

各地发放6亿元文旅消费惠民补贴 让群众得实惠 企业真受益

2月6日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍保障春节市场供应、促进节日消费有关情况。会上,文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍,2024年元旦以来,文化和旅游消费持续火热,哈尔滨等地的旅游先后火爆出圈,以极具特色的文旅产品、优质高效的政府服务、放心舒心的消费环境、全体市民的温暖热情擦亮了城市的“金字招牌”,也由此引发了南北双向奔赴、交换冬天,既带动了区域间的文旅交流与互动,也推动各地扎实练好内功,提升文旅供给质量和水平,有力提振了市场信心。

“各地在春节期间将发放超6亿元文

旅消费惠民补贴,可用于看演出、逛景区、品美食、住酒店、居民宿等。”缪沐阳透露。

继1月25日文化和旅游部在黑龙江哈尔滨举办“欢欢喜喜过大年”2024年春节文化和旅游消费月主场活动后,各地陆续启动系列活动,丰富春节期间的产品供给,推出内容丰富、形式多样的特色活动和惠民措施,让群众春节文旅体验更实惠、更开心。主要有以下几个方面:

一是创新产品供给,满足春节文旅需求。聚焦冰雪、避寒、温泉、冬捕、演艺等冬季热点需求、新型业态,推动冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备、冰雪运动全产

业链发展。通过创新业态场景,丰富赏冰灯、看演出、逛市集、泡温泉等热门产品和服务供给,让“冷资源”变成“热经济”,让“冰天雪地”变为“金山银山”。

二是紧扣本地特色,激发春节文旅活力。组织各地依托地方特色资源禀赋,围绕年俗、亲子、家庭、冰雪、避寒等主题,推出系列春节文旅特色活动,出彩出新营造新年味。春节前后,各地将加强宣传推介,举办超3000项数万场次的文旅惠民活动,为居民和游客带来好玩又有意思的春节体验。

三是加大惠民力度,送出开心过年礼包。开展“百城百区”金融支持文化和

旅游消费行动计划春节专题活动,推出“全家出去玩”“爱购冰雪季”“新春券包每天送”“专属特价机票”等惠民活动。各地在春节期间也将发放超6亿元的文旅消费惠民补贴,可用于看演出、逛景区、品美食、住酒店、居民宿等,让群众得实惠、企业真受益。

四是优化发展环境,营造欢欢喜喜氛围。引导各地统筹好消费促进和文明建设,认真落实安全生产责任制,保障游客出行安全,保障市场平稳有序。让春节旅游充满浓浓的“年味”“文化味”。

(王连香)

去省非遗馆体验最浙江的年味

近日,由浙江省文化广电和旅游厅主办,浙江省非物质文化遗产保护中心、乐清市人民政府承办的“回家过新年——浙江非遗年俗展”在浙江省非物质文化遗产馆启幕。省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长储晓焱出席,为舞龙点睛。

走进展厅内,多种不同形态的龙依次映入眼帘。有出现在缙云黄帝祭祀大典上的龙,有华丽的乐清首饰龙,还有萌萌的桐庐深澳灯彩龙,龙元素满满。值得注意的是,非遗数字微影院内配套开展了乐清首饰龙的制作技艺影片,带观众回溯它的“前世今生”。

“展览特意甄选了浙江各地与龙年春节密切相关的非遗项目和展品,以小年到元宵的过年习俗为主体内容。”浙江省非遗保护中心宣传推广部副主任、本次年俗展策展人费斐介绍,除了可以看龙,本次展览还涉及了杭州雕版印刷技

艺、木版水印技艺、木活字印刷技术等全省各地年味十足的非遗项目。

为增加互动性,展览配套定制款福章和滚印红包袋、“红火浙江年”剪纸装置、“浴山火·祈新年”交互体验等。

以金华磐安等地的百姓祈求平安顺遂的仪式——浴山火为例,在炼火交互空间内,观展者挥动手臂,火的形状便会随着手臂动作变化,体会到炼火般的真实感受。

与此同时,馆内4楼的非遗文献与数字中心将开展浙江非遗年俗大直播活动,一站式汇聚全省年俗直播动态。“还推荐大家来‘找乐吧——寻找馆藏乐清非遗展品’活动寻宝,通过创新的交互形式,进一步加强对馆藏展品的了解。”费斐说。

据了解,浙江省非物质文化遗产馆甲辰龙年系列活动将贯穿腊月小年,一直持续到二月二龙抬头。(高雅)

2024“祝福·绍兴古城过大年”活动启动

2月3日晚,以“运河乡愁,烟火古城”为主题的2024“祝福·绍兴古城过大年”启动仪式在迎恩门水街安玥广场举行。绍兴市委副书记、市长施惠芳出席并致辞。

施惠芳说,近年来,“越宋古都、江南水城、名士之乡”的城市品牌得到广泛传播。举办2024“祝福·绍兴古城过大年”活动,旨在以活动为载体,吸引更多人走进绍兴、了解绍兴、爱上绍兴。他表示,希望越城区和市级相关部门以办好这次活动为新起点,致力把古城打造成为文商旅融合发展的主引擎,形成不易被模仿的城市吸引力、竞争力。

启动仪式上,发布了“祝福·绍兴古城过大年”系列活动,期间,迎恩

门、城市广场、黄酒小镇、迪荡等地同步亮灯。现场还进行了直播连线互动、龙船巡游、无人机空中表演秀,开展了水乡市集、运河诗会、焰火龙等民俗表演活动。

据了解,此次活动贯穿整个春节,直至元宵(2月24日)结束。期间,越城、镜湖、滨海三区全域联动,围绕“乐在古城”“玩在古城”“购在古城”“云享古城”四大主题,在迎恩门水街、城市广场、上大路、镜湖新区、东浦黄酒小镇五大会场及越城区各镇街举办灯会、戏曲、演艺、巡游、烟花大会等100余项活动,为广大市民和游客奉上可赏、可品、可感、可亲的浓浓年味。

(越旅)

宁波端出千道“文化大餐”陪你过大年

记者从宁波市文化广电旅游局获悉,宁波将推出“甬好·宁波——2024宁波文旅‘十龙闹春’过大年”,陪市民游客过一个有戏可看、有景可逛、欢乐可品、幸福可感的吉祥团圆年。

此次宁波推出的“十龙闹春”系列活动包括龙腾盛世·巨龙祈福过大年、龙年有戏·文旅“艺”起过大年、龙龕古今·博物馆里过大年、龙换“星”家·欢乐住娱过大年、龙赶市集·集集有喜过大年、龙吞虎宴·品百店千碗过大年、龙腾升势·熠熠生辉过大年、龙券迎新·券券深情过大年、龙宿宁波·阿拉乡里过大年、龙游宁波·山海赴约过大年。春节期间,将围绕“龙腾盛世·巨龙祈福过大年”主题,于灵桥畔芝士公园北侧设置长20米、高10米的“巨龙祈福”形象装置,供市民打卡祈福,传递“灵桥遇龙,有龙则灵”的美好祝愿。

宁波还推出十大文化街区闹春、

百场文艺赋美打卡、千个品质文化圈送福、万家飘香香润心等文化活动,在全市1300多个文化圈,开展送年福、送春联、送大戏、包汤圆等民俗体验活动。

此外,“甬券迎新·券券深情过大年”,宁波多种消费场景,文旅消费券带来更多实惠。2月30日前,宁波文旅与携程、美团等OTA机构和“阿拉来消费”平台合作,为市民游客发放1100万元文旅消费券,涵盖星级酒店、等级民宿等限上住宿业企业、A级景区、线路产品、旅游演艺项目等。各区(县、市)也同步举办各类促消费活动,可扫码查看更多2024宁波春节文旅活动。

(记者 陈冲)



第十六届杭州超山梅花节开幕

2月6日上午,第十六届杭州超山梅花节开幕暨超山风景名胜区分园仪式举行。本次活动以“新春‘宋’福‘梅’好来临”为主题,分为“梅”好来临、“梅”美与共、超级“梅”好三个篇章,通过诗朗诵、舞蹈、国风华服大赏等文艺形式,向市民游客发出邀约,送上新春“梅”好祝福。

开园仪式上还举行了中国美术学院中国画写生与研创基地挂牌、西泠印社大师工作室签约、《超山梅花天下奇》《超山梅花甲天下》新书发布和临平旅游集散中心揭牌等内容丰富的相关活动。中国美院和超山风景名胜区也将深

度合作,共同建设中国画写生与研创基地,助力打造超山艺术新高地、临平文化新窗口。

据了解,超山风景名胜区以“梅花文化、金石文化、禅宗文化”闻名,是江南三大赏梅胜地之一。景区内植有梅花5万多株,涵盖白梅、红梅、美人梅等50多个品种。历经6个月提升改造,超山风景名胜区正式全新开园亮相。

此外,梅花节期间,超山风景名胜区还将推出万万“梅”想到、寻“梅”记、郊野度假露营季三大板块丰富系列体验活动。(记者 葛家藤 通讯员 陈蓉)

新版“全球免费游衢州”3月1日实施

近日,浙江衢州举办“龙行衢州”新春文旅活动新闻发布会,会议发布“全球免费游衢州”政策优化方案、“龙行衢州”新春文旅活动。

据悉,自2017年衢州创新推出“全球免费游衢州”活动以来,这项活动对衢州市城市品牌推广、旅游产业发展等发挥了促进作用。截至2023年12月31日,免费游活动共接待国内外游客1984.8万人次,实现旅游收入57.24亿元。

为更好地服务全球游客,衢州对“全

球免费游衢州”政策再度优化,新方案将于3月1日开始正式实施。据介绍,新方案对免费时间段和免费对象作出调整。每年1月至3月(不含春节假期)、11月至12月,烂柯山、药王山、天脊龙门、龙游石窟等14个核心景区面向全球游客免费。政策还发布了特殊免费时间及对象。全国现役军人、消防指战员、退役军人、省级以上劳动模范等特殊群体全年免费。对口合作区域市民全年免费。特定目标客源市场市民阶段性免费。(吴镛 龚晓峰)

龙游发出全球文旅邀约

记者从浙江龙游文旅部门获悉,在龙年临近之际,浙江龙游举办全球“龙”游龙游系列活动,面向全球生肖属“龙”和“龙”姓游客发出文旅邀请,邀请游客来龙游过龙年,感受龙游浓厚的龙年气息和蓬勃活力。

当地相关部门负责人介绍,全球生肖属“龙”或姓“龙”的游客,可在线上领

取“龙年专属”龙游码,有望在餐饮、住宿、旅游等方面获得减免等优惠。

据介绍,活动时间为2024年2月10日至2024年12月31日。其中,门票减免的景区包括龙游石窟景区、六春湖索道、龙游红木小镇景区、龙游民居苑景区、姑蔑城生态园景区、凤翔洲森林乐园景区。(刘雪)