

世界最佳旅游乡村联盟秘书处“花落”安吉 安吉乡村绿色发展之路引世人瞩目

10月29日,世界最佳旅游乡村联盟成立暨浙江省乡村旅游“五创”行动启动仪式在湖州安吉举行。根据联盟章程,世界最佳旅游乡村联盟秘书处设在安吉县余村。安吉县的灵峰街道大竹园村、报福镇石岭村入选乡村旅游“五创”行动试点。

原国家旅游局党组副书记、副局长王志发在大会上数次点名安吉,指出“安吉余村这种高度产业融合的未来乡村模式,具有很强引领性,余村的经验、安吉的经验、湖州的经验,非常值得很好的总结,具有普遍的指导意义”。把世界最佳旅游乡村联盟成立大会放在安吉举行,意味着安吉已经引起世界的关注,如果说“乡村旅游看浙江”,那安吉一定是其中最闪亮的金名片。



完善顶层设计 加强政策引领

以重量级的产业规模列入浙江第一方阵

安吉旅游发展最大的亮点在乡村旅游。

安吉也曾有过以工矿业换取GDP发展的弯路。比如当年的余村就是靠着“石头经济”成为全县“首富村”。在“两山”理论指导下,安吉定下“生态立县”战略部署,坚持一张蓝图绘到底,坚定走生态文明建设的发展道路。

为了绘制好绿水青山“全域美丽、全季美丽”新图景,安吉完善顶层设计,以乡村旅游打通“两山”转化通道,按照“尊重自然美、侧重现代美、注重个性美、突出产业美、构建整体美”的原则,编制安吉县全域旅游总体规划,形成“五区一带”总体发展新格局,以及五大中国式现代化乡村旅游集聚区。即以大余村为代表的全球合伙人共建模式、以石岭村为代表的农家乐集聚区转型升级模式、以小瘾·半日村为代表的空心村改造模式、以大竹园为代表的新农村建设成果转化模式、以国企主导的“空心村”转化乡宿群落模式。构成山水共富、乡村时尚、文旅农产城共融共富的绿色生态发展空间和布局,有效推动安吉乡村旅游的立体化价值转化。

2022年,安吉县委县政府出台《安

吉县千家乡宿共富区建设工程实施意见》、《安吉县千家乡宿共富产业发展支持政策》、《保障民宿(村落)项目建设标准地促进城乡共同富裕的实施办法(试行)》等政策,旨在推动聚集型乡宿群落建成,实现行业集群化、差异化、品质化发展。配套出台奖补政策,三年安排三个亿奖补资金用于民宿行业提升打造。其中对农户新建(改提)乡宿、创牌补助占70%,对民宿共富村集体奖励占20%,市场营销、文旅融合等奖补占10%。同时,全国首创乡镇分类考核制度,将文旅发展和工业发展放在同等产业地位,极大调动乡镇在文旅业的工作积极性。

在多方政策叠加激励下,目前已有187个行政村实现了景区村庄全覆盖(3A级景区村庄52个)。已建成30个共富乡宿群落,新建乡宿1000家。其中农家乐改提乡宿有152家,平均提升房价约300元/间。乡村旅游产业规模已进入浙江全省第一方阵。

在清晰理论指引下,在政府正确的施政下,安吉全县走出一个生态绿、环境绿、产业结构绿、共富底色绿的成熟绿色发展之路。

首创“集群民宿”共建共荣模式

让“空心村”打造成全国民宿村落样板

乡村旅游发展过程中,如何建立科学的共富机制,让来自各方不同体制、不同背景、不同血统的团队能够“你中有我”血脉相通,产生高效工作合力?

“小瘾·半日村”运营模式很好回答了这个问题。“小瘾·半日村”是全国民宿村落样板,文化和旅游部成立后第一个民宿暨全域旅游现场会在此召开。在美院设计师陈谷到来之前,这里原是横山坞的一个空心村。陈谷创造性地提出“集群民宿”的概念,采用“专业公司+街道+合作社+农户”的共建共荣模式,通过政府(街道乡村)统一征收农房,再招租给专业公司(陈谷),运营公司统一招商、设计、营销和培训。这个模式爆发出巨大的聚能效应,其本质上在逻辑上完成了村域内资源共享、成本控制、流量转化,获客共享等运营效率上的最大化。根据相关材料,161亩土地上已经有了35个业态,以时尚新潮业态为主,如民宿、图书馆、咖啡店、乡村酒吧、艺术家工作室等,当地业主比例约占60%,外来业主约占比40%。

如何在具体事务中让各方团队铺

车相依,共同进退。创始人陈谷告诉记者,主要是以整村发展全局考虑,把产业前置到洽谈环节,精准定位每家业态,按照“一宿一品”、一家一特色的原则在运营前端做好差异化布局。并在政、企、村、民之间建成有机关联的生态经营系统。这种系统非简单的物理叠加,而是一种深度的多产业融合模式,彼此间优势互补、资源共享、市场共拓、利益共赢,形成交易闭环。如住在民宿,吃在黄妈妈家宴,购玩在“麓番山”、“柿木下”、“不染艺术空间”,休娱在“i-晴堡咖啡图书馆”、“深夜食堂日料店”、“睡在午后古董车小院”,游客在“小瘾·半日村”可以完成任何旅游动作。整个村覆盖旅游全要素中所有交易环节。据了解,2022年“小瘾”整村营收达到7000多万。在各种不同的乡村运营模式中,这种民宿+多业态的闭环合作关系融合度最高、同频率最相似,起跑不一定最快,但一定很稳。因业态互通互补,本地外地产业串联,发生矛盾较少。突破以往靠网红项目单点聚焦的局限,以乡村全域可持续发展模式,带动乡村全民共富。

爱之所爱,心之所向

“青来集”模式“超乎想象”

王志发在世界最佳旅游乡村联盟成立大会点赞余村“青来集”的模式“超乎我的想象”,看了之后耳目一新。

“青来集”是什么,青来集是“Youth, gather in the countryside! Youth, united by ideals!”意为青年们因理想来乡村集结,是大余村青年人才社区的乡村众创平台,旨在打造和拓宽以“众创空间+孵化器+加速器+园区”为体系的乡村经济社会发展新空间。

在余村发展理念中,青年人是未来乡村发展的重要力量,年轻人在哪里,活力就在哪里,生意就在那里,乡村就会发展的越来越好。

当代年轻人没有故乡的概念,只有抓机会赢发展的理念。只要有施展拳脚的平台,能实现事业梦想,可以随时安家落地生根。

为此“青来集”运营模式也是独树一帜。采用“景社共生”一体化运营模式,暨“共享式”创业办公、“社群式”社区生活、“一站式”人才服务。从新乡人“一本手册、一次参观、一张留念、一张人才卡、一个生活礼包”的初时融入,到参与搭建青

聚落社群、乡村朋友圈享受松弛充实的社交空间,再到精心为其提供职业生涯辅导、技能加油等全周期成长计划,以及最后的落户、居住证办理、购房租房补提、创业政策等一站式服务,都让这里成为青年“爱之所爱,心之所向”理想集结地。

“青来集”旨在聚焦青年、聚焦理想、聚焦生活。整合链接新经济、新文旅、新农业三大产业的延伸项目和人才,打造人才产业链、项目产业链,促进不同产业之间相互融合,不同项目之间相互协作。所有的品牌、资源、流量也将共建共享,构建余村品牌与企业品牌联合矩阵。

“青来集”开后,余村发起了全国首创“大自然工位”计划,号召年轻人把工位搬进青山绿水间,在没有“天花板”的办公室发光发热。该计划到2024年累计推出3000个大自然工位。

目前,青来集·数智乡创园已入驻爱才集团、安吉数字经济人才孵化基地、DN余村数字游民公社等十余家企业;未来将陆续落地青来集·艺术乡创、青来集·农业乡创等全链条乡创产业集群。

用一杯小咖啡带动乡村无限可能

“深蓝计划”突破乡村同质化顽疾

乡村没有大山大河大景观,资源相对单一,在发展旅游中,同质化一直行业内无法破解的顽疾。

安吉是如何破这个局?我们用一杯小咖啡带动乡村大发展来举例说明。

10月28日晚,在世界最佳旅游乡村联盟成立大会的子活动——百名村支书余村夜话乡村旅游环节中,“深蓝计划”主理人程钰钦说的那句“国庆节当天卖了7千多杯咖啡,创全国记录”,让现场嘉宾和媒体记忆尤深又倍感疑惑。

“深蓝计划”卖的是什么咖啡,难道其口碑好评和市场覆盖率超过咖啡行业大佬星巴克和瑞幸?

面对各方疑问,程钰钦笑着解答,“深蓝计划卖的并不是咖啡,而是设计理念、审美感,以及情绪价值。”是一种依托在乡村丰富自然资源上,加入时尚潮流设计的网感场景。

现在的年轻人喜欢一边打破边界、一边重新MIX。咖啡并不是他们的刚需,体现情绪感的场景才会让他们上头着迷。咖啡哪里都能喝,但“你在蓬头垢面早九

晚五上班,而我在青山绿水间悠哉喝咖啡”那种为自己人设增值的FEEL和氛围,只能在乡村特定场景获得。

“深蓝计划”前身是一座荒郊野岭的废弃矿坑,在程钰钦带领的大学生团队带领下,成为今日的网红打卡点、摄影胜地、咖啡休闲度假地,长居抖音Top好评榜、收藏榜第一名。

引用梅溪镇党委水夏中金的说法,“深蓝计划X的成功,打开了地方发展的思路,最根本的就是把绿水青山就是金山银山的理念转化为具体的思路、具体的项目、具体的行动”。

据了解,在安吉全县已经拥有300多家咖啡馆,咖啡与乡村、露营、民宿、景区等休闲业态共融共进,交织产生一个个带有社交属性的新型休闲消费场景。

咖啡好不好喝是一回事,但其为安吉乡村旅游衍生出无限可能,是乡村增量经济新的发力点和有效转型的上佳形式。你若现在来安吉乡村,绝对不再是“千村一面”、“千村一色”,而且让你选择困难的“千姿百态”和“百花齐放”。

(记者 章琳 部分材料由安吉文旅提供)