

宁波丽水“山海协作”文旅对接

近日,宁波市文化广电旅游局党组副书记、副局长王辅橡率工作组赴丽水市对接文旅山海协作,工作组深入丽水莲都、遂昌等对接非遗传承活化、景区运营、文旅项目招引等工作,并与丽水文旅部门就公共文化服务、旅游区域合作、文旅项目投资等方面进行了深入交流,丽水市文化和广电旅游体育局党组成员、副局长吴立华以及相关处室参加。

宁波与丽水,相距300多公里,有着相似的历史发展脉络,更凝聚着深厚的山海情。双方一致认为,甬丽两地文化旅游发展有较强互补性,存在广阔的合作空间,今年以来的文旅山海协作也

取得了积极成效。

双方下一步将组织多种形式文化走亲,支持“丽水乡村春晚”品牌深化和人才建设,结合宁波市“一人一艺”全民艺术普及工程,开展各层面文化人才培训和交流。拓展两地客源互送渠道,组织重点组团社和知名各媒体赴山海协作地踩线、采风。加强文旅产业合作,协调宁波有实力的文旅企业参加山海协作地举办的招商推介和实地考察,引导相关企业到山海协作地投资文旅项目。为了更好地推进甬丽文旅山海协作,双方签订了合作协议,开启了新的合作篇章,为协同发展注入了新的内涵。(林轶男)

宁波天峻 旅游开发培训授课

青海省天峻区位优势如何发挥?天峻“骏马之乡”IP咋做大?如何开展新媒体营销?宁波哪些经典案例可供借鉴?10名来自宁波文旅行业的志愿者深入天峻县,“面对面”为当地文旅从业者进行培训授课,解决待提高处、提质升级,扩大天峻县文旅资源的影响力。

宁波城市职业学院旅游学院副教授朱岚涛也认为,天峻要充分利用区位优势,打造“环青海湖国际旅游圈上的璀璨明珠”“青甘黄金旅游带上的黄金节点”,“天峻可以做大做优‘骏马之乡’文化IP,形成以高原马术运动,骏马文化体验,马术装备提供,良马育种繁殖为核心链条的高原马文化体验基地,高原马术运动旅居天堂。”

那么,宁波有哪些经典案例可供天峻借鉴呢?浙江广缔文化旅游发展公司总经理左源以鲜2°品牌为例,建议天峻旅游行业进一步梳理与整

合本地农牧资源与乡村资源,创建自有乡村类的区域公共品牌,开发季节性文旅产品。

据了解,近年来,天峻县在宁波市的倾力援助下,积极搭建全方位、宽领域、多层次、广渠道的对口援青工作平台,援受双方互动更加频繁,合作更加紧密,对口支援成效显著。尤其新一轮对口援青工作开展三年以来,宁波和天峻两地交流达70余批次。

据宁波市文广旅游局团工委书记葛丽娜介绍,宁波市相继开展天峻形象宣传、导游人员培训班、文旅人才志愿活动,青海海西州和宁波两地文旅、工会、对口支援等部门共同开展的“宁波万人游海西”助力打造青海国际生态旅游目的地案例,被浙江省对口办列为典型案例在全省推广。据统计,2023年共输送4.5万宁波游客到天峻。

(谢舒奕)

宁波库车 文艺作品活动展演

日前,由中共库车市委员会、库车市人民政府、宁波市委宣传部、宁波市文化广电旅游局、宁波市支援合作局指导,宁波援疆指挥部、库车市委宣传部承办,库车市文旅局、库车市文联、库车市文旅集团承办的“甬库心连心 共叙感恩情”库车市优秀文艺作品宁波展演活动在宁波举行。

此次展演精选了7个优秀文艺作品,包括舞蹈、“非遗”文化表演、乐器演奏等,以艺术的形式展示了库车市的风土人情和经济发展,加强了甬库两地文化交流,增进了两地人民友谊,推动了两地经济文化更深层次的交流。

活动现场气氛热烈,观众们聚精会神地欣赏着每一个节目,不时爆发出热烈的掌声。其中,《爷爷的萨玛瓦尔》通过舞蹈演绎的方式,展现了维吾尔族祖孙三代在新时代对萨玛瓦尔舞技艺的传承。微党课《担当——把忠诚献给最壮丽的事业》生动展示了各级党员干部“舍小家、顾大家”的担当与初心;舞蹈《龟兹姑娘》以优美的舞姿展现了库车作为丝绸之路重镇的历史渊源和文化底蕴;如诗如画的舞蹈、感人至深的微党课、高亢激昂的歌唱,赢得了观众

阵阵掌声。

活动现场,还穿插了互动环节,为在场的观众送上了库车特色美食——库车大馕,让观众亲身体验品尝了新疆特色美食馕的独特魅力。演员们献上了象征友谊的小花帽和丝巾,传递着库车人民对宁波人民13年倾情援疆的感激之情。13年来,宁波市通过智力援疆、民生援疆、产业援疆、文化润疆等多种形式,先后推进一批以产业、教育、医疗、基础设施等为重点的民生项目,持续推进甬库交往交流,充分发挥两地文化旅游资源的互补性,有形有感有效促进各民族交往交流交融,架起两地情谊的桥梁。

从东海之滨到天山脚下,这是一次双向奔赴的“最美”牵手。此次展演活动的成功举办,不仅为甬库两地人民提供了一个了解、交流的平台,也为库车市优秀文艺作品提供了一个展示的舞台。通过此次展演,甬库两地人民之间的感情得到了进一步的加深,共同见证了感恩和友谊的力量。未来,甬库两地将继续深化文化交流与合作,共同推动文化援疆工作取得更为丰硕的成果。

(樊凯)

宁波延边 农副特产携手“网”前

日前,“甬延聚力·携手‘网’前”直播活动在图们市举行。作为宁波市委网信办赴吉林延边州开展对口交流合作的重要活动之一,旨在创新消费协作模式,助力延边当地优质农副产品销售,推动两地合作深入发展,携手书写“诗画江南”和“白山松水”对口合作新篇章。

随着主播的热情推介,网络直播带货正式开始。延边黄牛肉、有机黑木耳、玉木耳、有机大米、玉米须子茶、枳椇子饮料、红参饮料等特色产品一

亮相直播间,并受到了广大网友的喜爱。据直播数据统计,在当天下午3小时的直播时间里,共吸引超80万网友在线观看,实现产品销售额达15万元。

在直播过程中,延边各生产基地的负责人代表也纷纷走进直播间,通过专业、细致的介绍让网友更加深入了解延边地区农产品特点。此次直播也为延边特色产品IP打造,助力“延边产、宁波销”模式。(来源:宁聚客户端)

凉山 发放文旅消费券

为激发文旅消费热情,推动凉山文旅消费市场健康有序发展,从11月24日起,凉山州文化广播电视和旅游局开始发放首批“冬季暖阳 凉山不凉”凉山州文旅消费券。消费券包括景点、酒店、度假旅游、出行交通四大品类,全国游客可以通过同程旅行平台领取消费券红包,预订消费券活动范围内的凉山州景点、酒店,以及旅游交通(机票、火车票、汽车票),即可享受消费券补贴优惠。

据了解,本次消费券分两期发放,2023年11月24日至2024年1月2日发放第一期,2024年1月17日至2月17日发放第二期。使用消费券后,畅游凉山景点,打卡凉山特色酒店民宿,优选凉山精品旅游线路等即可立减,酒店、度假最高立减220元,景区、出行优惠7折起。

消费券领取方式为:全国游客和本地市民,都可通过同程旅行APP或微信小程序,进入首页后,在搜索框输入“凉山”“凉山旅游”“凉山州文旅消费券”,即可进入凉山州文旅消费券专题界面。在首页搜索“凉山”,也能够在页面中显示可以使用消费券红包的景区、酒店等。领取红包后,点击“去使用”即可直达产品预订界面,在预订界面即可查看优惠额度。

(来源:封面新闻、文旅凉山)

蚌埠 公园+文化 城市美如画

如今的公园,早已不是传统意义上的“景点”,它们不仅是老百姓家门口的后花园,更是在融入了相应文化主题后,变成了一个个独具特色、风格各异的文化新空间文旅新地标。近年来,蚌埠市挖掘城市内涵,融入城市文化元素,打造了众多高品质的文化主题公园。它们不仅向人们展示着蚌埠的地域文化特色,还提升了城市的形象和文化品位。

在119消防主题公园,大人带着小孩、爱运动的老人,既可以学习各类消防知识,也可以一人或一群人,在汗流浹背中享受运动的快感。每个周末,珠城的各类街角口袋公园、蚌埠奥体中心等,随处可见市民运动的身影,享受当下的幸福生活。

在蚌埠市区周边,有海量史前文化遗址和文化遗存,距今7300年前双墩文化遗址出土的刻画符号,被确认为中国文字的重要起源之一。涂山脚下,禹合诸侯共襄万国盛会,禹墟是历史的重要见证。在这里,无不透露着几千年来积攒的厚重文化自信。在蚌埠市张公岛廉洁文化主题园里,“大禹听五音治国”“三过家门而不入”“朱元璋造字倡廉”“井水论”“钟馗”“大禹勤政”“人心不足蛇吞象”等廉政雕塑景观,融入自然景色、旅游文化、民风民俗,走进百姓生活。

(来源:蚌埠日报)

延边 车票+门票出游更便捷

随着粉妆玉砌的冬景在延边大地次第铺陈开来,“童话”雪屋、“仙境”漂流、“高山”滑雪等景点成为赴延旅游的热门选择。为让外地游客省心畅游延边,针对文旅市场个性化、定制化、私人化的新型旅游特点,延边东北亚客运集团在冰雪旅游季,瞄准市场需求,推出“车票+门票”直达景区的新型客运服务,开通延吉—雪岭—长白山各景点、滑雪场定制旅游班线、延吉—魔界漂流—长白山一日游旅游班线。

一条线路:延吉—雪岭—长白山各景点、滑雪场定制旅游班线,7:30延吉发车,途经雪岭游玩3小时,再至长白山各景点、滑雪场;9:30二道白河发车,途经雪岭游玩3小时,最后至延吉。该线路由9座豪华商务车上门接送,代办各景区门票。

雪岭位于和龙市与安图县的交界处八家子林业局仙峰国家森林公园内,因1457米的高海拔和超大降雪量,故被称为雪岭。雪岭凭借雪松、雾凇、云海、原生态动植物等营造出的宛若童话世界般的纯洁梦幻景观,吸引着大批游客。这条线路将赏雪与玩雪相结合,让外地游客既可观赏绝美冬景,又可体验运动滑雪,延边之旅不虚此行。

另一条线路:延吉—魔界漂流—长白山一日游旅游班线,每周一到周日7:00发车,16:00返程,票价费用均包含往返车费,魔界漂流、长白山北景区门票,长白山景区环保车、摆渡车票以及保险。苍翠的劲松,静谧的河面,“银装”的岸边,缥缈的雾气,人间仙境般的魔界漂流成为了赴延旅游的热门打卡地。逛完延吉,再去魔界和长白山打卡,一站式旅游,方便快捷。(来源:延边文旅)