

全力打造文旅援疆金名片 浙江文旅援疆“双珠”计划启动

10月21日,由浙江省援疆指挥部、浙江省文化和旅游厅、阿克苏地委共同主办的浙江文旅援疆“双珠”计划,在沙雅县塔里木河湿地旅游景区正式启动。

阿克苏地委书记吴红展强调,浙阿双方将以此次“双珠”计划启动仪式为契机,着力强化旅游资源共享、景区共创、业态共兴、品牌共塑,通过常态开通旅游专列及包机、加快重点景区提档升级、丰富多元化、高端化文旅产品等途径,助推文化、旅游、商业、娱乐等多业融合。

浙江省文化和旅游厅党组书记、

副厅长芮宏指出,“双珠”计划是促进浙阿全面交往、广泛交流、深度交融的重要平台载体,将开启浙江文旅援疆工作新局面,“诗画江南、活力浙江”与“魅力边疆、美丽新疆”文旅对口支援必将结出更加丰硕的果实。

“双珠”计划立足阿克苏地区和兵团第一师的文化旅游资源禀赋,发挥浙江文旅产业机制和市场优势,实施规划引领、强基兴旅、业态育旅、文化塑旅、人才强旅、品牌助旅六大行动,实现“串珠成链、串链成带、串带成环”,打造兼具文化内涵和自然风光的丝路黄金旅游带。

在启动仪式上,浙江旅游科学研究院发布“双珠”计划规划。计划从2023年开始到2026年,着力打响“丝路古龟兹·神奇阿克苏”主品牌,集中打造托木尔世界自然遗产明珠带和龟兹世界文化遗产明珠带,加快建设以库车、拜城、新和为代表的龟兹文化,以沙雅、阿拉尔为代表的胡杨沙漠军垦文化,以温宿为代表的奇峰峡谷地质文化三个示范段,统筹实施一批标志性文旅项目,形成“1+2+3+N”的文旅援疆发展新格局。

“双珠”计划不仅是旅游线路与景点规划,更是全方位重塑阿克苏地区和兵

团第一师文旅品牌。一批“双珠”计划产业合作项目现场签约。浙阿文旅人才交流合作联盟同步揭牌,并邀请全国知名高校、文旅企业、文旅行业专家学者担任“双珠”计划首批专家顾问,聘请6位网红达人为“双珠”计划推广大使。

尽“浙”里所能,汇“疆”来美好。浙江文旅援疆“双珠”计划的实施,将有力推进阿克苏地区和兵团第一师打造南疆旅游金名片的速度,让“丝路古龟兹·神奇阿克苏”成为令人向往的耀眼明珠。

(周丰)

“浙皖闽赣”国家生态旅游协作区筹备活动在温召开

2023年10月19日-20日,由温州市文化广电旅游局主办的“浙皖闽赣”国家生态旅游协作区交流筹备活动在温州成功举行。来自浙江、安徽、福建、江西4省19市的文旅部门负责人,以及各地旅游协会或企业负责人齐聚一堂,共谋发展、共享未来、共话情谊,合力推进协作

区建设发展。

本次活动初步形成“浙皖闽赣”国家生态旅游协作区发展和合作的共识,建立了区域联合营销与市场共享平台,为即将举办的“浙皖闽赣”四省国家生态旅游协作区推进会做好准备。

(温文)

新时代古村镇保护利用发展论坛在安吉举行

近日,以“聚焦古村古镇保护利用促进美丽乡村建设”为主题的新时代古村镇保护利用发展论坛在浙江安吉举行,围绕新时代古村镇创新保护、活化利用、可持续发展展开深入讨论。围绕论坛主题,中国文物学会副会长、古村镇专业委员会主任委员郑国珍,中国建筑文化研究会副会长、高级规划师张路直等专家作主旨发言。交流环节,与会代表

就古村镇保护利用的模式、机制、人才队伍建设等积极建言献策。

据悉,论坛发布《新时代古村镇保护利用安吉倡议》,呼吁全国各地古村镇加强交流、相互学习、合作共赢、协同发展,共同绘制古村镇保护利用、乡村振兴发展蓝图。会议还为获评2022年全国古村古镇保护利用十佳案例和优秀案例单位颁发证书。

(安吉文旅)

中泰竹笛深耕“校地合作”走进浙江大学

中泰竹笛2012年入选第四批浙江省非物质文化遗产代表性名录。为庆祝浙江大学国际校区全面启用六周年,中泰街道办事处、浙江大学公共体育与艺术部联合举办的高水平艺术展演——“竹笛之夜”专场音乐会在浙江大学国际联合学院(海宁国际校区)举行。

此次活动是中泰街道深耕“校地合作”,强化精品内容输出,推动非遗创新发展的方式之一,旨在借助浙江大学的

师资团队和科研力量,深入探索非遗“学研产用”一体化保护新模式,进一步推动优秀传统文化创造性转化。近年来,中泰街道已与中央音乐学院、首都师范大学音乐学院等12所高校达成校地合作。

今年,中泰还启用了“中国竹笛第一村大师小院”,通过资源辐射带动作用,进一步加强艺术教育、活动信息等优势互补。

(记者 葛家藤 通讯员 陈蓉)

温州平阳南雁“八大碗”出炉

近日,平阳县南雁镇文化旅游美食节暨平阳南雁“八大碗”评比活动顺利举行,活动以“美食烹饪挑战赛+共富集市”为吸引点,用美食创造“舌尖上的共富”,助力打响平阳美食知名度,助推南雁镇文旅融合发展。

比赛现场,本土20位乡厨充分利用南雁当地食材,为现场评委和嘉宾献上一场视觉味觉盛宴。最终,兔子炖酒、豆耙蹄

花、红烧牛蹄等八大菜品被评为南雁“八大碗”。农家小院、天窗饭店、招斌土鸡被评为平阳南雁“八大碗”示范店。据悉,本次活动旨在以“厨”会友、以“食”助旅,充分挖掘南雁美食文化和烹饪技艺,带动乡村美食产业链发展,助推南雁美食“走出去”,吸引更多游客“走进来”,推动乡村振兴再上新台阶。

(吴文)

“西藏天湖之旅”推介会暨首发仪式在杭举行

10月24日,由西藏自治区旅游发展厅主办的“西藏天湖之旅”推介会暨首发仪式在杭州举行。

西藏天湖之旅结合西藏纳木错、羊卓雍措、普莫雍措等多个西藏天湖得天独厚的自然风光,打造出天湖之旅十五日游的主线产品,及边境深度三日游、多

彩天湖五日游、星空治愈九日游的辅线产品。据悉,在冬游西藏期间,游客可以享受到机票、酒店、景区等一系列的优惠和免费政策,明年5月,还将有一批首发团,诚邀全国游客到西藏观湖,欣赏不一样的大自然风光。

(记者 章琳)

第七届越窑青瓷文化节将于11月3日在慈溪举行

据悉,由浙江省文化和旅游厅、慈溪市人民政府共同主办的第七届越窑青瓷文化节将于11月3日在慈溪开幕。越窑青瓷文化节自2011年至今已举办六届,是推动上林湖越窑国家考古遗址公园建设、国家级非遗项目越窑青瓷烧制技艺传承、越窑青瓷产业发展的重要举措。本届越窑青瓷文化节将分研讨、展示、展演、社会参与、对外交流等五大类开展,活动将全方位传承弘扬越窑青瓷文化,促进文化与旅游的融合发展,进一步提升慈溪文化软实力。

青瓷文化是慈溪地域文化之宝,城市精神之根。近年来,慈溪市委、市政府把青瓷产业作为推动文化产业发展、实现文化自信的主要抓手,同时高度重视文旅融合,打造青瓷文旅IP,慈溪以全长30公里、中国最美越窑乡野风景道为主线,上林湖越窑国家考古遗址公园、上林湖越窑博物馆、青瓷文化传承园等文旅综合基地串珠成线,打造国内唯一的“秘色瓷”文旅线路。

(记者 陈冲 通讯员 王顺富 方颖)

2023年“秋游广西”黄金季宣传推广暨招商推介会走进诗画浙江

近日,2023年“秋游广西”黄金季宣传推广暨招商推介会在杭州举行。广西与浙江一直以来互为重要旅游目的地和客源地,文化旅游交流合作紧密。

为进一步深化桂浙两地文旅合作,共促区域文化和旅游协同发展,本次推介会设置了北海、贵港、河池三市招商项目路演环节,推介了滨海旅游、生态康养、文化体验等多种业态类型。同时,推介会还依托广西得天独厚的旅游资源,围绕“秋冬游广西,壮乡暖桂客”主题推

出“秋游广西”黄金季十大旅游精品线路,并通过广西文化旅游数字推广大使——数字人刘三姐,为大家介绍了“一键游广西”小程序玩法。值得一提的是,广西还面向全国游客推出“秋冬游广西”四大优惠,包括景区首道门票优惠、住宿优惠、文娱消费优惠、自驾车通行费优惠,对广西区内旅行社“引客入桂”、区内剧场和演出经纪机构引进剧场类、音乐节(演唱会)类演出进行补助。

(记者 章琳)

龙湾区“微改造·精提升” 以节为媒,释放文旅融合发展新活力



为了不断深化“微改造、精提升”工作,做好运营“精细”、服务“精心”工程,龙湾区着眼“节庆+文化+旅游”的文旅融合发展思路,深挖节庆价值,通过举办各类特色节庆活动,以节为媒、以节造势、以节兴旅、以旅富民,积极营造活跃的文化旅游氛围,不断拓展文旅消费潜能,推动龙湾文旅品质提质升级。

据悉,今年以来,龙湾区通过“微改精提”打造各个文旅节点,先后举办了24

个不同主题的文化旅游节庆活动,共吸引客流上百万人次,节庆活动已成为展示龙湾文化旅游的重要窗口。同时,以“潮起龙湾”为主题,龙湾区10个街道开展各类文创市集巡回活动,打造龙湾文旅消费新场景。龙湾和合雅集暨沉浸式市集仅3天时间就吸引游客近12万人次;龙湾万达广场“万佳味来”潮流市集投资额近1000万元,让整个街区充满了烟火气和勃勃生机。此外,龙湾区2023温州湾新区金海湖星光集市、中国眼谷小镇“瞳年不同YOUNG”嘉年华活动等一系列热门节庆活动,也成为龙湾文旅一抹新亮色。

下一步,龙湾区将继续聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫,不断探索“文旅+新业态”新模式,推动“节庆文化”转换为“节庆经济”,为拉动全区文旅消费场景创新、促进文旅消费扩容提质按下“快进键”。

(张媚媚)