

来浙里·欢欢喜喜过大年



2月2日,“来浙里 欢欢喜喜过大年”2024年全省新春文化和旅游消费季暨湖州市文旅惠民消费年启动仪式在湖州举行。省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜,湖州市委副书记、市长洪湖鹏出席活动并致辞。省文化广电和旅游厅领导储晓焱,湖州市领导申中华、阮叶萍、石一婷等参加活动。

陈广胜在致辞中表示,春天,是一年中最美的时光。春节,是一年中最重要的节日。浙江省文化广电和旅游系统正是选在这样一个日子,端出一份沉甸甸、热腾腾、喜洋洋的新春消费大餐,并诚挚欢迎全国各地朋友:“来浙里,欢欢喜喜过大年”!

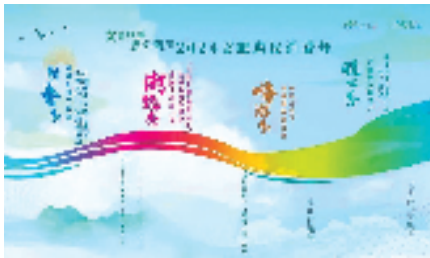
陈广胜指出,这是春风拂面的美好时节,希望借助文旅消费季活动的举办,让广大游客和全省人民吃得开心、玩得顺心、游得舒心,共享一场中国风、浙江味、烟火气的文旅消费嘉年华。这是春华绽放的温暖时节,希望全省文旅业界抢抓机遇扬长补短,以更好的产品、更妙的营销、更优的服务,在新春消费季打出“漂亮仗”、实现“开门红”。这是春播春种的奋斗时节,要求各级文旅部门拿出更给力的措施、推行更科学的管理、打造更繁荣的市场。

洪湖鹏向全国游客和全省人民发出“来浙里过大年、来湖州享四季”的盛情邀约。他说,湖州超级好客、湖州超级好看、湖州超级好玩,新春来湖州必将收获不一样的新春之旅、不一样的诗意之旅、不一样的人生之旅。

◎ 记者 葛家藤 通讯员 盛晨

走进现场

乐游浙里



- ◆发布2024年全省新春文化和旅游消费季十大主题活动和惠民政策
- ◆发布湖州市文旅惠民消费年活动
- ◆长兴县作太湖9号漫游廊道推介
- ◆携程集团、飞猪旅行发布助力浙江文旅消费举措
- ◆举行湖州市文旅品牌进上海高校签约仪式
- ◆全省11个地市文化广电和旅游局局长邀约全国各地游客来浙里过大年
- ◆11个地市局发放新春文旅惠民礼包

春意盎然

惠游浙里

2024年全省新春文化和旅游消费季活动从1月9日持续至3月31日

活动期间:

- ◆省市联动推出十大文旅主题消费场景
- ◆开展1000多场新春文旅消费活动
- ◆推出惠民举措152项
- ◆联动企业商家发放各类消费券5800万元
- ◆打造惠民乐民、精彩纷呈的新春“文旅大餐”
- ◆全省新春惠民大礼包已发放,点击查看“2024年全省新春文化和旅游消费季惠民政策汇总”。

浙里新春

年味满满



现场同时举办龙之梦新春大庙会,庙会分为6大主题版块,分别是国潮街艺、大型烟花、网红房间、古风竞技、非遗体验、龙年花灯。

不仅有原有的街艺表演,还在氛围上着重布置,以花灯、游龙等点缀年节氛围,特别打造了古风市集、竞技游园、非遗特色体验区、网红打卡区等版块,更是隆重推出每日高空烟花秀,在新春庙会期间尽情燃放。

“2024太湖龙之梦新春大庙会”将于2月9日(除夕)正式启动,持续至2月24日(正月十五)。来“浙里”,穿越古今,体验“市列珠玑,户盈罗绮,竞豪奢”的繁华。