

迎新、度假两不误 春节各大OTA数据跨省订单翻番

2月18日，为期8天的超长春节假期迎来圆满收官。根据各大在线文旅平台发布的数据，春节假期，全国各地旅游市场迎来一场火热的消费盛宴，人们纷纷走出家门，以旅游度假的方式品年味、迎新春。



◎ 记者 刘 青

(数据来源各大旅游在线官网)

做客+迎客 中外游人“双向奔赴”

根据携程的数据，春节假期，出境游十大热门目的地国家分别为泰国、日本、新加坡、马来西亚、澳大利亚、韩国、美国、印度尼西亚、越南、阿联酋。中国游客在体验全球风景的同时，也与当地居民共同庆祝中国年。

远途方面，中长线出境游迎来较高增长。

根据去哪儿的数据，春节假期，中国游客的足迹遍布全球125个国家，其中不乏非洲的埃塞俄比亚、马达加斯加，北美洲的古巴，南美洲的乌拉圭，欧洲的立陶宛、摩纳哥、马耳他等国。去哪儿平台上，春节国际酒店预订量同比增长4.7倍，国际机票预订增量高达14倍。



携程数据显示，“一带一路”国家沙特阿拉伯、阿联酋、土耳其、马尔代夫等订单增幅较高，分别较2019年同期增长超800%、60%、40%、40%。英国、阿根廷、挪威等远途国家订单增幅也比较明显，分别较2019年同期增长超60%、40%、200%。

此外，新加坡、马来西亚、泰国这3个最新免签的国家春节假期旅游预订量都有明显的增长。根据去哪儿平台的数据，春节期间起飞前往新加坡的机票同比增长29倍，吉隆坡同比增长20倍，曼谷同比增长16倍。

携程数据在入境游方面显示，春节假期，入境游景区门票较2019年同期增长超10倍，主要客源国为日本、美国、韩国、澳大利亚、英国、马来西亚、越南、加拿大、泰国、德国。中国单方面免签政策效应显现，法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、新加坡等新增可免签入境中国的国家游客增长明显，上述国家春节入境游订单总计较2019年同期翻番。上海、深圳、北京、广州、成都、杭州、重庆、南京、哈尔滨、西安等城市是入境游主要目的地。

携程研究院有关负责人认为，旅游正成为新年俗，不论是异地旅游过年，还是本地游重新认识家乡，旅游已经是老百姓感受美好生活的刚需。以春节为起点，入出境旅游将驶入复苏快车道，入出境旅游供应链也将加快修复。

团圆+出游 家庭组团成主流

春节假期，年轻人选择了“全都耍”。返乡和亲朋好友团聚过后，全家来一次周边或长途自驾游，抑或一次颇具性价比的错峰出境游，都是今年春节家庭出行的热门之选。

根据途牛的数据，春节出游客流2月7日起逐步攀升，出游高峰期更多集中在2月10日至13日。从客流趋势来看，大众更倾向于先与家人一同守岁迎新，再带上长辈和孩子外出旅游，其中，3—4人或5—6人结伴出游最为明显，出游人次占比分别为37%和24%。假期后半程，错峰、避峰需求快速释放，周边游出游人次迎来显著增长。从出游天数来看，更多游客选择4天或5天的出行行程，出游人次占比分别为21%和17%。此外，也有近11%的游客选择了短途一日游的出游方式。

去哪儿平台数据显示，2月10日至16日出行的机票预订量同比增长1.23倍。七成游客选择在2月11日集中出发，与家人一同开始旅游，农历正月初一至初五是春节旅游的出行高峰。去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析，从



单日出行量看，选择2月11日坐飞机出游的人比2月8日返乡的人还要多。人们原有的春节度假习惯，因为假期的延长而发生改变。8天的超长假期让“出游”代替“返乡”成了春节假期的主角。

携程的数据表示，8天长假以及异地探亲潮，使得春节假期多段旅行更加普遍。春节期间，2个及以上城市多段出游订单占比超过20%，较去年提升3个百分点。春节返乡潮使得旅游热度更为分散，众多中小城市“老家游”火热。春节假期，本地游占比达24%，带动“老家”景区、公园、商圈、民俗活动等人气火

爆。河南周口、江西上饶、河南信阳等地区门票订单分别同比增长37%、95%、170%。“老家”旅游火热也体现在中小城市旅游升温、县城酒店预订火热。

同程旅行数据显示，春节假期国内热门城市的机票、火车票、酒店预订量同比涨幅均超三成。返乡客流高峰早在春节前夕就已开启，热门返乡目的地集中在川渝地区、华中地区的省市。节中，2月13日至14日出现新一轮假期出游的客流小高峰，一些旅游资源丰富的县级城市酒店预订火爆。景区门票预订高峰同样出现在节中的2月12日至14日，山西五台山拜财神、青岛栈桥喂海鸥等旅行方式引爆社交网络。



本地游最受欢迎的产品之一。

根据途牛的数据，名字中带有“龙”的景区也是游客的热门选择，其中，亚龙湾、玉龙雪山、黄龙风景名胜区、龙脊梯田、遇龙河、龙门石窟等景区备受青睐。作为传统新年习俗的一部分，有游客选择到寺庙礼佛，获取新一年内心的平静与安宁，并就近住宿。携程平台上，春节假期，杭州灵隐寺、南京鸡鸣寺等周边酒店民宿订单量环比均增长约两倍。

冰雪游也成为2024年春节假期最热门的出游主题。从元旦前夕开始爆火的哈尔滨冰雪大世界，成为春节假期最热门的冰雪旅游景区。此外，长春冰雪新天地、哈尔滨极地公园等冰雪景区客流量也出现大幅增长。根据携程的数据，冰雪游热门城市包括哈尔滨、长春、北京、沈阳等，客源主要来自上海、杭州、苏州、成都、广州、深圳、南京、武汉、重庆等南方城市。

寻“龙”+祈福 冰雪游魅力不减

这个春节，各地围绕“龙”元素打造打卡新坐标，让游客在欢度佳节的同时，感受到传统文化的深厚底蕴和独特魅力。

不论南北，新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场等活动成为游客新春出游的年俗类选择。去哪儿平台数据显示，截至2月17日灯会民俗类景区春节预订量同比增长1.2倍。在携程平台，龙年春节灯会搜索量同比翻倍，热度较高的新春灯会包括武汉园博园花灯会、天

津水上公园“津彩大灯会”、南京秦淮河灯会、自贡中华彩灯大世界、大明宫上元唐宫灯会等。热门民俗活动包括汕头英歌舞展演、洛阳河洛文化庙会、北京龙潭庙会、长沙铜官窑国风乐园、泉州民俗踩街活动等。

在博物馆开启“寻龙之旅”成为许多游客的热门选择，故宫博物院、南京博物院、广东省博物馆、苏州博物馆、三星堆博物馆等多家文博机构均出现人数约满的情况。多家文博机构推出龙年主题展和文化活动，如中国国家博物馆“龙肇新元——甲辰龙年新春文化展”、四川博物院“龙行中华——2024年春节贺岁特展”、上海博物馆“春光龙融——上海博物馆龙年迎春展”等，通过琳琅满目的“龙”元素文物，为游客带来丰富多彩的节日文化体验。比起走马观花，在专业讲解带领下的深度游正为越来越多的游客所青睐，马蜂窝博物馆讲解类产品是

