



浙江启动文旅品牌创建行动 以品牌引流量提品质“论排位”

第3版



12月15日,第七届“吉林冰雪产业博览会暨吉林冬季文博资源博览会”在长春开幕。本届雪博会以“长白天下雪”为主题,设立了文博主题展览展示单元,以展现中国传统文化的传承与创新之美。浙江省博物馆等全国多家博物馆受邀参展。浙江与吉林在文旅等方面联系紧密,浙江的“诗画江南”和吉林的“白山松水”共同构建出南北两地的美丽画卷。本届雪博会,浙江省博物馆特意设计了展会主题海报“从富春江到长白山”,既表达了浙江和吉林从地理到文化上的联结交融,同时也向东北市民们宣传推广了江南生活美学。(详见第9版)

信用文旅共创美好生活

宁波市文旅市场信用体系建设三年行动计划正式启动



12月18-19日,以“信用文旅共创美好生活”为主题的宁波文旅市场信用体系建设推进系列活动在奉化区举行。活动旨在引导全行业加快构建文旅市场诚信经营环境,加快推进文旅行业信用体系和服务质量建设。

第4-5版

宁波公布年度考古三个重要发现

50年来宁波地区发现过80余处河姆渡文化遗址

第6-7版

景区安全放第一 寒气逼人别寒心

第8版

盘点2023年热门旅游方式 旅行社,你抓住了几个?

转眼2023年已经接近尾声,回顾过去一年,你的朋友圈都去了哪里呢?是正在路上准备一场特种兵式旅行?还是在秋日的街头打卡浪漫的Citywalk?或者是正在酝酿参加一场令人激动的音乐会?

第10版