

# 浙江文旅赋能高质量发展经验推广

11月7日,文化和旅游部印发《浙江文化和旅游赋能高质量发展建设共同富裕示范区第一批典型经验的通知》(简称《通知》),要求各地要结合当地实际,深化交流学习和推广运用。《通知》从推动公共文化服务提档升级、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展、提高文化产业和旅游业发展质量效益、缩小城乡差距、缩小区域差距五方面6条内容,详细介绍了浙江的典型经验做法。

在实现高品质公共文化服务方面,浙江推出“15分钟品质文化生活圈”。截至今年6月底,全省整合1.82万个公共文化设施和8.2万个其他文化空间,打造了11730个覆盖全省的“15分钟品质文化生活圈”;累计建成图书馆分馆3816个、文

化馆分馆1846个、城市书房1373家、文化驿站710家、乡村博物馆549家。

在毗邻社区15分钟步行圈内,浙江省整合公共文化场馆、乡村文化设施以及城市书房、文化驿站等新型文化载体、文体活动中心等,建设一批“小而美”的公共文化空间;整合公共服务资源,统筹各部门基层服务力量,培育文化社团、文化骨干,吸纳文化志愿者,实现跨部门业务协同。同时,利用数字赋能文化供给,打造“品质文化惠享·浙里文化圈”数字化应用,归集全省各类公共文化机构及相关社会文化组织的活动信息和数字资源,为公众打造丰富多彩的“一站式文化链接”。

自2022年9月起,浙江深入实施“文

艺赋美”工程,推动实现省市优质文艺资源下沉和全社会资源激活。从专人专演到人人参与,构建文艺组织新生态;从室内小剧场到“流动大舞台”,打造省域文化新品牌;以数字赋能畅通“供需对接”,构建线上文艺新场景;借助新媒体力量开展立体式宣传,催生“出圈效应”。

浙江在探索非遗助力乡村振兴和共同富裕的路径上取得明显成效。截至今年8月,全省已建成省级非遗工坊87家、市级非遗工坊131家、县级非遗工坊841家。各级非遗工坊销售额53.1亿元,培训各类人员近2万人,吸纳就业人数16.37万人,“工坊+农户”等形式产业链延伸带动就业552.7万人。通过构建浙江特色非遗工坊体系,着力打造就业增

收型、项目集聚型、政府引领型、强产业链型、数字赋能型、跨区域帮扶型6种工坊类型,强化传承创新,深化产业联动,带动相关产业“从小到大”“从弱到强”。

浙江还推出文化产业赋能乡村振兴“特派员”制度,培育起一支强大的乡村文旅创客人才队伍。同时,围绕“吃、住、游、购、娱”等文旅核心要素,实施文旅消费品牌创建行动,激发文旅消费潜力。全省13个文化产业赋能乡村振兴省级试点,为文化产业赋能乡村振兴提供了“一地先行、复制推广”的新路子。

《通知》还介绍了湖州“村游富农”探索长效利益联结机制,以及“大下姜”文旅联合发展带动区域共同富裕的经验做法。(浙江省文旅)

## “诗画浙江·古堰画乡之夜”推介会在安徽合肥举行

11月3日晚,由浙江省文化和旅游厅主办的“诗画浙江·古堰画乡之夜”推广活动在安徽合肥举办。当天上午,“相约后亚运·皖美游浙里”2023浙江(安徽)旅游交易会开馆仪式举行。本次推介会作为旅游交易会的配套活动之一,旨在全方位、多角度宣传丽水莲都古堰画乡及全浙江特色文化旅游资源,加深浙皖两地的交流与合作,助力开创两省文化和旅游共赢发展的新局面。浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长陈广胜,安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长周明洁,浙江省文化和旅游厅一级巡视员许澎出席此次活动。

陈广胜在致辞中表示,从浙北的水乡古镇到浙南的田园村落,从浙西的秀山丽水到浙东的海岛渔村,处处绿水青山,步

步如诗如画。随着“后亚运”时代红利的不断释放,结合文旅深度融合工程和“诗画江南、活力浙江”主题漫游长廊等建设的持续推进,浙江将进一步成为旅游休闲度假的胜地和文旅投资兴业的沃土。浙皖两地,地缘相近、文脉相亲。期待两地把握历史文化交汇而成的深厚情谊,抓住长三角一体化战略的重大契机,在合作中谋发展,在发展中谋“共赢”,开启“诗画浙江”与“美好安徽”文旅合作发展新篇章。

现场特别介绍了12条“诗画江南、活力浙江”主题漫游长廊的特色玩法,“游浙里·浙文旅”小程序同步上线专版,按“吃、住、行、游、购、娱”6大维度推出文体旅供给菜单,让游客可以依照兴趣按图索骥一键定制。(记者 贾露)

## 余杭街道第五届“禹上稻乡”丰收月活动奏响乡村振兴新乐章

11月3日,“千万工程绘共富,禹上稻乡庆丰年”禹上稻乡丰收月活动启动仪式在余杭区余杭街道禹上稻乡永安村举行。现场,余杭街道正式发布“禹上稻乡”八村共富计划,通过产业、人才、民生、数智四方面共富举措,进一步实现八村协调经营,接续承载农耕文化,培育乡村文明新期许。

近年来,余杭街道深挖辖区资源,积极探索八村联合村级留用地自主开发模式,通过资源整合、人才引入、统一运营,实现八村聚力抱团发展。活动配合该计划,启动“禹上稻乡”综合体招商集中签约

及千村公司战略合作签约,积极推进“千万工程”实践,将禹上的“抱团”经验输出到全国各村。

在接下来为期一个月的丰收月活动中,余杭街道苕溪以北8个村党群服务中心及稻香党群驿站还将陆续推出星光共富集市、艺术乡建等八大子活动,并线下发放10000张文旅消费券,通过引导游客积极体验“禹上稻乡”农耕文化,持续打响“禹上稻乡”的知名度,激发辖区共同富裕的全周期动能。

(记者 贾露 通讯员 吴姗姗 刘松)

## 2023中国农民丰收节之中国乡村文化振兴艺术行启动仪式在余杭举行

11月5日,2023中国农民丰收节之中国乡村文化振兴艺术行启动仪式在“中国竹笛之乡”余杭中泰街道紫荆村举行。

活动现场,揭牌成立了中国乡村发展协会乡村文化振兴委员会,中国乡村文化振兴艺术行正式启幕。仪式后,与会人员还实地参观紫荆村竹笛展示馆、竹笛文化集市、“笛韵紫荆”直播间等,进一步感受竹笛文化魅力。

据悉,作为2023年中国农民丰收节庆

丰收系列活动之一,本次活动聚焦建设宜居宜业和美乡村,整体按照“1+4”设计,即“一场音乐会演出”,加上“一场启动仪式”“一场媒体采风”“一场参观调研”“一场民乐展销会”,线上线下同步,以跨界合作、国际交往、特色展示、产融对接、友好交流等方式,以点带面展现全市“三农”特色产业发展的辉煌成就,弘扬中华优秀传统文化、民族器乐文化,擦亮中泰紫荆竹笛特色品牌。(记者 葛家藤 通讯员 陈蓉)

## 2023中国(宁波)食品博览会将于10日开幕

11月7日,记者获悉,2023中国(宁波)食品博览会以“食物改变世界”为主题,将于11月10日至13日在宁波国际会展中心举行。

今年是食博会重启市场、迭代升级的关键之年。本届食博会共设4个场馆,基本覆盖食品行业各个板块。相较往届更加注重多元化、差异化、特色化,增加了消费协作地区名特优农产品、浙东经济合作区老字号食品、全国各地名特优产品、地理标志食品等。

本届食博会上,“小六买菜”“阿拉宁波”等数字线上平台将亮相,展示智能科技在食品餐饮行业中的应用。食博会组委会联合礼业互联网全赋能电

商平台“飞象”,实现销售与采购的定向匹配,为食博会转型专业化、贸易类展会奠定基础;食博会还与兴业银行合作策划“兴业数币畅游食博会”系列活动,加快数字人民币应用场景落地。

本届食博会创新打造“跟着美食去旅行”系列活动,推广境内外美食旅游目的地,并联合“文旅生活+”推出特色线路。此外,本届食博会还致力于引领年轻人的时髦消费新潮流,将借助宁波丰富的进口商品资源优势,带来进口食品、咖啡茶饮、烘焙美食等,开启一场无国界美食盛宴。

(记者 陈冲 通讯员 严志远 吴蓉蓉)

## 瑞安曲艺家上榜浙江曲艺最高奖

近日,“潮起之江 曲传新声”第三届“浙江曲艺奖”颁奖晚会在杭州剧院举行。晚会上,本届“浙江曲艺奖”三大奖项揭晓,其中,来自瑞安湖岭陈德华的鼓词作品《报警》获表演奖。

陈德华多年来从事创作、演唱温州鼓词,2018年,作品《一杆秤》获得浙江省第九届新作大赛金奖,2019年,作品《代驾》获得浙江省第十届新作大赛金奖,2019年,作品《一杆秤》获得浙江

省“群星奖”。

据悉,“浙江曲艺奖”于2015年设立,是浙江省文学艺术界联合会、浙江省曲艺家协会设立的具有全省性、专业性的曲艺艺术奖项,旨在通过表彰和奖励成绩显著、贡献突出的曲艺家,树立曲艺界德艺双馨的楷模,提高我省曲艺创作水平和表演艺术质量,推动曲艺理论的研究和创新,促进浙江曲艺事业高质量发展。(瑞文)

## 2023浙江·安吉文化旅游(杭州)推介会举行

11月6日,由中共安吉县委组织部、安吉县文化和广电旅游体育局主办的“亚运在杭州·休闲在安吉”2023浙江·安吉文化旅游(杭州)推介会顺利举行。

近年来,安吉获得了“联合国最佳旅游乡村”称号,创建了首批国家全域旅游示范区;建成了8个国家高等级景区;实现了39个省级3A级村庄景区、A级村庄景区全覆盖,更有网红“瀑布咖啡”“深蓝计划”“戏楼咖啡”等新业态。

同时,安吉以户外运动为切入点、极限运动为爆点、休闲旅游产业为媒介,推出了一批文体旅融合的精品项目和消费场景。活动现场,安吉向杭州大学生推荐了2024安吉极限运动新玩法。

活动还进行了安吉文旅大学生星推官签约仪式,十万青年大学生“安吉行”杭州高校推广月活动也在现场正式启动。(邵倍 翁翎蝶 徐欣悦)

## “百县千碗·百岛十二鲜”走进省厅机关食堂

为贯彻落实省政府“诗画浙江·百县千碗”工程,擦亮温州美食“金名片”,11月1日,由温州市文旅局牵头洞头区文化和广电旅游体育局开展洞头区百县千碗菜品进省文旅厅机关食堂活动。

本次活动由温州市饭店餐饮烹饪行业协会邀请温州当地名厨亲自掌勺,利用洞头本地特色食材现场制作

“色、香、味”俱全的姜糖猫耳朵、虾兵拥蟹将、琥珀蛭子羹等海岛代表性美食。“‘虾兵拥蟹将’这个名字取得很有意思,给这道鲜虾、鲜蟹的组合菜加了不少分。”一位职工说。

洞头区将以本次活动为契机,继续深挖海岛美食,讲好美食故事,深化“六进”工程,为打响“诗画浙江·百县千碗”品牌贡献洞头力量。(洞文)