



《国家标准化发展纲要》实施两年多来,浙江文旅的标准化建设工作格外亮眼,首次参加国际旅游标准化会议,向全国推广浙江文化和旅游标准化经验,积极探索标准数字化改革……

文旅标准化“浙江样板”助力行业高质量发展

第3版



初冬的四川凉山州泸沽湖

2021年4月,浙江宁波从广东佛山手里接过“接力棒”,与四川凉山正式开启新一轮的东西部协作,宁波10个区县(市)对口帮扶凉山11个县。自结对以来,两地交流合作深入广泛,党政交往、产业协作、文化交流、民生帮扶等协作成果明显。近年来,甬凉两地交流合作持续深化,随着宁波市总工会将凉山州纳入职工疗休养目的地;宁波往返西昌实现直飞,进一步拉近两地距离。截至目前,共有2.3万名宁波职工前往凉山这座“山海之境”旅游,直接带动旅游消费1.38亿元。

(记者 陈冲 文/摄 相关报道见第9版)

探寻临安洪村 乡村运营成功密码



自乡村振兴上升到国家战略层面以来,全国各地有多种运营模式出现,临安乡村运营模式具有“资源变股金、所有权明晰、去村级行政化、激发内生动力共生共赢”四大特色,是新型农村集体经济模式的有效实践。

第4-6版

让旅游“发展红利”变为“百姓福利”

宁波市“乡旅共富路”主题活动月启动

第10版

余杭溪口

走出乡村文旅“六尚六艺”新篇

第7版

“双十一”,“囤旅游”不等于旅游热

“双11”刚结束,不少文旅企业晒出了“双11”销售大数据。很多关键词,例如“囤旅游”“卖爆了”“热潮”等频频出现在各大媒体平台。那么,在这样一个销售热潮下,到底是哪一些文旅企业产品销售得最好呢?等热潮褪去之后,又会有哪一些产品被留在岸上呢?

第8版