

强能级、新业态、高规格、多维度 四大关键词“看见”洞头文旅体年度成果



▲洞头开渔节

◎记者 林献雄 通讯员 孔月
◎供图 洞头区文广旅体局

海上花园,百岛洞头。刚刚过去的2023年,温州市洞头区文广旅体局立足建设国际生态旅游岛的发展定位,全面推进文旅体融合发展、稳进提质,文旅体系统呈现的强能级规划建设、新业态丰富提升、高规格赛事不断、多维度市场拓展等让人“看见”其良好发展态势。文旅体发展也实实在在带来全岛乡村共富,满足了百姓对美好生活的向往。

一 强能级平台建设推进

2023年,洞头区以高站位、高标准、高立意,谋划洞头文旅体高质量发展,重点通过科学规划布局,建设打造一批强能级旅游平台。同时,花大力气引进重量级文旅项目,夯实地方文旅发展基础。

在强能级旅游平台规划建设方面,加快打造国际生态旅游岛,完成《国际生态旅游岛建设规划》编制,拟定国际生态旅游岛建设实施意见及“三年行动计划”,明确国际生态旅游岛建设目标和实施路径。推进半屏山海洋省级旅游度假区建设,完成《半屏山海洋省级旅游度假区建设总体规划》省级评审稿及规划环评报告送审稿。加快推进省A级景区及景区镇、景区村创建,东屏街道成功创成省5A级景区镇(街道),东岙村上榜省首批金3A级景区

村。为加快落地重量级文旅项目,加大招商引资力度,积极与博纳集团、大尖集团、中体集团、那云文旅等知名企业对接,重点推进梦幻海湾、相思岙等重大滨海文旅综合体招引。另外,相思岙旅游度假区综合体、北纬28°爱情地标项目两大5亿元以上项目成功签约,梦幻海湾项目酒店主体竣工验收,东沙不夜港一期正式营业,北京金蜗牛屿岸(三盘)露营地正式投入使用。全区全年共实施(谋划)重点文旅产业项目28个,总投资达221.76亿元,完成年度投资额37.81亿元,完成率达120.56%。同时,加快推进15个EOD文旅项目建设,总投资达3.47亿元,完成海霞村休闲餐厅、海霞电影馆、海霞之家、海霞书屋改造提升,望海楼通景道路沿线彩化提升等项目。

二 高规格赛事活动纷呈

近年来,洞头围绕建设“国际生态旅游岛”发展定位,锚定“海上活动·赛事之岛”建设方向,以发展“国家海上国民休闲运动中心”为契机,打造环洞头海岸线骑行绿道、东海第一临海栈道、海岸慢道等重要基础设施,吸引大量体育爱好者前来环海骑行、徒步登山、海边垂钓等,集聚体旅融合的热点效应,成功创成全省体育强区。



▲中国·温州长距离铁人三项国际公开赛

2023年,洞头紧抓杭州亚运会契机,大力发展赛事经济,举办中国·温州长距离铁人三项国际公开赛、“绿水青山”中国休闲运动挑战赛、全国海钓邀请赛等体育赛事33场,缤纷呈现的大型赛事有国家级4场、省级1场、市级1场、区级27场,实现引流15万余人次,直接带动经济

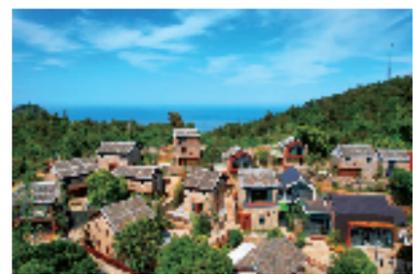
效益约3000万元。同时,推进竞技体育发展,选拔优质洞头区籍运动员参加上级比赛,共获得国家、省、市级奖牌28金、31银、46铜的好成绩。培育体旅融合产品,推出韭菜岙·蓝海湾度假中心、帆船、摩托艇、游艇观光等体验性产品,深受游客青睐。去年,洞头依托丰富的海洋文化资源,推出海韵特色的文化活动,展现洞头文创产品和文化自信。举办“东亚文化之都”温州螺钿漆器展示及文化交流活动,推进贝雕、海陶等产业发展,开发文创产品20余款,销售额超1000万元,其中贝雕文创产品入选“国宴”并获省博物馆文创大赛银奖、铜奖,海陶文创产品荣获省博物馆文创产品金奖、乡村博物馆“十佳文创产品”。创作《擂鼓迎灯庆丰收》《寻着浪花来》等文艺精品并获市级及以上荣誉66项,其中国家级2项。大力推进非遗保护利用,洞头区入选省“非遗助力共同富裕”试点地区,贝雕入选全国“非遗工坊典型案例”,“贝雕”非遗工坊入选第一批省级非遗工坊,非遗项目《脚擂鼓》入选第六批省非遗代表性项目名录。

三 文旅新业态丰富提升

多元化文旅新业态和新产品,不仅是当下游客新需求,也是旅游消费提升的核心内容。近年来,洞头旅游业态逐步丰富,地域特色不断丰满,给游客带来更多的新鲜感和体验感。去年,洞头在丰富“海上游(跳岛游)”产品、做足“小而精、小而美”文章,打响“海宿”品牌、亮出“洞头味道”等方面奏响了“合奏曲”。

为使“海上游(跳岛游)”成为百岛洞头特色旅游产品,去年洞头区文旅完成洞头“海上游(跳岛游)”可行性论证报告编制,推进该产品的实施落地,6月开启洞头海上游(跳岛游)暨鹿西鸟岛游,开通鹿西鸟岛生态观光游航线,为游客带来美妙的鸟岛之旅。在有关部门协作下,促成维京游轮旗下的高端邮轮“招商伊敦号”靠泊洞头状元岙港,实现国内游轮温州首航;通过“微改精提”,坚持做足“小而精、小而美”文章,建成“童梦之境”滩涂乐园、三盘滨海牧歌“漫岛湾”集装箱主题街区等项目100个,总投资5.99亿元;近年来洞头“海宿”品牌逐步打响,

2023年新增3家浙江省银宿级民宿,全区14家民宿列入全省首批“浙韵千宿”培育对象,4家民宿列入省级等级民宿培育对象,9家民宿列入市级“侨家乐”品牌民宿培育点。来海岛品鲜一直是百岛洞头吸引游客的重要“兴趣点”。去年通过洞头开渔节、鲞香年货节、大门美厨娘大赛、鹿西东海黄鱼节等美食活动,让游客多层次感受“从浪尖到舌尖”的美味体验。洞头“最海鲜”集散中心亮相和“百县千碗·百岛十二鲜”走进省厅机关食堂,则体现“洞头味道”正努力走向消费市场,有效促进文旅新消费。



▲洞头海霞青年营

四 多维度市场营销拓展



▲洞头韭菜岙沙滩夜景

本着精心谋划、积极拓展的文旅营销思路,去年洞头“引进来”聚客流,“走出去”拓市场。线下通过丰富多彩的营销活动,凝聚人气,做大市场;线上聚合宣传资源,发力推广“E游百岛”,做大洞头文旅品牌。

2023年洞头文旅节庆营销活动继续全市领先,开展“迎亚运 游洞头”海上花园国际旅游季,海岛烟花节、暖冬围炉音乐节、520婚旅节等“一月一主题”节庆活

动19场,开展东沙美食市集等文旅市集150余场,实现引流100余万人次。开展全国百家旅行社温州采购大会、国际生态旅游岛推介会等推介活动27场,吸引更多游客和旅行社走进百岛洞头休闲体验。同步,走进上海、杭州、厦门等地举办专场推介活动,成功开通了全国各地31个大团、散客班。创新“客运+旅游”模式,开通“海上花园·百岛洞头”旅游直通车,推出直通车线路3条,共发车300余班次,撬动文旅消费达450余万元。全年线上线下营销齐发力,线上迭代推广“E游百岛”,邀请省内外头部网红开展洞头采风、“头号玩家游洞头”等活动,在小红书、抖音等多平台发布“种草”视频,累计阅读量超5000万次;线下投放高铁、温州S2轻轨、高德地图语音途中播等媒介广告,全力打响“海上花园·百岛洞头”文旅品牌。