收获满满 亮点纷呈

浙江各地捷报频传,龙年春节文旅成绩单亮眼

记者从浙江省文化广电和旅游厅获悉,2024年春节假期,浙江旅游市场强劲复苏,文旅消费实现“开门红”。数据显示,2024年春节假期,浙江省累计接待游客3032.6万人次。其中,杭州市以576.1万人次的接待游客人数居浙江各地之首,温州和宁波分别紧随其后。春节期间,浙江各地市文旅市场“多点开花”,好戏连台,各级文旅市场进一步实现突破式发展,在2024龙年开局亮出了一份份颇为亮眼的成绩单。

欢喜过年氛围浓 文旅消费创新高

宁波:优质供给促新春文旅消费增长

今年春节档,宁波旅游人次和旅游总收入,均创历史新高。大数据显示,8天假期,宁波全市全域游客突破830万人次,同比2023年增长97.2%,同比2019年增长52.41%;实现旅游总收入91.3亿元,同比2023年增长90.9%,同比2019年增长45.3%。

据宁波市文广旅游局大数据显示,从客源结构看,省内游客642.5万人次,占比77.4%,同比上升51.3%;省外游客187.5万人次,占比22.6%,同比上升98%。

来自携程数据显示,春节假期,宁波旅游订单同比增长111%,门票订单量同比增长80%。其中,“热门景区Top5”名单均以户外为主,分别是溪口-滕头旅游景区、人间弥勒(雪窦寺)、象山影视城、天一阁博物院、宁波野生动物园。

国内旅游需求集中释放大背景下,宁波市住宿需求侧强势反弹。大数据显示,春节期间,宁波全市星级酒店平均出租率超过50%,明显好于去年同期;客房平均房价503元,同比去年上升14.5%,“家庭聚餐、婚宴酒席等需求增多,酒店营收增幅明显。”宁波市文化广电旅游局有关负责人表示

民宿方面,整体等级民宿平均出租率超60%,较去年同期增长8%,其中诸多特色民宿频频迎来“满房时间”。东钱湖旅游度假区、九龙湖旅游度假区、半边山旅游度假区、松兰山旅游度假区以及四明山区等具有度假属性的目的地,周边民宿生意都不错。

春节期间,宁波市策划推出文旅活动1000余项,丰富了假日文化和旅游市场供给。“十龙闹春”系列活动持续欢腾,让市民游客在优质消费场景中体验宁波年味。

值得关注的是,春节期间,宁波市文化广电旅游局联合OTA平台、景区(点)、酒店、商业街区等,通过发放消费券、减免门票、推出优惠套餐等多种方式,助力文旅消费。据统计,节前发放的1000万元文旅消费券核销超950万元,632家文旅企业参与春节惠民促销,直接带动消费5014万元。

(记者 陈 冲)

舟山:主题活动精彩纷呈 海岛春暖展新颜

今年春节假期舟山市文旅市场持续火热全市张灯结彩,年味浓厚实现新春开门红。游客接待人次稳步提升。根据手机信令测算,舟山市全域累计接待游客约209.2万人次,同口径同比增加47.3%。

普陀山岛、朱家尖岛、岱山本岛、泗礁岛等主要旅游岛累计入岛游客约111万人次,同比增加94%。在团队旅游方面,累计接待旅游团队2866个,团队游客35124位,同比分别增加87.7%和134.9%。

面对游客接待量持续保持高位,普陀山景区采取“预约、错峰、限流”举措成效显著,“削峰填谷”作用明显。普陀山朱家尖区域8天共接待游客81.05万人次。其中普陀山接待游客62.75万人次,同比增长约65%;朱家尖接待游客18.30万人次,同比增加79.4%,其中观音文化园接待游客7.59万人次;岱山本岛接待游客约11.6万人次,同比增加97.5%。

重点景区人气火爆而有序,舟山各地文旅体活动则升腾起一阵阵烟火气。2024“阿拉过节嘞”春节传统文化活动“龙”重登场,定海龙年大“集”云廊市集活动、“文星高照 状元及第”等主题活动吸睛又吸金,2024龙福普陀新春灯会、“寻味之旅”——云游博物馆新年特辑活动惹得市民游客多次打卡,岱山“此间双合·嵛光焕发之新春活动”、嵊泗“全民健身过大年”2024趣味运动嘉年华等点亮朋友圈……

围绕“来浙里·欢欢喜喜过大年”春节主题,舟山累计举办各类文旅体活动175场次,以特色年节习俗带给市民游客浓郁的年味体验。

(记者 陈 冲)

嘉兴:核心景区齐发力,新热点闪亮登场

在春节假期期间,嘉兴文旅市场全面进入“狂飙”模式!据统计,假日期间,嘉兴共接待游客461.77万人次,实现旅游收入50.79亿元,同比2023年分别增长了171.1%和274.8%,对比2019年同期分别增长47.9%和35.6%,接待游客人次同比增速全省第一,同时有多项数据创下历史新高。

这个春节,嘉兴文旅市场迎来全面复苏。民俗游、生态游等特色产品层出不穷,各县(市、区)更是通过一系列措施,打造市场亮点,优化产品供给,让游客们尽享浓浓年味!“船游嘉兴·瑞龙启新”“乌镇·中国年”“濮院·时尚中国年”等一系列新春活动火热上演,游客们充分感受到嘉兴文旅的独特魅力和无限活力。

据统计,假日期间南湖、西塘、乌镇三大5A级景区成为游客们的首选之地,分别接待游客32.2万人次、47.9万人次和48.2万人次,同比2023年分别增长143.8%、89.3%和150.1%,占A级以上景区游客接待数的35%,可谓热力爆棚。

除了传统景区的火爆,新兴热点也是不断涌现。濮院时尚古镇日均接待游客超2万人次,成为时尚与文化的交汇之地;平湖“山海几千重”不夜城项目更是累计吸引客流27.4万人次,成为长三角地区夜游经济的新亮点。

在全嘉兴热度最高的10个文旅商圈中,中心城区占据半壁江山,南湖商圈、月河历史文化街区等市中心核心商圈成为游客争相打卡的热门之地,客流占比高达37.8%。

根据OTA大数据平台显示,今年春节游客呈现“路途更远”“停留更久”的新趋势,多元客群齐聚,年轻力量更是崛起成为市场新宠,为嘉兴旅游市场注入了新的活力。

(记者 贾露 通讯员 嘉兴文广旅)

绍兴:游客量增幅全省第二 多项数据创历史新高

龙年新气象,春满绍兴城。春节假期,来自全国各地的游客徜徉在稽山镜水间,享受着绍兴温馨的祝福年味。据全省文旅数智通大数据监测显示,春节假期,绍兴共接待游客313.37万人次,同比增长33.42%,增幅全省第2,比2019年同期增长27.65%,过夜游人次同比增长28.85%。绍兴游客量、过夜游客量等均创下历史新高。

节日的绍兴,洋溢着年的气息。迎恩门、黄酒小镇等地的各式花灯,仓桥直街、书圣故里等处的“龙”味新场景,新春烟花大会、鲁迅故里祝福大典、水乡社戏表演等“祝福·绍兴古城过大年”及各种国风国潮系列活动,营造出绍兴幸福、吉祥、喜庆的龙年氛围。

据悉,市文旅集团下属各景点景区游客量出现“井喷”状况,各景区接待人数均创下历史新高。绍兴市文化广电旅游局提供的数据表明,全市20个4A级以上重点景区,8天共接待游客197.47万人次,多个景区游客接待量创历史新高。绍兴城市火爆出圈,成为人们向往的中国传统节日祝福春节示范地。

假日期间,绍兴各地民俗体验醉倒八方客,越城区黄酒小镇“水上宋韵婚礼”、柯桥区安昌古镇“腊月风情节”、上虞丰惠古镇“越剧摊簧”表演等绍兴年俗体验活动,引来大量客流。古城内河、东湖、大禹陵、迎恩门风情水街、安昌古镇、柯岩等地水上游火爆,东湖景区创下乌篷船单日乘客量破8000人次的历史新高。乘乌篷游绍兴,成为节日里绍兴最有韵味、最独特的景象。

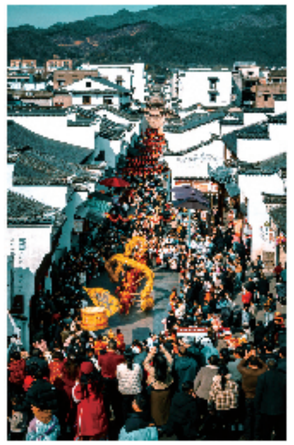
此外,绍兴各地文化旅游消费集中释放。全市25家高星级饭店客房出租率创历史新高。绍兴饭店、咸亨酒店、大禹开元观堂等酒店更是出现连日“一房难求”“一餐难求”的景象。

绍兴市文化广电旅游局负责人说,春节假期文旅消费热潮的背后,本质上是一场需求升级与供给创新之间的双向奔赴。绍兴将不断做大做强“古城”主场景,形成“祝福·绍兴古城过大年”“山阴城隍庙会”“绍兴非遗集市”等文旅品牌,持续举办元宵灯会、烟花大会、宋韵婚礼、国潮巡游等各类民俗活动,实现“活动引流”。同时将开展古城文艺激活行动,并做强“研学”品牌的内涵和外延,不断创造“流量红利”。

(记者 郑海锋 通讯员 绍文旅)

传统景区主力拉动 乡村游人气逐渐反超

建德:“我在建德过大年”火爆出圈 高等级酒店一房难求



“我在建德过大年”成为2024年春节新亮点。据统计,建德全市累计接待游客82.14万人次,较2023年增长25.01%。乡村旅游接待游客63.23万人次,较2023年同比增长22.5%。全市乡村游火热,宋韵游、古镇游、夜间游备受游客青睐。

春节期间,29家纳入统计的宾馆酒店接待过夜游客2.87万人,较2023年同比增长56.46%。实现营业收入1128万元,较2023年同比增长27.6%。富春芳草地、富春方外、新安雷迪森、景澜·新安江宿等高等级酒店入住率接近满房,朴宿、云漫松间、飞凤心灵庄园等精品民宿一房难求。

安吉:“游+住+餐”组合出击 共创15亿佳绩

安吉县春节期间累计接待游客105.4万人次,实现旅游总收入15.65亿元!

其中,乡村旅游接待游客47.4万人次,重点旅游景区(景点)共接待游客超48.5万人次,全县民宿共接待游客17.6万人次。

在纳入监测范围的17家重点景区(景点)中,接待量及营收排名前八位分别是:中南百草原、云上草原、HelloKitty乐园、田园嘉乐比乐园、江南天池、浙江自然博物院安吉馆、余村景区、竹博园。可见,春节期间综合休闲类景区更受市场欢迎。

同时,安吉旅游业之间相互优势互补、市场共推、游客互送,组成旅游“搭子”,以组合之势提高市场竞争力,实现全域经济爆发式增长。比如冬季“冰雪+温泉”旅游热度最高,云上草原、江南天池两大滑雪场均推出了“酒店+景区”套餐类产品,带动酒店、民宿、饭店销售额同步增长,有效加大游客留存量和留存时间,提高人均消费值。

天台:核心景区动力强劲 赭溪老街游客首超百万

春节假期全县景区(点)累计接待游客206万人次,比去年同期增长75.3%,全域旅游收入4.66亿元。其中过夜游占比57.17%、一日游占比42.83%。

核心景区带动力强劲。春节期间日均到访人数排名前三的景区(点)分别为:赭溪老街、国清景区、天台山大瀑布(琼台仙谷)景区。特别是赭溪老街春节假期累计游客数超100万人次。“赭里·赏国风”“赭里·赶大集”等过大年新春活动不断引动新的爆点,赭溪老街已成为天台城市旅游的新地标。

临安:122万接待人次 乡村游人次超越A级景区

根据移动手机信令大数据显示,春节长假期间,临安共接待游客122.00万人次,同比增长135.07%。其中5家AAAA级景区接待游客4.44万人次,实现营收1119.96万元,分别同比增长9.90%和24.87%;全区乡村旅游接待96.69万人次,同比增长176.34%。

临安民宿需求进一步释放,住宿与餐饮双向兴旺。据临安民宿协会统计,南野初见、藏龙卧岗、明月松间、塘湾栖巷、喜欢民宿等民宿入住率均达到95%以上,其中明月松间民宿营业额高达20万。

据临安区文化和广电旅游体育局有关人员介绍,这得益于旅游接待基础的不断夯实与文旅区域公共品牌影响力的持续扩大,稳中有进的临安旅游接待中,城市风韵进一步彰显。

桐庐:量质双提升 文旅开好局

根据移动文旅数智通监测数据,春节假期桐庐县旅游接待总人数41.1万人次,与2019年同比增长43.2%,与2023年同比增长32.7%;旅游总收入25780万元,与2019年同比增长38.9%,与2023年同比增长29.6%。

传统景区发挥“顶梁柱”作用,为来桐游客提供丰富的旅游体验。生仙里国际滑雪场推出“龙飞雪舞·财神送福”活动、严子陵钓台的“还有富春山”实景演艺、垂云通天河景区的“龙玩天地”、瑶琳仙境景区的“龙年双龙迎新春”、桐君山景区祈福撞钟等新春活动轮番上阵,持续发力,让省内外游客感受潇洒桐庐、诗乡画城特有的新春年味。

优惠举措激活市场流量,激发游客消费潜能。新年推出的“大桐龙年”酒店特价房抢购活动,桐庐包括海博、开元、世贸在内的8家高端精品酒店,共推出“149元、199元”特价房1600间,为游客带来真金白银的优惠。此外瑶琳仙境、严子陵钓台、大奇山、天目溪漂流等景区推出东北三省游客免费游活动,全国游客(除东三省外)享受“两人同行一人免单”优惠活动,有效聚集人气,促进消费。

象山:春节旅游接待各项指标均创新高

春节假期8天,象山旅游市场十分火热,全县主要景区游客接待量、门(船)票收入同比分别增长40.26%和66.17%,全县19家高品质酒店实现营业收入同比增长44.93%。

高等级景区仍是主力军,全县主要景区积极备战超长假期,象山影视城第十三届影视大庙会、松兰山“龙年大吉 好运连连”初五迎财神、石浦渔港渔光之城·冬日海街故事、半边山“星愿烟花秀”等新春活动精彩纷呈。松兰山旅游度假区龙腾国潮年,游客们在洋溢的年味里,游山看海敬新春,亚帆中心踩高跷、猜灯谜、转陀螺、投壶、放风筝、桨板体验等一系列丰富多样的年味项目,让游客们在游玩中体验别具一格的“运动年味”。

诸暨:“免费游”叠加精彩体验 国有景区游客增长260.69%

春节假期诸暨全市共接待游客76.3万人次,同比增长33.57%,A级旅游景区游客接待人次同比增长260.69%。

国有景区“免费游”政策红利催发消费潜力,特色文旅体验活动促进游客“双向奔赴”。西施故里旅游区、五泄风景区、白塔湖国家湿地公园、斗岩风景区、汤江岩风景区、世界淡水珍珠博物馆、小天竺等国有景区(景点)施行“免费游”政策,带动群众出游热潮。

其中,西施故里旅游区的“西子嘉年华”新春系列活动,引来如潮游客。《梦寻西施》快闪表演、《遇见西施》浣纱江夜游、舞剧《梦寻西施》等文旅项目人次场场爆满,成为假期爆款产品。

珍珠小镇的新春主题光影秀、米果果小镇推出的天鹅飞行表演、土布纺织、珍珠开蚌等14项体验项目很受游客青睐,假日期间游客人数不断创下新高。

◎ 记者 章琳 通讯员 方红 李孟 王浩桉 林肖潇 图文材料由各地文旅局提供