

以赛事迸发我省文体旅融合新活力

12月20日,浙江省体育旅游产业促进会(以下简称“省体旅促进会”)第二届会员代表大会第一次会议在杭州举行。活动围绕体旅融合、以体促旅主题,聚焦文体旅产业全方位、多领域、深层次融合发展,旨在以市场需求为导向,以品牌创建为引领,以体育和旅游产业发展为动力,系统推进内部建设、品牌赛事和企业服务的三轮驱动,加快形成体育旅游兴旺、内外市场繁荣、多业互促联动、体旅深度融合的产业大格局。来自全国体

育、旅游相关领域领导、专家、企事业单位负责人,以及新闻媒体约百余人参加了此次会议。

促进会先后成立体育产业发展专业委员会、旅游产业发展专业委员会、文化艺术专业委员会、安全数智专业委员会、竞技叠杯运动专业委员会等五个专委会,增加了垂直行业的专业度和跨行业的融合度,在赛事活动组织、支持地方文旅产业发展、对外交流活动、内部机构建设等方面均取得一定成绩。

会上,第二届理事会会长刘京晶在发言时说,“协会自2017年成立以来,在省体育局、省文旅厅的指导下,始终秉承‘一手抓产业发展,一手抓内部建设’发展理念,不断注入‘新鲜血液’,抓组织、抓制度、抓党建、抓赛事、抓服务。”他表示,接下来,协会将围绕“实、细、精、深”做文章,真正发挥产业协会的“第三种力量”作用。

近年来,省体旅促进会组织开展了如2018年国际越野行走体验赛、2019杭

州(国际)春季持杖越野徒步大会、2021环浙步道登顶11峰暨浙江省登山健身步道挑战赛首站(海盐站)、2022中国松阳浙江省体旅融合发展高峰论坛、2023中国越城动漫游戏软件产业博览会等多场赛事及活动,通过赛事引入,在加大体育产业与旅游产业融合发展的同时,不断强化项目推陈出新,探索体育旅游发展新模式、新经验。

(记者 贾 露)

宁波市宋韵·安石文化周在东钱湖启动

12月18日,宁波市宋韵·安石文化周在东钱湖畔的宁波院士中心启幕。音乐、诗文、游线,串联起“怀古”“遇见”“天下”三个篇章,进一步打响宁波作为“王安石改革思想启源地、治国名相出发地、文学大家发轫地”的城市品牌。

去年10月,宁波市成立阳明、安石文化建设工作专班,编制了阳明、安石文化建设工作三年行动计划,谋划实施王阳明纪念馆、王安石纪念馆等项目建设,组织创作文艺精品,开展宣传与传播活动,将安石文化打造成为宁波重要的文化标识、靓丽的文化名片。

此次活动围绕“治鄞三年”这一核心,对“王安石”文化IP进行顶层设计,并进一步进行创造性转化,创新性发展,使王安石文化成为宁波最具有辨识度和影响力的文化标识之一。

开幕式上,宁波市、抚州市以及王

安石留下千古名篇《游褒禅山记》的含山县,联合成立“安石文化城市推广联盟”。东吴镇山·外书房位于王安石途经的天童老街,被授予“王安石主题书房”,今后,这里将举办“安石讲座”“安石诗词吟诵会”、安石原创剧本吟诵等系列活动,成为安石文化传播基地。此外,活动还发布了“湖畔遇见·安石”研学线,并举行开游遨游赠礼仪式,以王安石《鄞县经游记》及他当年疏浚东钱湖的功绩为主线,串联相关旅游节点,让更多的人湖畔重走王安石走过的路,感受他诗中的意境。

据悉,文化周期间,还将举办《遇见·千年安石情》MV首发、《王安石鄞县治理的大历史意义》讲座、《听·见 安石》剧场版演出、王安石诗词朗诵会、“王安石与鄞县”征文比赛等活动。

(记者 陈冲 通讯员 杨焱锋)

看千年宋韵在临平“流动”

近日,“临风雅韵”文化创意征集活动成果展示大会在江南水乡博物馆举行。本次征集活动以“传宋韵之美 创临平之味”为主题,旨在充分挖掘临平区优秀的宋韵文化元素和内在精神,使其通过精美的文创产品得以传承和发扬。

自6月初发布作品征集公告以来,活动受到了社会各界的广泛关注和踊跃参与。经过网络投票和专家评审,最终数十件参赛作品从征集活动中脱颖而出。其中,杭州朱炳仁铜艺股份有限公司创作的“朱炳仁铜·醉花间茶礼套装”获最佳设计奖、邬宗廷创作的“宋韵

拟人——IP形象设计”获最佳人气奖、陈伟欣创作的“乘文化巴士,游非遗临平”——文化巴士项目获佳潜力奖、沈忠花创作的“非遗剪纸系列:①宋韵服饰组图②宋韵工笔小品组图”获最佳视觉奖、杭州塘栖法根食品有限公司创作的“法根1940”获最佳创意奖。

现场,临平城市品牌形象IP版权拥有者——区交通集团与浙江理工大学、杭州朱炳仁铜艺股份有限公司、杭州塘栖法根食品有限公司三家单位签订了临平城市品牌文创产品战略合作,使文化真正得以落地。

(记者 葛家藤 通讯员 陈 蓉 叶 凯)

元旦出游 这些地方仍可“捡漏”

距离2024年元旦不到两周,假期出游预订高峰期已至。12月19日,飞猪发布《2024元旦假期出游风向标》,数据显示,截至12月18日,元旦假期出游预订量同比去年增长近4倍,上海、北京、杭州、广州、成都等地是元旦假期出游热门目的地。

三天小长假是亲子用户难得的休闲度假时光,快捷准时的“高铁游”是首选。目前,元旦假期的去程与返程火车票均已开售。飞猪数据显示,假期火车票预订量同比去年大增,北京-哈尔滨、上海-南京、深圳-广州等是热门的“高铁游”线路,截至目前热门日期的车票大多已被预订一空。

热门线路和目的地需求暴涨,但仍有不少宝藏目的地值得假期“捡漏”。

飞猪数据显示,错开元旦假期首日和前一日的机票仍有不少“白菜价”,如12月28日的郑州-银川、西安-宜昌、昆明-拉萨,12月31日的北京-西宁、天津-长春等,仍然有1至2折、价格不超过400元甚至仅100多元的机票在售,低于高铁二等座票价。数据还显示,今年元旦假期的热门目的地中,福建南平、山东潍坊、河南安阳、内蒙古包头等地,截至目前的支付均价明显低于去年,还未制定假期出游计划的旅客仍可买到更划算的产品。

近期,一些出境游目的地推出的签证便利政策叠加跨年,出境游在元旦假期迎来2024年开门红。飞猪数据显示,截至目前,出境游预订量同比去年增长近10倍。

(记者 贾 露)

中国茶圣节开幕 发布“天下禅茶出径山”品牌

12月18日,第二十二届中国茶圣节在杭州余杭开幕,正式发布“天下禅茶出径山”文化品牌,旨在借助“天下禅茶出径山”文化品牌发布,续写具有余杭韵味的新时代“径山茶事”。

径山禅茶文化距今已有1200多年历史。目前,“径山茶宴”已被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,而径山是国际跨文化交流中“茶禅一味”活跃的道场。据悉,此次活动从“禅茶出在径山、禅茶要走出径山、禅茶赋能径山、禅茶回到径山”四个层面,解码“天下禅茶出径山”文化内涵,打造具有禅茶味的文化品牌。

活动当天,余杭径山禅茶携手南岳

禅茶、峨眉雪芽、武夷岩茶(大红袍)等名山名茶代表,共结“当代名山禅茶文化互鉴联盟”。今后,该联盟将广泛开展茶文化交流互鉴活动,传递以径山茶为代表的禅茶文化和谐内敛的精神,有效提升茶文化魅力。此外,现场还发布了2023中国茶叶区域公用品牌·品牌文化力评价结果,径山茶与西湖龙井、蒙顶山茶等名茶入选“十强”。

作为余杭文化的“金名片”,径山茶也是乡村振兴的“金钥匙”,实现共富的“金叶子”。目前,余杭区拥有茶园面积7万余亩。仅2023年,径山茶品牌价值达31.65亿元,总产值达50亿元。

(记者 葛家藤 通讯员 陈 蓉)

“中国阅读”图书推荐书目新增“人工智能”类目

12月19日下午,“期期新禧,阅悦生辉”——第六届“中国阅读”图书推荐书目发布仪式在杭州图书馆举行。“中国阅读”图书推荐书目是由中国图书馆学会、杭州市委宣传部、浙江省文澜图书馆事业基金会共同主办,浙江省图书馆学会、浙江图书馆、杭州市文化广电旅游局等联合承办,杭州图书馆执行承办的文化项目。

据悉,“中国阅读”汇集全国26省(市、区)127家公共图书馆年度借阅数据,客观地呈现了当下全民阅读的现状和趋势。杭州图书馆馆长刘冬表示,该活动彰显了图书馆在全民阅读工作中

的独特价值和魅力。本次推荐书目新增“人工智能”类目,并首次采取“联合推广”的方式开展图书推荐书目推广工作,全国23个省(市、区)的78家图书馆成为首批“联合推广单位”。

发布仪式现场,中国图书馆学会、浙江图书馆、浙江省图书馆学会、杭州市委宣传部、杭州市文化广电旅游局等单位领导及代表出席,杭州市政府新闻办副主任、市新闻出版局副局长马莉莉宣布榜单发布,中国图书馆学会副理事长程焕文、杭州市文化广电旅游局一级调研员陆小龙分别发表致辞。

(通讯员 李镜媛 记者 郑海锋)

首届杭州研学旅行展交会在富阳举办

12月15日,由杭州市文化广电旅游局指导,富阳区人民政府主办,杭州市富阳区文化和广电旅游体育局、杭州市富阳区教育局承办的2023首届杭州研学旅行展交会在中国兵器装备(杭州)研学营地(临江花园)启幕。

本次展交会以“研学研创 共赢未来”为主题,旨在文旅深度融合发展的大背景下,探索研学旅行高质量发展新路径、新模式,搭建信息与资源交流对接的平台,助力全市研学旅行体系的发展升级,进一步打响“研学旅行趣富

阳”品牌。本次活动,省内外80余家研学上下游企业携研学关联产品参展,颇具新意的各类研学产品、非遗体验目不暇接,通过展销的形式引得人流不断。现场设置商务洽谈区,初步达成意向订单900余万元。

现场,进行了城市联动、政企联动、营地联动,共谋研学旅行发展。齐齐哈尔市文化广电旅游局与富阳区文化和广电旅游体育局进行了南北对话,共推两地研学协同发展。

(记者 章 琳 通讯员 张 卓)

百家旅行商踩线推介百岛洞头

12月13-15日,来自武汉、绍兴、金华、温州等地的百家旅行商齐聚百岛洞头,感受海上花园的别样风情。

14日下午,在韭菜岙蓝海湾举办的2023百家旅行社洞头踩线推介会上,洞头区文广旅体局推介代表向与会嘉宾展现洞头海岛风光、资源禀赋、人文内涵、四季之美,并发布旅游产业发展奖励政策。

据了解,踩线活动中,来自全国的旅行商先后抵达半屏山、韭菜岙、仙叠岩等景区考察。此次活动的举办,让洞头各旅游企业和国内各地旅行商得到充分交流,进一步提高“百岛洞头”旅游知名度和影响力,促进旅游产业快速发展,实现合作共赢,吸引更多游客前往洞头观光旅游。

(洞 文)