

欣欣向“龙” 活力再现

2024年春节假日浙江文旅分析报告出炉

◎ 记者 刘青 通讯员 盛晨

春节是中华民族最重要的节日。浙江省文化广电旅游系统认真贯彻落实习近平总书记考察浙江重要讲话精神与关于文明旅游、安全生产工作重要指示批示精神,按照省委、省政府决策部署,坚持守底线与冲高标齐抓、增客流与促消费共进,各地跨年文旅活动精彩纷呈,假日旅游市场持续升温,文旅消费实现“开门红”。期间未发生重大涉旅安全事故。

各方面数据总体大幅上升

2024年春节假期,浙江省日均全域旅游人数1211.2万人次,同比增长48%,较2019年同期增长30.1%;累计接待游客3032.6万人次,按可比口径较上年增长25.3%,较2019年同期增长25.2%,过夜游客平均逗留天数为4.1天;全域旅游收入437.6亿元,按可比口径较上年增长38.9%,较2019年同期增长29.9%。

日均过夜游人数1041.5万人次,同比增长49.7%,比2019年同期增长25.1%;游客人均消费1443元,同比增长10.8%,比2019年同期增长3.8%。2月12日(初三)接待人数最高,达到1401.4万人次。

据全域旅游监测,259家4A级及以上景区累计接待游客1292.3万人次,同比增长23.4%,比2019年同期增长57.6%。4A级及以上景区累计到访人数3493.1万人次,同比增长15.5%,比2019年同期增长37.9%。

日均到访人数排名前十的景区是:杭州西湖风景区、温州市楠溪江风景区、台州府城文化旅游区、杭州市千岛湖风景区、嘉兴市乌镇旅游区、温州市雁荡山景区、京杭大运河·杭州景区、金华市横店影视城景区、湖州市南浔古镇景区、温州南塘文化旅游区。

游客量前三:杭州市(576.1万人次)、温州市(444.4万人次)、宁波市(375.3万人次),分别相当于全省总量的17.7%、13.6%和11.5%。同比增速前三:嘉兴市(36.2%)、绍兴市(33.4%)、舟山市(31.2%)。

◆**客源结构** 春节假期全域旅游人数中,浙江省内游客占82.7%,省内游客构成中,县内游、跨县游和跨市游分别占49.9%、21%和29.1%。全省日均接待省外游客279.4万人次,同比增长38.5%。从省外客源地来看,省外游客量占省外游客比重列前三的分别是:上海市(24.1%)、江苏省(19.5%)、广东省(9%)。

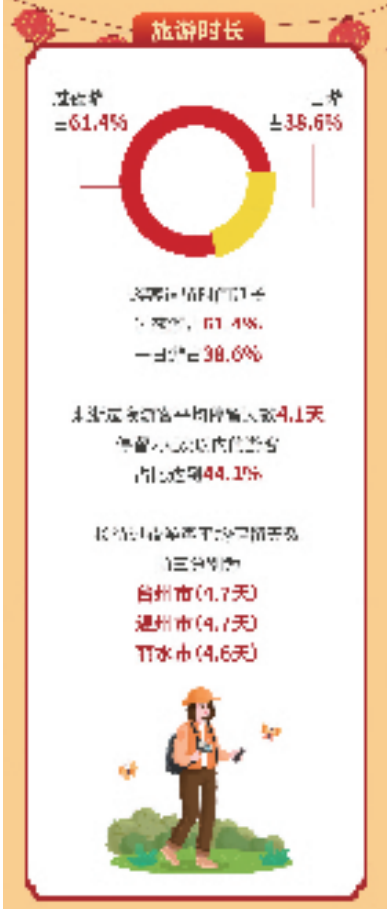
◆**旅游时长** 游客逗留时间延长,过夜游占61.4%;一日游比重占38.6%。来浙过夜游客平均停留天数4.1天,其中停留2天及以内的游客占比达到44.1%。接待过夜游客平均停留天数列前三分别为台州市(4.7天)、温州市(4.7天)、丽水市(4.6天)。

◆**游客结构** 来浙游客男性比例较高,占58.8%;女性占41.2%。从年龄构成看,23-45岁为主要游客群体,占51.8%;其次为46-60岁,占32%;60岁以上占11.8%,17-22岁占3.5%,16岁以下占0.9%。

◆**旅游目的** 今年春节假期以休闲/度假、观光游览为主要旅游目的,合计占比较上年同期提高1.3个百分点,其中休闲/度假游占41.6%,观光游览占29.9%,探亲访友占21.8%。

◆**消费结构** 游客人均花费占比依次为餐饮(22.2%)、交通(21.9%)、购物

(18.3%)、住宿(16.4%)、游览和娱乐(13.8%)。与上年同期比,交通、住宿、游览和娱乐花费占比分别提高6.3、2.1和1.8个百分点。



六大特征话新春

◆**旅游市场热度创新高**。今年是疫情防控平稳转段后的第一个春节,前期“文旅营销”兑现叠加假日效应,旅游市场迎来强劲复苏。全省日均接待游客量创历史同期新高,旅游收入快速增长,相比疫情前的2019年,假日旅游消费增幅首次超过旅游人次增幅。另据携程大数据平台显示,2024年春节假日旅游交易额同比增长79.6%,比2019年同期增长154%。据美团数据,2024年春节假日全省线上旅游消费总6.5亿元,同比增长58.5%,比2019年同期增长224%。景区推出各类优惠政策,不少地方再现“人从众”景象,杭州西湖风景区最高单日到访量达到74.6万人次。途牛旅游网显示,杭州为全国春节出游热门目的地TOP10之一。

◆**长线游、短途游跑出市场增长加速度**。“8+1”超长假期点爆春节出游,探亲流、旅游流交织,短线长线出游需求井喷式增长。从接待省外游客来看,除福建、江苏、上海等周边省市人流继续增长外,北京、山东、广东等省市也大幅增长。游客人均花费构成中“交通”占比较上年同期大幅提高6.3个百分点。航空游客日均到港10.8万人次,同比增长53%。同时,短途游、乡村打卡等深受喜好。省内自驾游进一步成为首选,全省高速小客车日均通行量285.4万辆,同比增长28.5%。

◆**出境游、入境游市场明显回温**。国家最近新出台的5项入境便利化措施及2023年以来对部分国家免签、签证简化等政策有力推动入境游市场火热。全省出入境旅客15.7万人次,同比增长3.3倍,回升至2019年同期的65.6%。其中出境旅客8.2万人次,同比增长3.2倍,回升至2019年的65.6%,目的地列前三的分别为:中国香港(1.3万人次)、泰国(1.1万人次)和日本(0.9万人次);入境旅客7.6万人次,同比增长3.3倍,回升至2019年的65.7%。

◆**探亲游、文化游、夜间游成为文旅消费“三驾马车”**。探亲游为春节假日最显著特征之一,亲子家庭、阖家出游成为一大亮点,占比达21.8%。文化体验类旅游产品迎来爆发式增长,传统庙会、主题灯会、文艺汇演、民俗体验、村晚演出等各类活动,以新体验、新场景吸引游客拍照、游玩,春节假期成为文化展现的最佳窗口期。春节期间全省累计开展群众文化活动6758场次,参加人数达1114万人次,同比增长85.8%。夜间文旅消费潜力充分释放,人均过夜游消费1830.2元,同比增长8.6%。横店影视城集聚区“一梦华胥,神霄绛阙”仙侠灯会等夜间文旅活动精彩迭现。酒店、民宿热度大幅提升,全省住宿登记人数612.6万人次,同比增长61.6%,比2019年同期增长47.7%。

全省高等级酒店平均客房出租率66.28%,比上年同期提高9.06个百分点,比2019年同期提高6.97个百分点;平均房价680.1元/间·夜,同比增长14.1%,比2019年同期增长2.6%。

◆**新春文旅惠民“组合拳”效应明显**。省级层面出台《关于进一步促进文化和旅游消费的若干措施》,统筹组织“来浙里·欢欢喜喜过大年”2024全省文化和旅游新春消费季活动,集成推出



“来浙里”赏绝活、看大戏、品美味、观村晚、逛市集、住民宿、游美景、觅大展、享潮玩、趣研学10大消费场景,推出100项文旅惠民消费政策,开展1000场文旅新春消费活动,并联动企业商家发放各类消费券5800万元,“一县一礼单”“一县一礼包”“一县一礼遇”等特色举措有效激发文旅消费潜力。与携程、美团等OTA平台合作,运用大数据对客源地精准推介,全面铺开活动营销、媒体宣传,不断助推春节文旅消费热潮。

◆**市场运行整体平稳有序**。全方位抓实安全责任链,聚焦文旅设施安全、新业态安全、文旅场所消防安全、燃气安全,旅游包车安全、大型文旅活动安全,涉文旅“九小场所”、文化艺术类校外培训安全、广播电视播出安全等重点领域、关键部位,持续开展地毯式风险隐患排查,并第一时间督促整改到位。春节期间,全省文广旅系统实行24小时双人值班制度,每天均有厅领导带班,切实建立“日调度、日研判、日通报”工作机制,确保24小时信息畅通、响应及时。今年以来,全省文旅市场秩序良好,未发生重大涉文旅安全事故和重大负面舆情,无重大旅游服务质量投诉事件。