

哪怕是最常见的玩法，也能在不同地域特色的加持下获得独特体验

马蜂窝发布“2024 冬季主题玩法榜单”



春节假期就在眼前，仍有不少年轻人计划未定——意欲在火爆的春节旅游市场中寻出一处人少又好玩的“反向”目的地。马蜂窝大数据显示，近一周“春节小众目的地”热度环比上涨178%。针对这一需求，马蜂窝于近日发布“2024 冬季主题玩法榜”，为游客奉上专业及时的春节“反向旅行”指南。

冬季玩法榜单以马蜂窝社区海量内容为基础，综合平台的用户浏览、搜索、分享、消费、评价等旅游大数据，分主题推荐目的地，启发游客的旅行灵感。值得关注的是，本次榜单将推荐目的地细化至区县，挖掘“大隐于市”的宝藏玩法

体验，帮助年轻人快速精准的锁定目标，即使返乡过年也能获得不一样的玩乐灵感。

马蜂窝此前发布的《全球旅行“新玩法”研究报告 2023》曾指出，“新一代年轻旅行者文化自信和审美水准在不断提升，文化与旅游碰撞而出的反应，将成为未来目的地和景区重点关注与发展的全新增长点”，这一点在春节旅游市场上的体现尤为突出。今年深受年轻人追捧的婺源非遗“板龙灯”，以及歙县汪满田村“嬉鱼灯”毫无意外入选“2024 冬季年味儿体验榜单”，千年古城蔚县凭借种类繁多的民间“耍社火”成为北方地

区年味儿体验的代表。

拥抱山川湖海、观赏自然奇观、和动物们亲密接触，亲近自然的生态旅行不仅令年轻人心驰神往，同样是亲子家庭最热衷的玩法体验之一。在哈尔滨看“逃学企鹅”冰雪巡游，去吉林安图和驯鹿亲密接触，到都江堰熊猫基地观看雪中“滚滚”等，纷纷登上“冬季生态体验玩法榜”。在山东荣成观赏越冬天鹅同样榜上有名，带动荣成近一周热度涨幅达100%。

哪怕是最常见的玩法，也能在不同地域特色的加持下为玩家带来独特的体验，“冰雪”和“温泉”两大榜单正是致力于在常规主题下发现小众玩法体验。在长白山除了滑雪，还可以解锁在2023 国内新玩法榜单上位居次席的“矿泉水雾凇漂流”。而雾凇也并非东北的专属体验，在河南登封同样能观赏这一冬季奇景。在江苏溧阳的竹海中泡稀缺的碳酸氢钙温泉，在贵州从江洗一次瑶族独有的天然草药瑶浴，更是将“泡汤”玩出了新花样。

马蜂窝旅游研究院院长冯饶分析称：“年轻人日益丰富的兴趣圈层，为旅游产业带来了多样化的需求。如何充分挖掘自身文化或自然资源，找到与这些新需求相契合的点，并通过玩法体验的打造，将之以年轻人感兴趣的方式呈现而出，是小众目的地出圈的关键。”

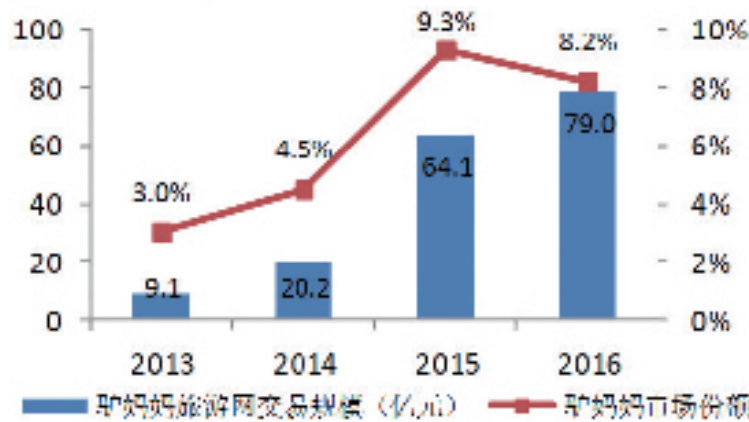
(通讯员 唐佳振)

马蜂窝 2024 冬季主题玩法榜单				
目的地	城市	省份	玩法推荐	
哈尔滨	哈尔滨	黑龙江	冰雪大世界、中央大街、圣索菲亚大教堂	
吉林	吉林市	吉林	雾凇岛、松花江、北山公园	
长春	长春市	吉林	净月潭、伪满皇宫、南湖公园	
沈阳	沈阳市	辽宁	故宫博物院、张氏帅府、沈阳故宫	
北京	北京市	北京	颐和园、天坛、故宫博物院	
天津	天津市	天津	五大道、意租界、天津之眼	
上海	上海市	上海	外滩、南京路步行街、豫园	

马蜂窝 2024 冬季主题玩法榜单				
目的地	城市	省份	玩法推荐	
长白山	长白山	吉林	滑雪、温泉、雾凇	
九寨沟	九寨沟	四川	九寨沟、黄龙、牟尼沟	
峨眉山	峨眉山市	四川	峨眉山、乐山大佛、金边寺	
青城山	都江堰市	四川	青城山、都江堰、熊猫基地	
西岭雪山	成都市	四川	西岭雪山、大熊猫繁育研究基地	
峨边彝族自治县	峨边县	四川	峨边彝族自治县、峨边彝族自治县	
峨边彝族自治县	峨边县	四川	峨边彝族自治县、峨边彝族自治县	
峨边彝族自治县	峨边县	四川	峨边彝族自治县、峨边彝族自治县	

驴妈妈，正站在旅游创投大潮的悬崖边

图 73: 2013-2016 年驴妈妈旅游网交易规模及市场份额



资料来源：艾瑞咨询、艾媒网

近日，驴妈妈旅游网“濒死”的消息，引发了业界小小的震颤。

有业内人士指出，驴妈妈的各路线上渠道已经无法使用，疑似失去营业能力。据知酷文旅统计，有近10家银行向驴妈妈的公司主体发起诉讼，并申请财产冻结、强制执行等；连带与浙商银行之间产生的投资违约金（法院一审判决信息），驴妈妈要偿还的资金可能在数十亿元。

驴妈妈方面对媒体作出回应，称目前公司确实遭遇了现金流困境。原因是合作伙伴拖欠驴妈妈20亿的款项，以及“部分银行抽贷、断贷或变相收贷飞驴湾

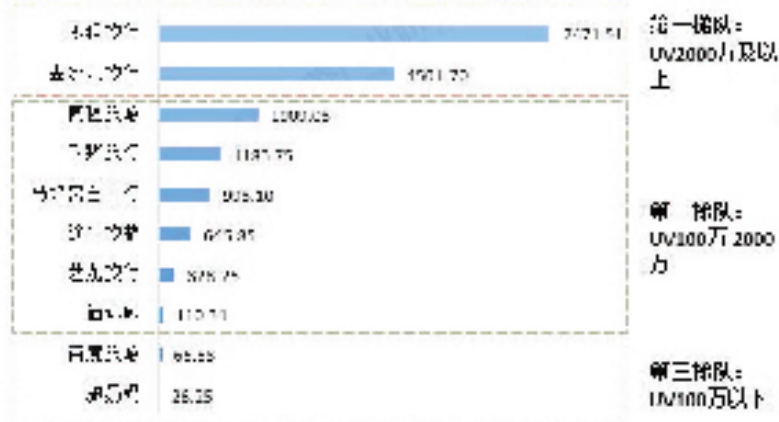
5亿多元”。在这种背景下，银行通过诉讼程序封掉了驴妈妈的线上渠道，所以其官网、APP、小程序等都无法再使用。

其官方回复信息寥寥——只是含蓄地表达了，变故似乎与疫情对旅游业的冲击有关。

在OTA大行其道的时代，驴妈妈曾经也是话题中心的公司。2015年，景域集团在拿到多轮融资后，将驴妈妈和规划业务打包登陆新三板；一年后，公司又从新三板摘牌。

这段时期也是驴妈妈的高光时刻：根据艾瑞咨询，2016年我国在线旅游度假市场交易规模达926.9亿元，其中

图 74: 2018年12月中国在线旅游平台用户月活人数top10(单位: 万)



资料来源：艾瑞咨询、艾媒网

驴妈妈平台交易额79亿元，市场份额为8.2%，排在途牛、携程和同程之后位列第四。2015-2016年间，驴妈妈的业绩对比之前可谓是突飞猛进、上窜了一大截。

此后，随着携程和去哪儿网的资本联姻，在线旅游市场大局已定，排名靠后的选手就告别了高速增长，逐渐消失在媒体视野之外。在2019年在线旅游厂商的市场份额中，驴妈妈只剩下了捉襟见肘的0.15%，甚至低于猫途鹰和百度旅行。

更直观的，是驴妈妈平台的月活数据。2019年12月的市场数据显示，驴妈

妈平台UV是26.25万，基本已经属于在线旅游的垫底成员。

事实上，曾经助推驴妈妈乘风破浪的资本力量，现在也是处境艰难。例如，在浙商银行诉讼案中，和驴妈妈一起成为被告的丰盛控股董事长季昌群，似乎现下的动向也不是很清晰。

驴妈妈及其背后资本巨鳄的处境，似乎正是旅游创投“火爆时代”落幕的缩影：“遍地是大王，短暂又辉煌”的故事已经彻底结束了。疫情三年，只是让这些令人唏嘘的结局，浮现的稍晚了一些而已。

(通讯员 彭涵)