

# 信用文旅共创美好生活

## 宁波市文旅市场信用体系建设三年行动计划正式启动

◎ 记者 陈冲

◎ 供图 宁波市文化广电旅游局



信用是市场的基石,是企业的立身之本。12月18—19日,以“信用文旅共创美好生活”为主题,由宁波市文化广电旅游局主办,奉化区文化和广电旅游体育局、浙江日报报业集团《江南游报》社承办的宁波文旅市场信用体系建设推进系列活动在奉化区举行。

2022年,奉化作为浙江省唯一试点入选全国14个文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单,迭代升级《宁波市奉化区文化和旅游信用监督管理办法》等10项制度,构建信用评价模型和信用评价监管体系。

记者了解到,在奉化经验基础上,宁波市文化广电旅游局迭代升级为“宁波市文旅市场信用评价体系2.0版”。同时,在当天开幕启动仪式上,“宁波市文旅市场信用评价体系2.0版”与“宁波市文化和旅游市场信用体系建设三年行动计划”首次对外发布。

### 积极探索宁波文旅市场信用经济建设

为推进宁波市文化和旅游行业信用体系建设,建立健全信用分级分类监管机制,深化“放管服”改革,提高资源配置效率、降低制度性交易成本、防范化解风险,进一步规范文化和旅游市场秩序,促进行业高质量发展。



宁波市文化广电旅游局党组成员、市文化市场行政执法队队长邵道良在启动仪式上说,宁波一直秉持“信用为本、质量至上”的理念,致力于打造一个文旅市场信用和质量提升的示范区。只有建立起一个公平、透明、规范的信用体系,才能够增强市场的信心和消费者的信任,推动文旅产业的可持续发展。在这个过程中,我们也需要广大消费者的积极参与和监督。消费者是市场的主体,他们的权益保护是我们工作的出发点和落脚点。我们将加强消费者教育和培训,提高消费者的知识水平和维权意识,让消费者成为文旅市场的监督者和参与者。



宁波奉化区文化和广电旅游体育局党委书记、局长王艳儿在开幕式致辞中表示,近年来,奉化区作为国家文旅部公布的首批文旅市场信用经济发展试点地区之一,深入推动信用理念、信用制度、信用手段与文化和旅游市场各方面各环节深度融合,在信用监管、信用服务和信用消费领域都取得了显著成效,获得了文旅市场高度认可。

开幕式现场,宁波市文化广电旅游局还聘任了首批6名宁波市文旅信用观察员,涵盖了媒体资深记者、政协委员、律师、知名企业家、高校教授,文化学者。任期为3年;同时,该局经过筛选,确定57家文旅企业作为“宁波市文化和旅游市场服务质量监测点”,现场进行了授牌;宁波部分文旅企业代表签订了“宁波文旅市场信用承诺书”以及宁波文旅各行业协会代表上台宣读了“宁波文旅市场信用倡议书”。

“按照旅游景区、旅游饭店和网吧不同行业类别分别制定评价指标,累计178个观测点,确保同一主体在不同行业信用评价结果一致,同一行业内不同主体评价等级显著区分。”奉化区文化和广电旅游体育局党委委员、副局长王淡炎在开幕式上作了“信用建设绘发展新画卷”经验交流中表示,首创“五桃分”信用评价监管体系。5桃:信用分在780(含)以上,4桃:信用分在700(含)-780分之间,3桃:信用分在640(含)-700分之间,2桃:信用分在600(含)-640分之间,1桃:信用分在600分及以下。小平台、大数据。建设“安信游”系统平台,打造“一库”“一屏”“三端”,汇集一串多维信用数据;小切口、大作为。以“信”助企



对标提质,以“信”励企创建品牌,以“信”护企助力帮扶。小服务,大消费,构建守信激励消费新场景构建守信激励消费新场景。

记者从这份“评价体系2.0版”宁波市文化和旅游行业信用分类监管管理办法》(试行)看到,信用评价,是由宁波市文化广电旅游局根据“客观公正、科学有效、动态管理、保护权益”原则,以市、区(县、市)两级文化和旅游行业主管部门在行政管理过程中产生和掌握的信用信息为评价依据,结合相关公共信用信息综合评价数据,构建信用评价模型,采用定性分析与定量分析相结合的评价方法,

对市场主体进行信用评分,确定所属信用等级,并以数字、符号或文字形式记录的一种管理活动。宁波市文化和旅游行业信用评价从基础信用、政务信用、第三方信用和行业领域信用四个维度,分类编制文化和旅游行业市场主体和从业人员评价标准,确定评价方法,实施信用评价。宁波市文化和旅游行业信用评价结果划分为守信优秀(A)、守信良好(B)、守信一般(C)、一般失信(D)、严重失信(E)5个等级。该《管理办法》自2024年1月1日起施行,有效期3年。

(下转第5版)