鸣点整合在一起,同样可以形成城市文化旅游的矩阵。

第8版

错峰游正当时 旅行社要抢抓商机

“超级黄金周”后,机票、酒店价格明显回落。记者从多家旅游平台上了解到,节后,全国旅游市场从火热逐步回归理性,热门景区预约难、排队长的情况有了较大缓解,机酒价格的下降也让更多人选择节后错峰出游。

第7版

跨越山海共绘“千万工程”画卷



第6版