

十大文旅主题消费场景 新春来“浙”FUN肆不停 2024 浙江省新春文化和旅游消费季到来

◎ 记者刘青 通讯员盛晨

为贯彻落实文化和旅游部及浙江省委、省政府关于做好2024年春节工作的部署要求,进一步丰富优质文旅供给、挖掘文旅消费活力、营造节日喜庆氛围,满足广大群众节日期间文化和旅游消费需求,促进消费提质扩容、平稳增长,日前,省文化广电和旅游厅出台《2024年全省新春文化和旅游消费季活动实施方案》,推出新春十大文旅主题消费场景:



来浙里 赏绝活

“非遗迎春更有FUN”为主题,开展“年画进万家”“点亮中国灯”“舞动中国龙”等系列非遗迎春活动,推出浙江文旅x支付宝联名福卡活动,推出“‘宋’福杭州年”“宁波‘十龙闹春’过大年”等节庆活动,在文化馆、博物馆、图书馆、旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村等开展杂技、点灯、舞龙、年画、春联等非遗展示展演,并通过央视频、游浙里、抖音等平台进行视频展播、话题讨论和现场直播。

来浙里 看大戏



“春回大地‘艺’起来”,整合省直属文艺院团线下演出和线上直播资源,推出“新春演出演播季”,举办浙江交响乐团《又是一年春来到》音乐会、绍兴市“梦寻红楼”——《红楼梦》主题演绎国风新春音乐会等精品文艺节目演出演播活动。开展“文艺赋美·新春打卡”活动,推出100个精品文艺打卡点。在“浙里文化圈”和新媒体线上演播平台推出“文艺浙江”新春特别栏目,融汇全省舞台艺术、剧目精彩片段,营造“春回大地、文艺迎新”的喜庆氛围。

来浙里 品美味



围绕“跟着美食去旅行”主题,结合地方特色美食及制作技艺,推出“愉悦龙门·年味共赏”“食味南湖·水上年

夜饭”等一批美食节庆、美食体验、美食赛事等活动。发布“味美浙江·百县千碗”浙江美食旅游地图,联合央视策划《中国美食大会》(浙江区域)活动,推出“谁说我是美食荒漠”等旅游美食主题活动,以“舌尖上的魅力”燃旺新年烟火气。联动12条主题漫游长廊,迭代推出11条浙江省美食旅游精品线路,让广大群众打卡“味美浙江·百县千碗”年味美食,体验健康美味文化年。

来浙里 观春晚



“我的春晚我的年”,融合乡土文化、乡村旅游等元素,推出湖州市“我们的春晚”、丽水市“月山春晚”等一系列反映乡村振兴新气象、农民精神新风貌的“春晚”群众文化活动。开展“春晚”线上大联欢活动,利用春晚示范基地、公共文化空间、演艺新空间,鼓励乡村文艺能人、团体等担当“我要办春晚”直播主播,浓厚“春晚”氛围。

来浙里 逛市集

“文旅市集贺新春”,结合春节习俗和地方特色,推出台州市“追光市集”、“玩转纺都·柯桥有集”等主题性新春庙会、文旅市集、文化雅集活动。推出“游购乡村·欢乐大集”系列活动,鼓励各地通过展销促销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等,打造一批富有地域特色、文化氛围的文旅融合乡村“样板大集”,满足市民和游客多元化、多层次的消费需求。

来浙里 住民宿

“此心安处享浙宿”,推出“龍宿宁波·阿拉乡里过大年”“莫干山·郡里年味”等“浙韵千宿迎新春”系列活动,推



出主题房、特色美食、当地文化体验等特色住宿体验项目,为游客提供定制旅游线路服务,赠送体现地方文化的民宿伴手礼,带动民宿周边产业发展,拉动新春文旅消费。

来浙里 游美景



“漫游浙里微度假”,联合抖音推出100个春节好去处,在全省重点A级旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点等,推出“超山梅花节”“根宫佛国新春国风活动”等一批亲子休闲、赏花踏春、运动康养等微度假产品,推出之江文化中心、濮院时尚古镇等一批新春网红打卡点,推出临安大明山滑雪场、安吉云上草原等一批冰雪旅游优质产品,充分展现浙江“微度假”魅力、“慢旅游”风情。

来浙里 觅大展



“文博馆里过大年”,推出省博物馆《蔚为大观——全省博物馆百大镇馆之宝特展》《风雅宋“潮”——之江宋大年》、宁波博物院《古代中国文明展:

礼制·信仰·多元性》、丽水市博物馆《中国传统生肖文化主题展——祥龙献瑞》等重磅展览,开展送戏下乡、文化体验、新年祈愿、读书讲座系列活动,搭建公共文化、民俗文化传播交流平台,进一步丰富群众文化生活,拓展春节文化体验。

来浙里 享潮玩



“数智沉浸游浙里”,融合“元宇宙”、VR、AR等新技术,推出“横店元宇宙灯会”、《儒梦衢州》夜游信安湖等沉浸式体验活动,全面升级游客体验,打造新春文旅消费新热点。围绕夜食、夜游、夜购、夜娱、夜演、夜市、夜展、夜读等,推出杭州新天地活力park街区、平湖“山海几千重”国风街区等一批传统与时尚兼具、艺术与科技融合的城乡文旅消费夜地标,打响“璀璨浙里 越夜越精彩”夜间文化和旅游消费品牌。

来浙里 趣研学



“多彩研学游浙里”,全省联动推出15条精品研学旅游线路和40套精品研学旅游课程,开展“穿越浙江一万年”“三味早读/三余书屋私塾课”“普陀山摩崖石刻研学游”等丰富多彩研学旅游活动,着力打造“跟着课本游浙江”“跟着考古去旅游”等研学品牌,丰富学生假期生活,让优秀传统文化在青少年心中厚植生根、开花结果。