

文旅筑梦 浙吉合作 走进吉林探寻冰雪魅力

◎ 记者 杨希林 通讯员 吴夏璠

走进长春国际会展中心,在户外穿上一身滑雪装备,四个酷炫造型;或走进文博主题馆内,打卡浙江省博物馆的明信片集章……

12月15日-19日,第七届吉林冰雪产业国际博览会(以下简称“雪博会”)在长春国际会展中心举行。12月15日,2023“文旅筑梦·浙吉合作”对口公益及文旅宣传推广活动考察团队(以下简称“考察队”)来到长春国际会展中心,探索冰雪经济的魅力。



燃

一馆打卡浙吉王牌文旅产业

本届雪博会总面积达10万平方米,包括室内七大展馆(冰雪盛典主题馆、冰雪后现代生活主题馆、冰雪长春主题馆、冰雪之约文博主题馆、“非”凡丝路主题馆、冰雪驾乘主题馆、长白天下雪主题馆),共6万平方米,折合标准展位3448个。在长白天下雪城市主题馆,考察队员们不仅看到了丰富多彩的长白山冰雪旅游产品和成果,还惊喜打卡了“闪现”展馆内的诗画江南·活力浙江展馆。

柔情似水的江南风光,吸引了吉林人民来“浙”打卡的欲望。来自长春师范大学的王同学带着朋友拿着文旅宣传册不停问工作人员:“今年春节杭州不少网红景区免费,2024年春节还有福利吗?”“我在社交平台上刷到今年春节西湖游船有兔子灯,今年还会有龙灯吗?”……花式提问背后是当地年轻人想来打卡浙江美景的超高热情和好奇心。



从浙江展馆走出,考察队又一秒穿越到长白山的皑皑雪景中。为了让观展者在雪博会上就能体验到长白山冬季的魅力,长白山展位设置了仿真长白山天池造型,仿真雾凇漂流等网红造景,供游客打卡拍照。同时,现场还设置了“长白山冰雪旅游消费引导地图”等智慧冰雪成果,并设置长白山VR热气球和VR滑雪机等沉浸式互动体验。此外,长白山展位还设置了“长白山冰雪旅游消费引导地图”二维码,让

观展者可以进一步了解长白山旅游相关服务情况。

实逛一圈下来,考察队发现这里简直是冰雪世界的购物天堂:长白山物产丰富,中草药、山野菜、椴树蜜、蓝莓、松子等广受人们青睐。走进白山市展位,观展者可以品尝当地用黑人参研发的黑咖啡;在延吉展位,大家又可以举着带有“延吉”字样的热饮,对准展位上的快闪版网红墙合影,或驻足欣赏朝鲜族小姐姐们的表演,或抢购一包酸辣“上头”的朝鲜族泡菜……

“今天来逛雪博会,看到长白山馆,让我对冬天的长白山充满了期待,以前我只看到过夏天的长白山,还没有体验过长白山冬天的乐趣呢!”长春的孙云女士告诉记者,她计划约上三五好友一起到长白山滑雪、泡温泉,也希望全国各地的游客都能去长白山感受它的独特魅力。



潮

全球聚焦冬季冰雪运动

本届雪博会的2号馆——冰雪后现代生活主题馆,汇集了来自14个国家的76个冰雪装备品牌,其中超过50%的品牌是世界一线滑雪品牌,不论滑雪爱好者还是普通消费者,都能在这里找到舒适、实用、时尚兼备的冬季冰雪装备。

国际大牌引人注目,致力于品牌打造与科技创新的本土优秀冰雪装备企业同样值得关注。吉林优鹿展位内,颜色鲜艳、款式新颖、面料舒适的滑雪服与滑雪裤整齐排列,展示桌上的滑雪眼镜在灯光映衬下反射出耀眼光芒,吸引了不少消费者试穿试戴。

“我们带来了110款滑雪服和6款速干衣产品,都非常受消费者欢迎。通过参加这次雪博会,我们让更多国内外

消费者认识到了属于吉林的滑雪装备自主品牌。”该展台工作人员表示。

除冰雪装备产业,本届雪博会还囊括了滑雪度假区、冰雪景区、休闲康养、航空服务、旅行商等多个方面,可以说涵盖了整个冰雪产业的全链条。

潮流冰雪运动产业,也吸引了世界眼光。据悉,本届雪博会期间,法国、爱尔兰、瑞士、芬兰、加拿大、意大利、日本、韩国、蒙古共9个国家代表现场参会,并与吉林省吉林、通化、长白山等地区及企业开展技术、人才、产业等方面的全方位合作。比如吉林省已与法国国立山地运动学院签署了合作谅解备忘录,促进双方在冰雪产业发展议题上更深层次的合作交流。



好玩

解锁雪博会上的文化元素

丰富的文化元素同样是本届雪博会的特色亮点之一。

在非遗主题馆与文博主题馆两个文化展馆内,各种非遗技艺、地域美食、中医药、文物、文创产品与吉林冰雪深度交融,共同奉献了一场冰雪搭台文化唱戏的精彩“演出”。



非遗主题馆里人山人海、热闹非凡。长白山满族剪纸、韩氏草编、河南朱仙镇木版年画等非遗传统技艺的现场展出,引得观展群众纷纷拿出手机记录。锅包肉、黏豆包、辣白菜、明太鱼、熏肉大饼……非遗主题馆里香气扑鼻。“没想到在雪博会上还能吃到这么多吉林当地特色美食,我还买了一些特产准备带回家给家里人尝尝。”来自浙江的游客正提着几大袋朝鲜族辣白菜向记者说。

文博主题馆内,吉林冬季文博资源博览会同步举行,这是一场围绕冰雪、聚焦文博的省级综合性文化产业博览交易会。由吉林省博物院带来的壁画风采系列滑雪板颇受滑雪爱好者关注,滑雪板上描绘有极具吉林冰雪特色的创意图案。

除本地文创产品,考察队还偶遇了来雪博会“申请出战”的浙江省博物馆展位。今年,浙江省博物馆带来了此前社交平台上超火的互动玩法:博物馆明信片集章。找工作人员要一张明信片,自己找盖章机动手把明信片盖完整,就有机会解锁良渚玉琮、元龙泉窑青瓷舟形碗滴、浙江省博物馆之江新馆……的多个“限定图案,吸引了许多年轻人来主动解锁玩法。

此外,河南博物院的考古盲盒、甘肃省博物馆的“马踏飞燕”文创毛绒玩具、秦始皇帝陵博物院的秦兵马俑虎符饼干等都十分受欢迎,吸引了全年龄段观众的注目。

通过第七届吉林冰雪产业国际博览会,吉林省冰雪“热能”再次加强了与浙江省的紧密联系。未来,浙吉两地将继续推进文旅深度合作,发挥各自的资源差异性优势,精准助力提升“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”的吉林文旅品牌影响力。