

好看 好玩 好吃 好喝 好评

台州精彩亮相

2023浙江(安徽)旅游交易会

11月3日-5日,2023浙江(安徽)旅游交易会在合肥滨湖国际会展中心举行。台州市文化和广电旅游体育局携全市各地文旅部门、文旅企业带着优质项目亮相多角度呈现了台州在夯实推动文化创意产业以及文旅融合发展的优秀成果。此次展会的台州主题馆仿佛被天空和海洋的蓝浸染,整个台州馆布置得明净而澄澈。浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长陈广胜,省文化和旅游厅一级巡视员许澎参观了台州馆。陈广胜厅长在参观阳光台州打卡点时,不仅参与了盲盒抽奖互动,还品尝了涌泉蜜橘、文旦汁和文旦精酿,他不禁竖起大拇指:“好看!好玩!好吃!好喝!好评!”

以明朝临海人王士性为原型的台州文旅代言人“阳阳”、东海之滨的灯塔、千年曙光碑的屏风,还有写着“山海同光,人文台州”“宋艺千年,拾遗台州”等旅游宣传语的标牌点缀其间,整个展馆台州元素满满。



此次旅交会,台州共有32家文旅企业参加。除了好看,好玩,也是台州馆吸引无数观众的重要原因。在和合市集上,台州博物馆带来了文创产品、临海绳编传习所带来了绳编作品、台州火焱工业设计有限公司带来了自创IP产品、台州壹朵文化创意有限公司带来了布贴画、台州市金夕歌文化创意有限公司带来了手工植物饰品。还有椒江、路桥、黄岩、临海、天台的文旅推介,观众可以尽情地选购文创产品、参观精选线路。此外,涌泉蜜橘、文旦精酿、宁溪糟烧、海鲜干货、姜糖、食补汤、天台山云雾茶……台州味道也吸引了无数拥趸。

8个特色文旅市集展位则分布在展厅外围,其中非遗品鉴类4个、百县千碗类1个、宝藏小店类3个,包括带来了枇杷露等产品的小稠农旅发展有限公司、带来了无骨花灯的仙居吉弘灯彩有限公司、带来了烤鱼片等产品的温岭市石塘饴海水产干制品小作坊、带来了人参复合片的浙江华景生物科技有限公司等。



当天上午10点,“开盲盒 答题有礼”活动一开始,涌入台州馆的观众就像潮水一般。

选盲盒、答题——“台州因境内有哪座山而得名?”“哪种水果是以‘天下第一奇,吃橘带皮’而闻名中外的?”“天台山和合文化的代表人物是哪两位高僧”……答对后即可参与抽奖、领奖品。此次活动共设置了5个等级的奖项,其中一等奖的奖品是由台州府城文化旅游区提供的价值140元的江南长城、东湖景区联票两张以及价值888元的民宿迎春里庭院房一间一晚。有趣的互动环节不仅让展馆变得格外热闹,也让更多人了对山海台州有了更深切的了解。

旅交会上,台州乱弹剧团两位演员还带来经典武戏剧目《挡马》,表演绝妙精湛,收获了许多掌声。



▲台州市文化和广电旅游体育局党组书记、局长蔡文富

“当前,台州正依托‘世界美食之都’创建,浙东唐诗之路和浙江·台州1号公路建设,以文塑旅、以旅彰文,打造‘中国山海文化旅游重要目的地’,希望有更多长三角游客能来到台州,尽情品味台州美食,纵览山海风土,沉浸式感受台州的和合文化。”台州市文化和广电旅游体育局党组书记、局长蔡文富表示。

据悉,在2023浙江(安徽)旅游交易会总结会上,台州市文化和广电旅游体育局还荣获最佳组织奖和最佳展台奖。

此次旅交会是长三角一体化发展上升为国家战略以来,上海、江苏、浙江、安徽文化和旅游主管部门不断加强协同合作,积极推动长三角文化和旅游领域在机制构建、平台建设、市场打造等方面通力合作,长三角文旅一体化高质量发展取得重要进展的有力体现。

