



2024年春节 浙江文旅市场欣欣向“龙”活力再现

第3版



“台州味过大年”引流效应不断彰显,新华社、人民日报、新华每日电讯、中央电视台、中国新闻网、浙江日报、潮新闻等主流媒体持续聚焦台州文旅,接连推出专题报道。2月15日央视《新闻联播》和《新闻直播间》相继报道了台州春节期间各地举办重大文旅活动,提人气促消费,出圈“流量”逐渐转变为发展“增量”。(详见第7版)
(台州市文广旅体局)

“浙”里龙年元宵节多彩活动 即将到来



欢天喜地过大年,红红火火闹元宵。逛灯会、赶大集、看舞龙舞狮……都是必不可少的元宵节目。今年的元宵佳节全省都有哪些看点?

第10版

春节OTA数据跨省订单翻番

第4版

春节市场“热辣滚烫”,还是“消费降级”

第5版

春节文旅企业如何抢夺流量密码

第6版

春节别让社交平台效率高于报警

第11版

春节再现海南“出岛难”

第16版