

紧扣中华民族现代文明建设浙江探索“十大行动” 奋力推动各项事业高质量发展 浙江省文化广电和旅游厅召开“新春第一会”

2月19日,浙江省文化广电和旅游厅召开2024年系统干部大会暨党建和廉政工作会议,这是农历新年上班后的系统“新春第一会”,目的是认真贯彻落实省委省政府重大决策,第一时间传达贯彻全省持续推动“八八战略”走深走实、全力打造“三支队伍”建设大会精神,按照省委宣传部相关部署要求,研究实现新年开门红各项工作。会上表彰了2023年省厅系统考核优秀单位、机关处室和个人,还签订了年度党风廉政建设责任书、安全生产工作责任书。

厅党组书记、厅长陈广胜强调,文广旅系统务必以“开局就要奔跑、起步就要跃进”的精气神,认真贯彻省委“新春第

一会”部署,把握文化广电旅游新使命,全力争创中华民族现代文明浙江探索标志性成果。厅党组副书记、副厅长徐晓主持会议。厅领导班子成员刁玉泉、朱海阔、张广洲、姚礼敏、储晓焱、李新芳参加会议。厅机关、省文物局全体干部,厅属单位党政领导班子成员参加会议。

陈广胜指出,省级文广旅系统要切实按照“五个担当”要求,以三个“一号工程”为总牵引,以文旅深度融合工程为主抓手,紧扣中华民族现代文明建设浙江探索“十大行动”,奋力推动各项事业高质量发展。尤其今年是省文化广电和旅游厅的起步之年,必须以实绩说话,务必坚持实在实干实效。要放眼长远、着力

全年、落脚今天,聚力文脉赓续,打造浙江文化标识;优化创作生态,努力推出精品爆款;提升服务品质,促进全民精神富有;拓展融合深度,推动产业做大做强;加强宣传推广,不断提升国际影响;深化改革创新,奋力增进发展优势;注重系统治理,坚决筑牢安全防线。对各方面工作,都要坚持清单化、项目化,必须在开春就鼓足干劲,在头季即力争上游,确保开门红、开门好,才能求得季季旺、全年胜。

陈广胜强调,要狠抓省委“新春第一会”精神落实,深入实施人才强省战略,加快锻造文广旅系统“三支队伍”。以实施《浙江省新时代文化和旅游人才队伍

建设行动计划(2024-2026年)》为抓手,大力推进文化英才引育行动,充分激发人才带动强力杠杆。大力推进国内一流行业院校建设,为造就宏大文广旅人才队伍助力赋能。

围绕扎实推进省级文广旅系统党的建设和党风廉政建设,陈广胜指出,“双建争先·提效创优”只有进行时,没有完成时,要实施政治建设领航行动,践行绝对忠诚;实施组织建设提升行动,建强战斗堡垒;实施党建品牌赋能行动,凝聚发展动能;实施勤廉作风锻造行动,促进风清气正,奋力书写新时代浙江文化繁荣兴盛新篇章。

(省文广旅)

台州“非遗风”吹到美国

春节期间,美国费城艺术博物馆内充满了浓浓的年味。其中,台州刺绣作为浙江非遗代表走出国门,让外国友人领略“和合之美”。上百位美国民众和在美华人现场参观并体验了浙江传统手工艺。他们纷纷竖起大拇指赞叹:“中国传统文化真是博大精深,太神奇了。”

今年的春节是联合国大会通过决议将农历新年列为联合国假日后的首个新年。浙江省欢乐春节展演团在中国驻纽

约总领馆和浙江省文化广电和旅游厅指导下,于纽约大都会艺术博物馆、新泽西表演艺术中心、华美协进社、林肯表演艺术中心、费城艺术博物馆等机构开展多场精彩展演,并为中国常驻联合国代表团、中国驻纽约总领馆春节招待会带去浓厚节日氛围。

为参与此次活动,中国工艺美术大师、省级非遗台绣代表性传承人林霞早早开始准备,历时四个月制作了一幅名为《共生》的作品,寓意“和合共生”。细

细看来,整幅作品色彩充满生机,立体感极强,镂空部分玲珑剔透、独具风格。现场,她边向观众展示台绣精湛的技法,边通过翻译软件介绍作品的创作立意。“过去我们台绣也多次走出国门,但是大多参与的是静态的展览,像这样能够和当地人进行互动展示和交流,特别有意义。”除了艺术作品,此次,林霞还带去了大丝巾、旗袍等文创作品,充分展现了台州非遗——台绣的魅力。

(台州文广旅体局)

宁波将重磅推出多场庆元宵活动

元宵佳节即将到来,宁波各大景区、博物馆等文旅场所纷纷推出重磅庆祝活动,赏花灯、民俗巡游、非遗展演、戏曲联唱、舞龙舞狮,再加上火爆全网的“英歌舞”等……热闹的“元宵奇妙夜”即将开

据悉,2月23日-24日,宁波的宁海、象山等地将特别推出“渔光之城·冬日海街故事”石浦元宵活动,萌娃闹元宵、亲

子DIY、非遗美食、童年游戏等活动。同时,“龙赶百集闹元宵”活动也将于2月24日在宁波府城隍庙登场,火爆全网的“英歌舞”将在此亮相,城隍庙内“祈福灯”将在当晚全部点亮,烟火气满满。记者了解到,节日期间,游客还可以在城隍庙看灯会、尝美食,体验国风巡游、欣赏非遗表演,逛吃、逛玩、逛玩、逛乐,梦回明州罗城的盛况。

此外,2月24日,保国寺古建筑博物馆将举办“画‘龙’点灯活动”,镇海的九龙湖元宵喜乐会也将在九龙岗泰安养生文化园广场登场;22日-24日,天一阁也将带来“龙行大运元宵会”。还有鄞州区于23日-25日开展的“红龙嘤嘤”IPN渔轮厂元宵活动,将集结丰富的民俗文化摊位及各类网红小吃,打造新年“一条龙”集市,值得期待。

(记者 陈冲)

余杭春节接待游客超百万人次

春节期间,余杭各地纷纷亮出“绝活”,精心设计了一大批形式多样、精彩纷呈的活动,以浓厚的文化底蕴、温暖的幸福年味,吸引游客走进余杭、体味余杭。据悉,杭州市余杭区重点景区(点)春节期间共接待游客123.51万人次,同比增长101.16%。

余杭区文广旅体局推出4套原创免费游戏印章,紧扣游线点位特点,启动接龙“宋”福游线打卡活动,让游客在品、赏、玩、购、学、乐的氛围里感受浓浓的余杭年味。同时,为助力实现一季度经济“开门红、开门红”,余杭区针对文旅市场制定3条促消费政策,鼓励开展免费游,

一季度共发放文旅消费券500万元,鼓励住宿业发展,对符合标准的酒店给予最高100万元的奖励。另外,余杭还特别推出鸣鸟年货节等系列促消费活动,文旅市场活力有效提振。

(记者 葛家藤 通讯员 梁颖琪)

衢州文旅全域联动创佳绩

2024年春节假期,衢州市全域接待游客172.45万人次,按可比口径较去年增长26.22%,较2019年同期增长15.73%,旅游收入17.46亿元;接待过夜游客123.57万人次,同比增长23.76%,平均逗留天数4.59天,全域接待游客同比增速和接待过夜游客同比增速均高于全省平均水平。

据统计,衢州重点景区累计接待人数和门票收入分别为76.93万人次、

1416.7万元,同比分别增长61.2%、116%。春节期间,衢州古镇古村过大年氛围也异常浓厚。各类年味活动不仅吸引大批游客,还让乡村原住民依托各类业态共享文旅发展红利。据统计,衢州市共接待乡村旅游游客101.76万人次,同比增长24.01%。据悉,春节期间,衢州市文旅局联合商务局及各县市区多部门开展多场年货活动促进消费。据不完全统计,水亭门春节假期接待游客21万人

次,同比增长43.3%。

衢州各县市区文旅活动好戏连台,为游客带来年味十足的连台好戏。数据显示,春节期间,全市日均过夜游人数同比增长48.15%,比2019年同期增长31.82%,过夜游客平均逗留天数从1.85天变长至4.59天,文旅融合活动及产品吸引力的增强使得游客比以往更愿意玩在衢州、住在衢州、吃在衢州、听在衢州。

(记者 章琳)

临平非遗亮相龙年春晚

今年龙年春晚精彩不断,诸多非遗技艺也登上舞台,一展传统文化魅力。其中来自杭州临平的杭缎织造技艺与“晚峰一颐和园春亭榭卯积木”两项非遗项目便是代表。

杭缎是杭州丝绸中的重要品种,2023年1月,杭缎织造技艺列入浙江省非物质文化遗产代表性项目名录。据了解,这款入选春晚的杭缎作品从设计、制作到呈现共计耗时两年。据杭缎织造技艺非遗项目传承人、杭州费庄华发织造厂相关负责人介绍,其上衣纹样参考了北京艺术博物馆馆藏的明代大吉葫芦纹缎,还融合“柿柿如意”、吉祥如意、福禄等图案元素,是新春期间最典型的“葫芦景”花纹。另一项出自运河街道的非遗项目“晚峰一颐和园春亭榭卯积木”则在春晚小品节目中亮相。这款由162个零件拼接而成的“小亭子”造型玲珑精巧,完美展现了中国传统建筑的韵味。

登上春晚,让地方非遗传承热情进一步被激发。临平运河街道相关负责人介绍,当地将结合非遗工坊建设,进一步丰富非遗宣传载体,让非遗技艺更好地从“前世”走向“今生”。

(记者 葛家藤 通讯员 陈蓉)

“台州乱弹” 成为浙江高考考点

2024年1月,浙江高考首考真题相继发布。在《思想政治》考卷中,第17道以“台州乱弹”事例命题,考查考生对振兴传统文化、文化体制改革、文艺精品创作等方面知识掌握能力。据悉,全省共有16.58万考生同答此题。

台州乱弹是台州唯一地方剧种,距今已有四百年历史。作为首批国家级非物质文化遗产项目,台州乱弹汲取了多元文化力量,现已成为台州地区独特的文化名片。此次将“台州乱弹”纳入考点,可以说是非物质文化遗产的一次现代传承,意义深远。

(台州文广旅体局)