

# “出差+休闲”模式兴起 今年的商旅会迎来更多年轻人

◎ 通讯员 高思伟

商务旅游是指“与工作相关的旅游(行)活动”,具有消费水平高、季节性不强、重复购买率高,对旅游消费、商旅设施、商旅服务带动效应明显等特色,在疫情前一直是当前我国旅游高端市场的主力军。

2024年,中国商旅出行预计将焕发活力并迎来创新发展,许多业内人士相信国际运力会在2024结束之前恢复到疫情前的月均水平。经济逐步克服疫情挑战,商务互动和全球互联性的重要性上升,新兴的商务出行需求同步增长。

这些趋势反映了中国在技术创新、可持续发展和数字化方面的适应与引领,表现出企业在商务出行方面正重视可持续性、道德观念,并结合技术创新,致力于在动态的全球市场中实现有效的商务流动性。

在大多数人看来,频繁的商旅出差往往意味着疲惫地奔波在路上,但随着商旅人士越来越年轻化,这样的现状也许会因此改变。根据缤客网的商业调查显示,30%的商务旅行者乐于接受一份有着更多出差机会的工作,哪怕这份工作的报酬更低。



## 拥抱环保的可持续发展实践



尽管经济正逐步克服疫情带来的挑战,但企业出行仍是商务互动的关键,从而促进现代商业活动和全球互联性。

2024年,中国商业发展必将重拾活力并迎来创新浪潮。

随着可持续发展成为核心议程,中国正积极推动商务出行的环保转型,响应其2060年碳中和的承诺。政府与企业齐心协力,打造环保型发展模式。

在城市交通方面,电动和混合动力汽车逐渐替代传统燃油车,高速铁路成为国内商务出行的首选,有效替代航空出行。环保认证酒店的增加显示了可持续实践在商务差旅规划中的重要性。

这种转向绿色出行的趋势不仅体现了对环境保护的承诺,也证明了可持续做法与成本效益的相辅相成。企业更倾向于选择铁路出行作为国内短途(少于1200公里)的主要交通方式,从而替代短途飞行,在商旅管理公司的支持下,寻求可持续方式,并采取措施管理碳排放,如设定碳排放预算,优化业务流程。这一切标志着中国商务差旅领域的绿色创新和环保进步。

## 多元化交通中的灵活和速度

我国拥有全球最广泛的高速铁路网络,为国内商务旅行提供了独特而便捷的选择。高铁以准时性、舒适度和便利性受到商务旅行者的青睐,尤其是车站位于市中心和便于进入城市商务区的特点,相比之下,航班常有延误且机场位置偏远。高铁上宽敞的环境便于工作,与飞机上受限的体验形成鲜明对比。

然而,航空出行在连接远距离地区时仍是首选。企业需根据具体旅行需求,根据距离、时间限制和具体需求,明智选择铁路或航空。通常,800至1200公里内,铁路因便捷性成为更佳选择;超出此范围,航空因时间效率更受青睐。随着高铁网络的扩展,预计这一界限将逐渐向铁路倾斜。

面对经济调整周期,企业需在减少出差成本与保持关键商务行程间寻找平衡。公司不应盲目削减出差预算,而应精细化战略,以实现出差的投资回报最大化。这包括执行严格的优选预算亲民型交通工具,并结合商务与休闲,最大化利用每次出行。



## 商旅+休闲的结合形式

随着中国在全球舞台上的地位日益提升,“商旅休闲结合”的出差模式应运而生,体现了中国商务人士对生活品质和工作效率的新追求。国际航线运力未全恢复和签证程序繁琐,促使中国员工在出差时将工作与休闲相融合,引导企业重新审视出差政策,将员工福利融入战略目标。

在这种情况下,我们可以窥探到商务休闲旅行的概念是如何开始出现的。人们希望在外出时能够兼顾工作和放松的需求,从而达到身心的平衡。一旦结束了与客户的会面,你是径直回酒店,还是多挤一天时间,周日再飞回家呢?如



果所有的工作都已圆满完成,那么你或许也会觉得去当地的一些风景名胜看看亦无不可。

一个最显著的好处就是,出差的员工可以在某地获得一定的休闲时光,并为此支付比通常情况下少得多的费用。就士气而言,许多员工表示这有助于预防他们对不断工作的倦怠感,保持心情开朗,从而提高工作质量。企业力求满足员工对生活质量的满意度,而商务差旅被视为一项工作优势,如果能再叠加个人休闲的机会,正面影响力将大大增加。

浙江温州市委政研室曾发表《关于温州发展商务旅游的思考与建议》,该文表示:商务旅游吸引物主要包括会议、展览、节庆、赛事等,从各地实践经验来看,商务旅游的发展与城市整体吸引力、旅游直接吸引物和品牌策划等密不可分。建议温州重点发展会议旅游、展览旅游、节庆旅游、体育赛事旅游和疗休养旅游等商务旅游业态,培育特色旅游吸引物。

## 提升效率和成本效益

数据驱动管理的兴起,体现了尖端技术与企业出差发展之间的协同作用。在商务节奏极快且竞争激烈的中国,数据分析在企业管理出差方面具有重要价值。大数据工具,如预测性分析、人工智能等技术,已广泛应用于企业,使企业能够更为深入地了解出差习惯、支出趋势和市场动态。

疫情三年来,虚拟会议由新兴概念迅速演变为日常工作的常态,本地平台如腾讯会议、钉钉和国际平台如微软Teams、Zoom的普及,使虚拟会议工具得以深度融入工作流程。

这些数据信息不仅有助于企业优化旅行计划、简化费用追踪,同时还能提升财务收益和出行者满意度。先进的数据分析工具不仅提升了运营效率,还为企

业提供了定制化的旅行建议,助力企业更好地应对出差管理的复杂性。

如果管理得当并计划妥善,休闲商务旅行可以说是一种积极的变化。当然,这种对工作和生活边界的模糊或许需要更多考量,但对差旅人来说未尝不是一个新的机会。并且这一出行方式随着各种新技术的涌现将更易实现,比如公务与私人部分的开支可被轻松分开计算和支付。

旅游行业已经注意到这样的趋势,并推出相应的服务和措施。与此同时,许多有着年轻员工的企业,也开始颁布更为灵活的政策,最新的调查结果表明,57%的公司会针对20~30岁之间的员工推出特别福利,在商旅出差前后给予一定的私人假期。