



构筑“书香浙江”靓丽风景线

10万人次打卡浙江书展宁波主展馆 线上线下图书销售码洋3630余万元

◎ 记者 陈冲



打卡、逛展、购书、集章处、收银台前排起了长龙,书展现场人流爆棚。11月3日-5日,以“阅读引领 精神共富”为主题,由中共浙江省委宣传部、浙江出版联合集团、宁波市人民政府主办的第八届浙江书展在宁波举行,本届书展新书发布、销售额、入场人次和阅读活动规模均创下历届之最。

本届浙江书展采取“线上线下融合、区域联动办展”的方式,浙江书展主展馆设在宁波国际会展中心,面积共约18000平方米,设主题馆、中版集团馆、浙版馆、数字阅读馆、特色书店馆等14个专题馆和3个展区,来自全国各地的360多家出版发行单位、超3万种出版物集中亮相,为读者打造了一场盛大、精彩、创新、品质的全民阅读盛宴。

第八届浙江书展组委会发布最新统计数据显示:书展现场近200种新书首发,现场和直播间图书销售码洋3100余万元,其中现场销售码洋530余万元。入场读者超10万人次,还有8万余名宁波市民在市内各分会场参与阅读活动。同时,50多位文化名家与读者互动,发放300万元惠民消费券,全省主分会场推出700多场阅读推广活动。本届浙江书展,集文化服务、文化交流、文化创意、文化消费于一体,从书香之城的主会场,延伸至全省11个设区市、90个区(县、市)的分会场,无数市民、读者、作家、名人,共同构筑了一道“书香浙江”的靓丽风景线。据统计,线上“云逛书展”超过千万人次。此外,此前于10月9日-13日举行的2023秋浙江馆藏图书展示会,订货总额达1.3亿元,创历史新高。

A 宁波人单次数字阅读平均超一小时

在第八届浙江书展上,中国音像与数字出版协会与宁波市委宣传部共同发布了《2022年宁波数字阅读报告》蓝皮书,全景式多维度展现数字阅读在宁波发展的新理念、新趋势,这也是国内首份以蓝皮书形式发布的城市年度数字阅读报告。

蓝皮书显示,2022年,宁波成年居民数字阅读接触率为87.4%,数字阅读用户阅读频次为每周4.3天,较2021年每周4.2天略有提升;单次阅读平均时长为73分钟,有61%的用户年阅读量大于5本图书。宁波用户数字阅读付费意愿为97%,较2021年上升0.2%,付费意愿持续保持高位。在付费模式上,性价比高的会员和整本付费更受大家偏爱;在付费金额上,偏好“单本11至20元”的中档付费金额用户占比提升。

从阅读类型分布来看,科技、财经等专业类阅读内容占比达到了65%,较2021年大幅上升26%,时政类、主题类阅读率(含党报、党刊及主流新媒体客户端)提升10%。同时,在时政类主题类阅读内容中,学习文化、学习科学、学习理论、会议报道等时政类主题类阅读率均超过五成。由此可见,数字化的时政主题阅读愈发成为宁波人学习新思想、紧跟时



代主题的重要手段。

在宁波数字阅读用户最喜欢的大众阅读内容中,文学小说、文学传记、军事战争是大家最喜欢的内容类型。宁波的95后更爱漫画绘本,85后偏爱旅游出行,70后则更爱军事战争题材作品,而在文学小说中,都市职场、现代言情等现实题材最受欢迎。男生更爱历史军事、玄幻奇幻,女生则更爱现代言情、悬疑推理。可以说不同年龄段、性别的阅读偏好都特点鲜明。

蓝皮书还对今后宁波打造数字阅读产业的新高地的发展趋势进行展望:宁波要充分发挥有声阅读产业集群优势,依托优势有声数字阅读产业链核心企业,拓展上下游相关产业,发展有声数字阅读产业集群;宁波还可发挥文学对数字文化产业的创意源泉作用,带动影视、动漫、演艺、实景娱乐、潮玩等一揽子文化产业的协同发展。

B 首设长三角联合馆亮各家图书精品

在上海译文出版社的展位上,一套“译文经典”很吸睛,作为该出版社开创于2009年的品牌书系,截至去年底已出版约146个品种作品,可以说久负盛名。上海教育出版社则带来新锐品牌“科学起跑线”,少年儿童出版社的“小巨人原创”更是文学艺术矩阵中的人气王……作为上海书圈里响当当的出版品牌书系,它们在书展上一亮相,便受到热情追捧,展台前围满了逛展的读者。

记者注意到本届书展上长三角联合馆,沪苏浙皖四地出版社首次以“最全阵容”同台,82家出版单位亮出各自的拳头作品。



上海出版业经营管理协会秘书长刘瑞刚说,在长三角联合馆内,上海首设了20个出版品牌专架,集中展示上海在专业学术和市场竞争中已形成一定知名度

的出版品牌,共计30余种。“目的是让更多小而美或细分赛道上的出版社,能‘走’上浙江书展的舞台,其中不少出版社还是首次参加浙江书展。

“长三角联合馆成立大背景,就是长三角一体化国家战略背景下,我们希望能把长三角出版社联合起来。”浙江出版联合集团董事、副总编辑叶国斌告说,长三角三省一市,是我国出版业实力和竞争力较强的区域之一,尤其是上海世纪集团、凤凰集团、安徽时代出版、浙江出版联合集团,在主题出版、重点出版,还有市场产品线方面,始终走在全国第一方阵,为联合打下了坚实基础。

早在长三角联合馆成立前,长三角地区出版社已经尝试过相关合作,“每个地方都有自己的文化特征、文化表象和理论研究,比如浙江的良渚文化、阳明文化、和合文化和宋韵文化,上海的海派文化、红色文化等等,我们把这些内容整合起来,搭建框架,然后各出版社发挥自己的优势,共同策划江南研究书系。目前这套丛书有些书已经出版,有些还在深挖。”叶国斌表示,其他地区的出版社们也希望通过这种尝试,把一些具有相同特色的资源共同开发出来,“我们把江南文化集中展示出来,对其他出版单位也有借鉴意义。”