

“诗画温州”有这样一群“炫美”的人

◎记者 林献雄 通讯员 周建海

在温州,有这样一群“炫美”的人,他们都有一颗关心温州、热爱家乡的心,天天在朋友圈、各大媒体平台“炫耀”温州美景。他们来自各行各业,有风光摄影家、游记作家、钢笔画家,也有旅游达人、航拍高手、运动爱好者等。不同职业赋予他们不同视角,展示不一样的“诗画温州”之美,成为推动温州文旅展现“诗和远方”,满足百姓“美好生活”的一股“新动力”和“正能量”。他们就是温州旅游体验师团队。十年来,旅游体验师们沉浸在“诗画山水,温润之州”的美好旅途中,记录温州旅游的变化发展的点点滴滴,成为温州文旅高速发展的“记录者”,浙江文旅深度融合的“见证人”。



▲温州旅游体验师十年优秀摄影作品展 莲子/摄

1 十年,温州旅游体验师开启一个“全国首创”

2013年,温州旅游体验师团队在改革开放的热土和中国优秀旅游城市温州诞生,成为当时全国旅游行业的一个创新行动。温州旅游体验师制度自13年全国率先试行以来,以“游客体验”的形式,“专家建议”的目光,为温州景区完善提升和温州旅游创新发展发挥建设性作用,成为温州旅游产品完善和品牌推广的先行之举,受到浙江旅游业界深度认同和全国媒体广泛关注。

这支温州市文化广电旅游局旗下的旅游体验师志愿者宣传队伍,通过十年的历练,自身不断提升发展,显现其内在活力和宣传能量。目前,这支队伍的旅游达人们用业余时间,凭着一份对旅游的热爱,写游记、拍美图、发视频,为温州旅游助力,为温州文旅发声,成为温州旅游“联合推荐官”,温州文旅“集体代言人”。

十年来,温州旅游体验师队伍深入景区,创新实践,从团队建设到活动组织,从深入采风到深度体验,从品牌推广到成果宣传,各方面工作循序渐进,成效显著,体现三个特点,即组织队伍不断优化。从2013年首批聘任的8位同志,到目前的60位,最新一届旅游体验师队伍更成熟、更精



▲温州旅游体验师参加温州市第二届乡村文化旅游节体验采风 谢绮频/摄

干,分布的行业面也更广;品牌影响逐步扩大。温州旅游体验师作为旅游行业一个创新宣传组织,近年来品牌影响力继续扩大,通过不断持续开展的活动,受到省内外各大媒体的关注;运行模式得到认同。温州旅游体验师运行模式已被全国同行认同和借鉴,在温州乃至浙江和全国范围内的各类旅游体验师组织已经层出不穷。一些兄弟城市也在温州之后招聘旅游体验师、旅游体验官,“旅游网红体验”正成为网络旅游热词,“旅游体验者队伍”成为国内文旅行业创新发展一股新生宣传力量。

2 十年,温州旅游体验师助力文旅“流量传播”

温州旅游体验师队伍成立以来,有效助力温州景区提升和旅游事业发展,其工作成效有目共睹。体验师开展的各类体验活动为景区营销宣推引流、专题体验报告为文旅进步提供智力建议、参与重大活动助力温州旅游响亮发声。他们撰写的体验美文呈现的海量传播,更为温州旅游繁荣和温州文旅品牌塑造打开更广阔的展示空间。

在记者看来,温州旅游体验师制度十年坚持和实践,正好赶上了文旅高速发展的“好时代”。有缘成为温州旅游的“优秀宣传员”,得益于他们热爱旅游、沉浸山水、作品叠出和市场积极回馈。十年,温州旅游体验师创作了大量的采风作品,宣传成果可见。据不完全统计,十年来,温州旅游体验师创作发布的采风体验作品(含推文、美图、短视频)近8万件,其中推文2.5万篇,图片5万张,短视频5000个。体验师谢绮频的百度号广泛宣传温州,仅苍南霞关一篇推文阅读量就达到57.88万;李俊

短视频作品《茗山天坛》抖音阅读量超千万,陈荣亮视频作品《百丈漈》抖音阅读量628万,洪毓桢短视频作品《塘河夜画》抖音阅读量405万。十年来,温州旅游体验师行走在温州山水间,他们的足迹遍布温州各个城市街区、美丽乡村、风情海岛、山野民宿、农旅基地等。通过沉浸体验和深度采风,创作了大量视角独特、形式多样、传播广泛的采风体验作品,为温州旅游市场凝聚人气和拓展宣传。十年来,温州旅游体验师的创新宣传形式也引起全国媒体点赞。体验师的采风活动多次被新华网、人民网、中国网、中国旅游报、文旅中国、潮新闻、浙江日报、钱江晚报、江南游报、温州日报等国家级和省市级媒体宣传报道,无数的体验采风作品在新浪、百度、搜狐、今日头条、小红书、诗画浙江等新媒体平台高频推送。“温州旅游体验师”公众号,每年推送两三百篇游记,发图数千张,无数的推文、美图和短视频经常被全国、全省各主流媒体和新媒体平台转发引用。

3 十年,温州旅游体验师见证全新“文旅时代”

十年,温州旅游体验师借助文旅事业高速发展的东风,自身也取得不断提升和发展,涌现了一大批优秀旅游体验师。

为示范引领,鼓励新人,温州市文化广电旅游局每年都开展“十佳温州旅游体验师”评选,除让年度十大优秀旅游体验师亮相外,还评出体验师优秀小组和美图奖、短视频奖等。十年来,温州旅游体验师团队涌现出许多优秀体验师和优秀作品。旅游体验师蒋忠军用黑白线条勾勒美景,其勾勒近300幅温州山水钢笔画惊艳了每个人;郑明晓为温州山水创作了200多首古诗词,别具一番韵味;吴小淮助力瑞安“中国木活字印刷术”入选“联合国教科文组织急需保护的非物质文化遗产名录”,是申报材料的主要编撰及摄影人。还有,陈国胜走访了百余个美丽乡村,编写了《乡村振兴温州样本》《创意民宿的道与术》

等著作;林鸿麟执迷于古建筑保护,是温州老门台拍摄第一人。另外,金晓飞的精美的风景美图,莲子关注美食的推文,李艳记录生活的纪实文章,金子友大气的航拍作品等都为读者和游客喜闻乐见。而新生代旅游体验师的温州宁才尘、橘子小姐以古装汉服造型推广温州山水景点,以情景化和古风吸引了更多年轻旅游群体的目光。

在生活中,温州旅游体验师也是满满的“正能量”。如旅游体验师金世来派驻平阳水口村任第一书记期间,助推水口村由“最脏村”成为“最美村”,获2020年全国脱贫攻坚先进个人;龚建飞多次献血,仅捐献血小板就达22次之多,获全国无偿献血奉献奖、浙江省十大杰出青年志愿者;王少苗到北麂岛做灯塔志愿者,成为北麂岛灯塔志愿者协会会长,做“一个地球”环保公益讲师。

4 十年,温州旅游体验师未来继续“追看风景”



▲《温州旅游体验师报告选编》一书由中国财富出版社出版

十年来,温州旅游体验师队伍结构更优化,创作题材更趋广泛,人员也更年轻化。目前,他们的职业从机关干部、高校教授、国企职工、媒体记者、中小学教师,扩大到社团秘书长、商旅人士及网红达人、农旅直播客。来自区域已经遍布鹿城、龙湾、瓯海、洞头、瑞安、乐清、永嘉、苍南、平阳、文成、泰顺等全市各地。

温州旅游体验师团队为什么十年还能坚守下来,这得益于温州这座城市“创新”和“争先”的基因,得益于温州丰富的旅游资源和温州旅游人笃定的工作思维,使之成为“诗画山水,

温润之州”持续宣传,成为温州文旅市场品牌营销的一支“骑兵”。十年不忘初心坚持而为,就是成果,值得珍视和坚守。对于温州旅游体验师队伍如何走向未来,温州市文化广电旅游局负责人表示,十年耕耘,一份收获,温州旅游体验师已是温州文旅对外宣传的一个营销品牌,体验师的未来之路也将继续与文旅发展同步。在这个旅游注重体验消费、看重体验经济的时代,旅游体验师也有新使命新要求。我们应努力使其组织更完善,运行更科学,活动更创新,体验更多样。每位温州旅游体验师更要读懂文旅新趋势、记录文旅新场景,让作品和流量说话,用行动成为温州文旅宣传坚定力量。

我们有理由相信:未来,温州旅游体验师这支“文旅宣传骑兵”会继续一路在“追看风景”的路上,期待他们在徜徉温州山水、记录温州精彩的同时,走出去走向全省、长三角和结对帮扶城市,更好地宣传温州,让自己也成为那道最美丽的风景。