



浙江争创文旅品牌创建行动

到2026年,浙江省将创建10个具有显著全国知名度、浙江辨识度的城市文旅品牌,这是记者从16日启动的浙江全省文旅品牌创建行动上获悉的。



12月16日,全省文旅品牌创建行动在嘉兴桐乡启动。省文化和旅游厅党组书记、厅长陈广胜出席并讲话。陈广胜强调,要充分运用好后亚运效应,以更大决心、更实举措拧成一股绳,大力实施文旅品牌创建行动,以品牌引流量,以品牌提品质,以品牌论英雄,以品牌为载体和杠杆,争创“诗画江南、活力浙江”最美视窗。嘉兴市委常委、副市长齐力致辞,省文化和旅游厅一级巡视员许澎出席。全省各设区市、县(市、区)文化和旅游部门负责人,省文化和旅游厅、省文物局相关处室负责人,省有关行业协会负责人和媒体代表参加活动。



根据《浙江省文旅品牌创建行动方案(2024-2026年)》要求,浙江将以文旅深度融合工程为主抓手,着眼于品牌类型丰富、品牌内涵充盈、品牌传播出圈目标,依托独特的文化底蕴和旅游资源,横向构建以城市文旅品牌、主题漫游长廊、文旅消费品牌为主体,纵向形成全国性、省域性、地域性的多层次文旅品牌体系。到2026年,浙江省将创建10个具有显著全国知名度、浙江辨识度的城市文旅品牌,做优做精12条主题漫游长廊,培育50个千万级核心大景区,迭代推选1000道“味美浙江·百县千碗”风味美食,培育1000家“味美浙江·百县千碗”美食体验店,迭代推选

『诗画』

活力浙江

以品牌引流量提品质

『最美』

论排位



1000家“浙韵千宿”品牌风情民宿,培育500家“品质饭店”,迭代推选1000个“浙派好礼”品牌文创伴手礼,打造30个“浙里演艺”精品剧目,培育20个区域特色重点文旅市集。



陈广胜指出,创建文旅品牌是中国式现代化省域文旅实践先行的强力杠杆,有利于赓续浙江文脉,提升省域品牌影响力;有利于推进文旅融合,积蓄文旅发展新势能;有利于促进共同富裕,创造群众美好新生活。文旅品牌创建行动涵盖品牌策划、产品供给、营销传播、服务监管等方面,要持续推动点线面与体,消费品牌、漫游长廊、城市品牌与省域品牌的整体联动,实现需求与供给、生

产与消费、内容与传播、服务与监管的有机结合。

陈广胜强调,要突出重点打好文旅品牌创建组合拳。高标准打造城市文旅品牌,塑好形象,确立城市品牌灵魂;做好内容,夯实城市品牌支撑;讲好故事,扩大城市品牌声量。高品味打造“诗画江南、活力浙江”主题漫游长廊,突出彰显主题、切小场景,坚持线上导流、线下品控,力争墙内开花、墙外飘香。高品质打造文旅消费品牌,做好“百县千碗”、做优“浙韵千宿”、做强“品质饭店”、做活“浙派好礼”、做精“浙里演艺”、做实“文旅市集”,形成吃住行游购娱全要素产品支撑。

启动仪式上,对2022年度全省文旅消费品牌创建行动优秀单位和2023浙江城市文旅品牌策划传播大赛获奖单位进行了颁奖表彰。发布了“味美浙江·百县千碗”1000道风味美食名录,正式上线了“游浙里”——“味美浙江·百县千碗”专栏。宁波市、湖州市、杭州市余杭区、桐乡市、绍兴市越城区作交流发言。



记者

刘青
通讯员

潘美云