

临海举办柴古唐斯括苍(山地)越野赛 赛事资源整合下,看城市文旅品牌推广

◎ 记者 王珏



2023年10月28日,中国越野赛界瞩目的中国·临海柴古唐斯括苍(山地)越野赛开赛,来自五湖四海的顶尖越野选手汇聚在千年古城、东海之滨,上演一场精彩的对决。

据了解,自2015年开赛以来,临海柴古唐斯括苍山地越野赛参赛人数连年攀升,目前已成为国内山地越野赛里参赛人数最多、专业级别最高、影响力最大的赛事之一,七届累计共有4大洲32个国家近1.8万名选手参赛,连续三年出现越野界参赛名额报名秒杀的火爆场面。

同时,这样的一场赛事给临海带来了巨大的流量。2022年,临海市体育旅游吸引游客人次超过50万,有力助推了临海旅游产业升级。

古城“飞”出国际范



2023年柴古唐斯括苍山地越野赛以全新的视角诠释山地越野赛的激情与魅力的同时展现了临海的历史文化和秀美山水。为地方打造国际顶级品牌赛事、推动体育与文旅深度融合提供“临海样板”与“临海经验”。

与越野赛同时启动的还有柴古唐斯越野生活季系列活动。

10月26日举办的中国·临海户外运动与城市发展大会,旨在系统总结,助力推进群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化等协调融合发展。

10月27-29日,在灵湖举办“浪个灵湖”露营嘉年华活动,设立趣浪集市、浪露天电影、音浪狂欢夜、浪粉运动季、浪城市营地等活动,为城市生活增添自然乐趣和青春态度。

10月26日开始在台州府城举办中国·临海国际户外运动装备展,有50家国内国外的户外运动装备企业参加。

10月29日下午,临海括苍星海音乐节,9组音乐团队激情演出,现场观众2000人,音乐与运动激情碰撞,掀起了文旅体验的小浪潮。越野赛已不仅仅是越野赛,这是一场以越野赛为集结号的文旅深度游。

这些聚集在这里的人们,来自五湖四海。江苏过来的刘悦说:“翻山越岭的奔跑,本身就是一场不一样的旅游体验。然后,一群有着相同爱好的人相约在一个地方一起狂欢,这必定是我终生难忘的经历。”

赛事视野中的临海

柴古的赛道,路线从不平坦,为什么选手们嘴上说着难跑、不容易,脚步却从不停下,眼神中还闪着坚定的光芒?

115km组女子冠军是湖北姑娘李安娜。她和同组别的男子冠军张火话一样,是越野年轻一代的杰出代表,而李安娜接触越野跑才一年时间。赛后她说,最后的二三十公里,除了喝水什么也吃不下,全凭着毅力和满腔热爱,最终坚持到了终点。

来自上海的易颂伟是一名“七星选手”,连续参加了七届柴古。今年,他用27:16:21的成绩顺利完赛。柴古八年间,他来临海次数多到数不清,而且每次来都要登三次括苍山,只因为“对括苍是真爱”,也迷恋临海这座城市的山水和烟火气。

蔡莹,今年5月成功登顶珠峰,9月又赴欧洲参加了环勃朗峰越野跑,但对于柴古,她依然充满热爱。

从黄家寮到跑马坪(爬升1175米),全程9.6km,也是柴古唐斯括苍越野赛最难走的赛道。

早在赛事报名开启前,为赛事服务的临海登山协会的志愿者们就提前走了一遍。因为越野人才懂越野人,赛道工作以及每逢赛季前的背水、捡垃圾、

挂赛标、仓库后勤等工作,都需要他们发自内心的奉献。

开赛后,在起终点及赛道沿线,他们同样全程坚守,为比赛保驾护航。正是1670名志愿者以及所有组委会的工作人员为同一个目标努力,柴古唐斯括苍越野赛才能从临海本土赛事,成长为目前国内山地越野赛里参赛人数最多、专业级别最高、影响力最大的赛事之一。



新玩法带来的古城新生



举办柴古,让临海这座千年古城展现除了风雅别致的另一面,激情四射的体育氛围给临海注入了别样的热血与温情。

在临海,运动“玩法”越来越多,临海全域都有各类运动基地。藏在深闺的白水洋镇安基山,依托独特的扇形地貌、风向条件打造的专业滑翔伞基地,满足了户外爱好者们“总得飞一次”的“人生清单”;瀑布环绕的尤溪镇江南大峡谷,改造后的盘山路上,骑行爱好者开启了极限挑战之旅……

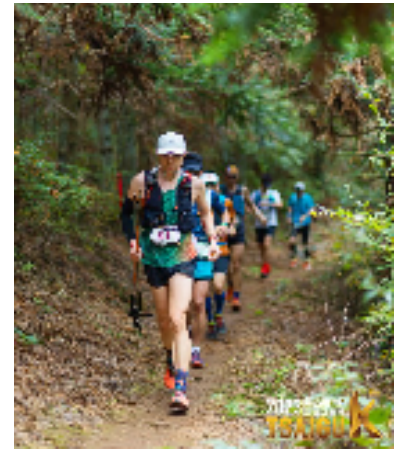
由于山水资源出众,临海围绕“户外运动文化高地”这一目标,在山海之间深挖运动项目的开发潜力,逐渐形成“海、水、陆、空”全方位,“春、夏、秋、冬”全季节的户外运动格局。

与产业格局相对的,最直观的是每一次越野赛的流量数据。柴古唐斯括苍山地越野赛每届平均接待选手及家属、户外品牌参展商超6000人,在举办赛事的3至4天内,带来直接消费约

2000万元,起点3公里内的酒店、旅馆住宿率达到85%,加上部分选手提前到达,因单个赛事产生的消费金额预计达到近2500万元。

同时,我们还要看到临海进一步解锁体育与旅游融合的更多可能,借助千年府城的历史文化,着力搭建文旅体融合产业链,打造体育消费新场景,让更多人从不同的角度认识了“千年台州府,江南真宋城”。

从2020年开始,临海在柴古唐斯开赛之际举办摇滚音乐会、户外市集、国际越野展览会等配套活动,实现从“沿线跑”到“深度游”的融合,消费结构也从单一的赛事旅游向高层次的运动休闲度假游升级。2022年,临海市体育旅游吸引游客人次超过50万。



浙江工业大学教授梁雪松说,以临海的柴古唐斯越野赛为例,从一场赛事到一座城,如何将赛事的溢出效益发挥到最大,是我们在这个赛道中需要看到的。将赛事和当地文化相结合,才能真正实现,“通过一场赛事认识一座城”,从而擦亮城市文化品牌。