

近期,全国地方两会和文旅工作会议相继召开,推动文旅经济高质量发展,成为各级政府关注的重点。截至目前,已有27个省份和直辖市先后公布或披露了2023年度旅游业的“成绩单”。31个省份政府工作报告,均对2024年文旅工作目标及重点任务作出了安排部署。新一轮文旅大比拼正在拉开序幕。

2024 浙江文旅蓝图,请查收——

© 记者 王珏

新年伊始,各地文旅卷得热火朝天。

那么,2024年,浙江文旅工作有哪些目标和任务?又有哪些利好文旅消费的政策措施?解读浙江省政府工作报告,带你了解浙江文旅经济发展的新动态。

稳中求进,不盲目追寻流量

2023年是三年蛰伏后,国内旅游业全面复苏之年,跨省游客的大规模流动为各地旅游消费注入活力,旅游人次和旅游收入等关键指标稳步回暖。据文旅部数据中心的最新测算,2023年全国国内旅游人次和旅游收入达54.07亿次和5.2万亿元。分别恢复至2019年的90%和91%。

在浙江省,2019年旅游人次为7.3亿,2023年旅游人次为7.6亿,较2019年同期增长4.11%。而2023年旅游收入为9907.6亿元,较之2019年的10,911亿元,下降了9.2%。

回看疫情后的旅游市场。

2020年初疫情发生后,国内旅游人均消费金额开始出现大幅下降,2021年有所增长回温,2022年又小幅下滑,综合平均值基本保持在800~1000元区间。

在浙江省2023年公布的相关数据中,可获悉,2023年浙江旅游人均消费1303.63元,而2019年人均消费为1494.66元。

这也就回答了为什么2023年浙江旅游人次增高于2019年,但是旅游收入却低于2019年。

由此可知,旅游人均消费是旅游市场稳定复苏的重要基石。

2023年,各地为在“抢人大战”中旗开得胜,纷纷投入大量资源开展内卷式营销,试图通过提高人气和流量拉动旅游消费复苏。但事实和数据再次证明,仅仅依靠增加旅游人次,无法真正促进旅游收入的有效增长,关键在于通过提供优质的旅游产品和服务,激发游客的消费意愿,才能够实现旅游市场的长期稳定和可持续发展。

聚焦任务,先立后破

在浙江省政府工作报告中公布的文旅预期目标看,将在原有水平上持续扩大增长,预期目标定格在突破万亿之上。足以展现浙江省对文旅经济未来发展的坚定信心和决心。

为了精准推动区域文旅产业高质量发展,解读浙江省政府工作报告,浙江省文旅工作重点任务,集中在以下几个方面。

一、聚焦聚力扩大有效益的投资,激发有潜能的消费。其中指出要多措并举扩大消费。大力发展数字消费,绿色消费,健康消费等新型消费,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”、银发经济等新的消费增长点。营造放心消费环境,擦亮“浙里来消费”品牌,举办好系列促消费活动。

二、聚焦聚力推进中华民族现代文明建设省域探索。

其中包含加强文化遗产保护传承。全面贯彻“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作要求,促进文物与文化遗产整体保护、活态传承、更好地赓续历史文脉、坚定文化自信。

还有繁荣发展文化体育事业。深入实施文化基因激活工程,加强“中国历代绘画大系”成果宣传展示,推进新时代文艺精品攀峰行动,支持浙派工艺美术创新发展。丰富“15分钟品质文化生活圈”建设内涵,提高农村文化礼堂利用效率。办好第六届世界佛教论坛。做好后亚运文章,促进竞技体育和群众体育全面发展,加快建设现代化体育强省。

还有促进文旅产业高质量发展。持续推动四条诗路文化带、之江文化产业带、良渚文化大走廊和横店影视文化产业集聚区建设,支持发展大视听产业,积极培育文旅

新业态新场景,打造千万级核心大景区30个,文旅产业增加值增长6%左右。

还有提升社会文明程度。实施全域文明建设行动、公民道德建设工程和人文素养提升计划,深化“书香浙江”建设,加强社会信用体系建设,进一步擦亮“浙江有礼”省域文明品牌。

三、聚焦聚力提升绿色发展水平。坚定不移践行绿水青山就是金山银山理念,深入实施绿色低碳发展和能源保供稳价工程,深化美丽浙江建设,让绿色成为浙江最动人的色彩。

与此同时,一批具有亮点的重大文旅项目也被写入政府工作报告。例如浙江省提出完成文旅项目年度投资3,000亿元以上,培育30家千万级核心大景区,新增10个示范景区镇,50个金3A景区村。

强化政策保障,推动文旅经济发展

为了进一步加快动能转换,浙江省积极在构建现代化产业体系上攻坚克难,并将文旅作为现代服务业的重要组成部分,在培育壮大文旅经营主体,促进产业科技创新,用好政府专项基金等方面,持续加大宏观政策扶持力度,有效增强各类文旅市场主体的发展信心和内生动力。

例如,迭代升级“8+4”经济政策体系,优化8个政策包和4张要素保障清单,安排省级财政资金1023.6亿元,支持经济高质量发展,精准落实惠企政策,为市场主体减负2,500亿元以上。

同时,促进文旅营商环境持续提升。文旅营商环境的持续提升也是促进文旅产业发展的重要因素。为了破除体制机制障碍,让各类市场要素充分涌流,让经营主体形成稳定持续的政策预期,浙江省政府工作报告,将优化营商环境纳入2024年重要任务,为民营文旅企业提供良好的发展空间。例如落实民营企业“3个70%”“3张项目清单”“7个不准”以及政府无拖欠款、无欠薪等举措,让民营企业安心经营、放心投资、专心创业。

通过这些行之有效的政策措施,不仅

可以提升文旅产业的竞争力和吸引力,还能进一步激发市场主体的创新活力,为更好的推动文旅产业转型升级创造了良好的发展环境。

随着2023年文旅舞台落幕,2024年的文旅市场已经呈现新的架构,这为文旅企业指明了方向。

这些现象都反映出了市场需求的持续增长。那么,把握市场机遇,紧紧政府围绕既定目标和任务,2024年,文旅企业必然迎来市场的春天。