

## 连接现代生活,绽放时代华彩

## 2024浙江省非物质文化遗产保护发展年会举行

1月26日,由浙江省文化广电和旅游厅指导、浙江省非物质文化遗产保护协会主办的2024浙江省非物质文化遗产保护发展年会在浙江省金华市举办。年会以“连接现代生活,绽放时代华彩”为主题,由非遗保护发展年会、非遗文艺演出、浙江非遗大集等内容组成。

年会特别打造“非遗春晚”——国风越韵颂江南。该春晚以“流光溢彩江南风、匠心古韵代代传、盛世金龙迎春到”

三个篇章徐徐展开。抚琴烹茶、群英荟萃、绍兴名仕绍兴酒等10个节目,涵盖传统戏剧、传统音乐、传统舞蹈及传统体育等非遗门类以及浙江省各个地区特色非遗项目,不仅承载着传统文化的精髓,更在内容和形式上不断创新,为观众带来前所未有的独具非遗特色的视听盛宴。

年会上发布了全国“非遗在社区”试点地区典型案例3个、首批省级非物质文化遗产体验基地(创建)名单53个,还举

行了浙江省非物质文化遗产保护协会6个合作项目签约仪式。

浙江是非遗大省,数量众多,资源丰富,非遗项目像一颗颗珍珠散落在浙江的青山绿水之间。为了将非遗融入社会、融入生活,更好地实现传承和发展,1月26日至28日,以“龙腾盛世 乐享非遗”为主题的浙江非遗大集在金华婺州古城举行。浙江省特色传统手工艺、非遗美食和非遗绝技绝活数十个非遗项目、

百余位非遗传承人相聚,共赴非遗年度盛会。火红的大灯笼、喜庆的中国结把非遗集市装扮得年味十足,赶集的人络绎不绝,到处洋溢着欢乐喜庆的气氛。

浙江省非物质文化遗产保护协会相关负责人表示,新春将至,赶集作为中国传统民俗和生活场景,充满人间烟火气息,将非遗展演与非遗集市合二为一,用沉浸式的场景增强群众体验,打造一个可看、可听、可玩、可享的非遗大集。(朱彦)

## 杭州西湖沉浸式宋韵国潮市集迎中国年

1月27日,“龙年有吉事”宋韵国潮市集活动在杭州西湖边拉开帷幕。现场共设置100余家摊位,包括非遗手作、汉服巡游、君子六艺、点茶体验等,将精致高雅的“宋式美学”和简洁大气的西湖之美相融合,以国潮时尚为主题打造沉浸式宋朝集市。

杭州是南宋都城,独特的杭式“宋韵遗风”,构成了这座城市的“根”与“魂”。活动现场,市民游客可以自制专属的数字分身,在线感受变装和虚拟城市漫步。四处奔走叫卖的卖货郎,正在巡查市场的杭州“老市长”苏东坡,盛装打扮逛街的姑娘们……一扇穿越宋朝

的时空大门缓缓开启。

“在MR(混合现实)沉浸式盒子里,大家可以通过滨次元体验现实中无法做到的事,比如在西湖上空穿越、在湖底畅游,通过对暗号获得宋朝数字服饰装备等。”活动主办方介绍。

杭州湖滨步行街负责人表示,Bin-Go!滨次元作为中国首个集“社交、消费、互动体验”于一体的“线上元宇宙虚拟街区”,在为市民游客带来沉浸式活动体验的同时,将全面赋能城市文化更新,为推动城市新经济、新业态、新模式增添活力。

(郭其钰)

## 宁波蝉联“文化旅游美誉度领军城市”称号

近日,第三届中国城市国际传播论坛在北京举行,参考消息报社、新华社新闻信息中心联合发布《中国城市海外影响力分析报告(2023)》(以下简称《报告(2023)》),宁波继去年、前年斩获“文化旅游美誉度领军城市”称号后,今年再次获此殊荣,并入选中国城市(区)国际传播示范案例。

据了解,《中国城市海外影响力分析报告(2023)》以中国省会城市、副省级城市、特色地方城市等100座城市为研究对象,旨在科学构建中国城市海外影响力评价体系,全面准确分析中国城市

海外影响力现状与趋势,为讲好中国城市故事、传播好中国城市声音提供建言和参考。

根据《报告(2023)》的统计与评估,目前,北京、上海、苏州、杭州、广州、青岛、深圳、成都、无锡、南京、天津、三亚、宁波等较为重视海外社交媒体账号的运营,并取得一定成效。此次,宁波第三次蝉联“文化旅游美誉度领军城市”称号。同时,宁波与贵阳、西安、常州、前海等城市在对外传播实践中因创新传播方式入选中国城市(区)国际传播示范案例。(记者 陈冲 通讯员 宋天一)

## 东钱湖赴沪参加宁波文旅上海推广活动

1月30日-1月31日,“乡韵乡味 乡音乡情”邀你来宁波·过大年宁波文旅上海推广活动在上海举办。该活动由宁波市文化广电旅游局、宁波市人民政府驻沪办事处主办,系今年宁波文旅部门首次跨省大规模宣传推广行动。东钱湖经济旅游与湖区发展局随团赴上海参加此次活动,开展“会聚钱湖·乐活心选”主题推介。

热闹的“繁花似锦”宁波文旅市集活动上,东钱湖展位上展出的旅游宣传册、旅游地图、阿拉贝儿文创书签、KAKU龙文创新年礼包受到上海市民朋

友和媒体的高度关注。除了带去宣传资料和文创产品之外,东钱湖更是邀请广大上海市民游客朋友来东钱湖过大年。

宁波和上海,地缘相近、人文相亲、经济相连,同在三小时“旅游金三角”,一直保持着积极的互动与长效的合作。作为东钱湖主要客源地之一,此次推介是精准聚焦上海市民朋友的长三角营销开篇活动,进一步拓展上海客源市场,以“钱湖过大年”系列主题活动助力东钱湖旅游一季度开门红。

(记者 陈冲)

## “迎春音画会”于浙江美术馆启幕

近日,由浙江美术馆与浙江交响乐团首次联袂展演的“2024艺术跨界Party 第一弹——迎春音画会”在浙江美术馆拉开帷幕。

此次展演中,浙江美术馆馆藏的吴冠中、徐克、张漾兮等艺术家以“春”为主题的油画、水彩作品,与浙江交响乐团演奏出的迎春乐曲交相辉映、相得益彰。

据悉,此次展演正是基于浙江省文化广电和旅游厅关于建设“文化共同体”决策部署的实践,同时也是对艺术心理学中关于“联觉效应”的学术概念进行的一次探索。

记者了解到,浙江省文化广电和旅游厅提出的“公共文化共同体”建设,是基于当下公共文化服务面临新形势新需求提出的新理念。促进融合发展是拓宽公共文化服务高质量发展的创新举措,

也是共享发展新理念在公共文化服务体系建设中的体现。

“公共文化共同体”是聚焦实现要素融合、聚焦实现群众满意、聚焦推进共同富裕的公共文化服务新生态,而“艺术跨界派对”项目正是具体工作的推进和行化,是浙江省各级各类公共文化机构、联盟、体系和联合体深度合作、协同发展、发挥文化赋能作用的一次新实践。

浙江美术馆与浙江交响乐团此次“牵手”跨界、艺术迎春,新颖别致地展现了春之色彩和氛围、春之形象和情感、春之感悟和思考,将新春交响乐与富有春之气息的绘画作品融汇交织,在艺术创作发展中积极探索惠民服务、文艺赋美的多维路径,从更高的文化视野实现“美美与共”,将“美”送到了人民群众的心坎上。(王题题 李文庆)

## 浦江文旅赴“尔滨”吆喝

近日,由浦江县委文化和广电旅游体育局主办以“浙里浦江 蔚你向北”为主题文旅活动在浙江省金华市浦江县江南第一家郑义门举行。此次活动,浦江文旅团车队不间断驾驶2500多公里,跨越浙江、江苏、山东、河北、天津、辽宁、吉林、黑龙江等八省(直辖市)后,于27日抵达哈尔滨。

“哈尔滨搭好了南北交流、文旅出圈的舞台,我们就要站好擂台,实实在在地吆喝出声。能在哈尔滨现场推介浦江,是站上舞台最好的方式。”浦江县委文广旅体局副局长洪炎生是此次活动的带队人,在他看来,出战不是目的,出圈也不是为了火一时,在赚得流量的前提

下,把优势景区、产品真正推出去,才是文旅人的初心。

前期,浦江文旅团准备自驾前往哈尔滨,发现执行难度并不小。团队希望通过政企协作打破文旅小圈子,跨界联合了多家企业,为“尔滨老铁们”带去特色文旅产品,展现浦江丰富的旅游资源和非物质文化遗产。

据悉,浦江县委文广旅体局还与哈尔滨市道里区文化体育和旅游局、黑龙江省中青国旅建立了初步合作,春节期间将展开线上“云拜年”互动,并在后续的合作中实现资源互补、客源互送。

(记者 贾露)

## 东阳新春“龙元素”玩法多

1月30日,浙江金华东阳市政府新闻办公室召开发布会。“龙年春节,横店影视城、花园村、卢宅等各大景区策划了二十余场旅游活动共贺新年。”会上,东阳市委常委、宣传部部长、横店影视文化产业集聚区党工委副书记卢旭萍透露。

2023年12月,东阳市卢宅肃雍堂刚刚获评国家4A级旅游景区,在民间有着“北有故宫、南有肃雍”之说。

“接汉疑星落,依楼似月悬”。灯会是春节期间重要的传统活动之一。为此,东阳各大景区联袂打造“璀璨东阳”

系列主题灯会,让民众零距离感受“最美丽人间灯火”。

此外,春节期间,东阳各公共文化场馆、200余个全民健身专项活动场地均免费对外开放。东阳市博物馆结合东阳出土的龙纹文物举办“龙吟万象——2024新春特展”,东阳市文化馆将组织优秀文艺团队开展“起个龙咚锵 欢乐过大年”系列文艺演出,东阳全市将开展“我们的村晚”“新春文艺进万家”等各类文化活动近300场等。

(董易鑫)