

逆履而行 潮旅新生

11组文旅关键词串起“诗画江南 活力浙江”的2024

浙江省有山、有水、有海、有岛，是名副其实的文旅资源大省。近年来，浙江在实践中走出一条“有为政府”与“有效市场”结合，顶层设计与基层创新联动，资源驱动与资本驱动、创新驱动齐发力的文旅融合发展道路，成果颇丰。2024年刚开年，浙江11个地级市文旅系统纷纷发布龙年文旅发展关键词，这11组关键词不仅营造了浙里近悦远来，好戏连台，整体大美的文广旅新气象，也串起了“诗画江南 活力浙江”锐意进取、精彩纷呈的龙年。

杭州·焕新

杭州以“焕新”作为文旅发展的关键词，意在以新理念、新思维，推动更多的新项目、新产品、新线路、新体验。

新一年，杭州将把握五大机遇，推进五大重点、实施五大“焕新”行动，实施好文旅融合“焕新”行动、品牌宣推策划“焕新”行动、公共文化服务“焕新”行动、文旅体验消费环境“焕新”行动、党建引领赋能发展“焕新”行动，奋力打造具有杭州辨识度的标志性成果。同时，探索新时代人文经济学在杭州的实现路径，并打造“世界遗产之城”、“国际‘赛’‘会’之城”“人文经济现代样板之城”“人文体验之城”和具有全球影响力的“历史文化名城”。

宁波·文化、文明、文旅

宁波，文化底蕴深厚，旅游资源也很丰富。2024年，宁波将聚焦文化、文明、文旅三大领域。文化：“文化强国 宁波有戏”，整合书香宁波、音乐宁波、戏剧宁波等，打响“文化有戏”这个宁波文化品牌；文明：“海洋文明 宁波起源”，宁波在国内具有海洋文明起源的鲜明标志，这在全国独一无二；旅游：“中国旅游 宁波开游”，每年宁海都有一个“5·19”中国开游节，2024年，中国开游节将上升至宁波全域的文旅品牌。

宁波将以这三大品牌为牵引，策划一系列活动、项目，做好IP、流量、用户三篇文章，推动宁波文旅高质量发展。

温州·温润和美

温州是一座独具温润、温暖、温馨、温情气质的城市，集山

海文化神韵于一体，融创业创新激情于一脉，年均18摄氏度的温州最是宜人。

以文“润”城，温州是一座赓续千年文脉的国家历史文化名城。东瓯故里、南戏故里、中国山水诗发祥地，一张张传唱千载的文化金名片，彰显出十足的文化底气。永嘉学派讲求“义利并举”、倡导“经世致用”、主张“通商惠工”，这是流淌在温州人血液中的文化基因，塑造出“和而不同”和商行天下的旷达胸怀。温州还是一座大美之城，是集山、江、海、湖、岛、瀑、湿地之大成的中国优秀旅游城市和中国最具幸福感城市。

嘉兴·心游嘉兴

嘉兴，是一座独具江南气质的历史文化名城。她既有小桥流水的江南风韵，也有钱塘潮涌的大气磅礴。在这里，游客可以重温100多年前一大代表们留下的印记，也可以用心感受马家浜先民延续了7000年的脚步，更可触摸矗立了1800年的子城；既能与历史名人不期而遇，也可以在古城古镇古街享受随遇而安的美好……

“一千个人心中有一千个哈姆雷特”，就像“心游嘉兴”Logo所展现的，它是一艘简约时尚的红船，是水乡古桥的倒影，是江南屋檐的波漾，是大运河蜿蜒的流淌，更是一张张快乐的笑脸。嘉兴，就是这样一座“走心”的城市。

湖州·生态文化·江南呈现

龙年湖州文旅发展最核心的关键词依旧是文旅深度融合，2024年的主题是“生态文化·江南呈现”。

湖州不仅拥有太湖溇港、桑

基鱼塘等生态资源，生态文化亦是源远流长，历久弥新，生态文化建设已成为湖州文旅发展的重要名片之一。2024年，湖州将以绿色低碳休闲度假改革为突破口，深化文旅深度融合工程，项目化打造生态文化标识；全域化壮大生态文旅产业；品质化提升生态文化服务；特色化擦亮生态文化名片，打造更富江南魅力的文化生态新样本和文旅产业生态圈。

绍兴·共生共荣

从大禹文化、书法文化到阳明文化、鲁迅文化，绍兴这片土地上的草一木皆有典故，一砖一瓦皆见精神。

今年，绍兴将深耕其深厚人文底蕴，以“三个赛道”为切入点，推进“博物馆之城”建设，全面展示好古越文化、运河文化、宋韵文化；推进“文商旅深度融合”高质量发展，打好消费激活、品牌塑造、全域旅游等组合拳；培育“绍兴海外文化周”交流品牌，让绍兴文化走出去，把国际友人请进来，积极探索一条具有绍兴辨识度的人文经济共生共荣发展之路。

金华·生活

厚重的历史赋予了金华独特而丰富的民俗文化和风土人情，这个龙年，金华将以“龙”为主题，把特有的非遗、民俗、文化变成可感知、可体验、可参与的生活化场景，让游客在美丽风景中，尽情体验金华风俗，感受金华味道，乐享金华生活。

比如，金华恢复游埠早茶习俗，配套非遗商业体系，并常态化举办游埠舞狮、水上婚礼、畲族打麻糍等特色非遗活动，实现早茶街“烟火气”和“乡土味”的

回归。游客可以把门板当桌，沿街而坐，吃江南早茶，感受原汁原味、热气腾腾的金华慢生活。

衢州·高质量

深厚的历史文化底蕴，良好的自然生态环境，独特的地理位置，真诚包容的社会环境给了衢州人做好文旅工作的底气。

2024年，衢州将高质量推进衢州古城文化旅游区5A级景区创建，促进文旅深度融合；高质量举办南孔文化祭系列活动，做好南孔文化溯源和传承；高品质打造公共文化空间，提升文化事业；打造“南孔市集”区域品牌，深化演唱会经济，促进文旅消费；出台文旅产业高质量发展扶持政策，激发市场主体活力；抓好“微改精提”，以线带面落实好乡村旅游“五创”行动；加强与新媒体合作，打造超级IP，创新做好文旅品牌营销推广活动。

舟山·文旅深度融合

2024年舟山文旅的发展，重点就是“文旅深度融合”，让到舟山的每个游客，不但有好的体验，也能感受到海洋文化和海天佛国的佛教文化，真正让文化赋能旅游。

去年舟山提出“一大一小工程”。大的叫“星辰大海”计划，围绕舟山本岛约298公里的海岸线，对文旅资源进行全面梳理，有针对性地打造了一批文旅新业态项目。另一个亮点是开展了“小岛你好”海岛共富计划。以一岛一功能，一岛一特色，一岛一主题的模式打造精品海岛。接下来，舟山还计划打造30个特色小岛，让舟山真正变成一个旅游度假的胜地。

台州·和合文化 精致台州菜

2024年，台州将持续擦亮天台山、神仙居、台州府城墙3个5A级景区的金名片，打造文化遗产保护标识成果。推动文博场馆提质升级，推进市博物馆场馆和展陈改造，加强珍贵文物征集。突出宋韵文化、和合文化等元素，推出一批有底蕴、有特色的研究成果。联动12条主题漫游长廊，推出浙江省美食旅游精品线路，持续推动“台州菜”美食产业高质量发展。

此外，台州将持续推进和合文化全球传播，打造宋韵文化“台州版图”，申报天台山文化申报世界文化遗产，并有序推进下汤文化遗址、沙埠青瓷窑址、台州府城墙联合申遗工作，打造具有台州辨识度的文化标识和“金名片”，讲好台州文化故事。

丽水·至真、至情、至味

2024年，丽水将持续以“至真、至情、至味”服务游客。

山水“至真”，丽水将以“山水”为径，开发旅游与康养休闲融合发展的生态旅游模式，打造更多年轻态、活力范、时尚感的好产品。

生活“至情”，丽水将进一步建设精品民宿旅居高地，激活“丽水山路”动感体验，以丽水“既秀又野”的张力贴合年轻人“又I又E”的状态，带动主客共享的小欢喜。

人间“至味”，丽水将持续以“美味”满足味蕾，提升“百县千碗·丽水味道”旅游美食知名度；以“寻味”串联乡愁，用村晚品牌推动山区公共文化服务的高质量发展；以“回味”激活文化，开展文化基因解码工程，用成果赋能文旅产业发展。



本栏目由报云传媒股份有限公司独家协办
分类广告 欢迎刊登各种分类信息
热线电话: 4001109919

安吉天子湖红阳家庭农场遗失财务章一枚，现声明作废。

杭州余杭区闲林街道腾越便利店遗失个体工商营业执照正本和副本，统一社会信用代码：92330110MA7BGACY9K，声明作废。

减资公告：浙江兴永邦商务服务有限公司（统一社会信用代码：91330203MAC5460G25）经股东会决议，拟向公司登记机关申请减少注册资本，由原注册资本1000万元人民币减少至10万元人民币，请有关债权人自本公司减资公告见报之日起45天内向本公司

提出清偿债权债务或提供相应的担保请求，特此公告。

长兴创源企业管理合伙企业（有限合伙）遗失公章（编号：3305220075889）一枚，财务章一枚，现声明作废。

袁家怡于2024年02月15日不慎遗失身份证，证号：360425200212214922，本人已申领新证，此证已失效，特此声明。

黄静艺于24年2月15日不慎遗失身份证，证号：360702199802250348，本人已申领新证，此证已失效，特此声明。

刘赵仁于2024年1月14日不慎遗失身份证，证号：342401199806185876，本人已申领新证，此证已失效，特此声明。

韩柯于2024年2月7日不慎遗失身份证，证号：33068219971125****，本人已申领新证，此证已失效，特此声明。

减资公告：湖州森语文化传媒有限公司（统一社会信用代码：91330501MA2B6PQQXP）经股东会决议，拟向公司登记机关申请减少注册资本，由原注册资本100万元人民币减少

至40万元人民币，请有关债权人自本公司减资公告见报之日起45天内向本公司提出清偿债权债务或提供相应的担保请求，特此公告。

蒙源于2024年02月07日不慎遗失身份证，证号：450122198907174046，本人已申领新证，此证已失效，特此声明。

费春燕身份证遗失，证号：330421200504270028自见报之日起不承担被人冒用而引发的一切法律责任，特此声明。

陈国伟于2024年2月18日不慎遗失身份证，证号：330327199812212871，本人已申领新证，此证已失效，特此声明。

杭州可瑞特投资管理有限公司遗失公章一枚，现声明作废。

杭州钰辉教育咨询有限公司遗失公章（编号：3301040127406）一枚，现声明作废。

海宁铭承物业管理有限公司遗失公章、财务章、合同章、法人章（姓名：李玉婷）各一枚，声明作废

苍南县拿可电子商务商行遗失法定名称章（编号33032710178611）一枚，声明作废。

永康市兰芬雨具有限公司遗失公章一枚，声明作废。

温州市芳芳胶水有限公司遗失公章一枚，声明作废。

温州禾澄企业管理咨询有限公司遗失公章一枚，声明作废。

嘉兴聚昌贸易有限公司遗失嘉兴市秀洲区市场监督管理局2023年8月2日核发的营业执照正副本，统一社会信用代码：91330411MA2JGPTN6K，声明作废。

杭州临安凤影农家乐遗失公章（编号：3301850625085）一枚，现声明作废。

杭州市钱塘区义蓬街道春园村股份经济合作社遗失浙江省杭州市农村集体经济组织统一收据记账联1张，收据编号：4414175(金额：11000元)，声明作废。

嘉兴市宝城建筑工程有限公司遗失公章一枚，声明作废。

杭州市西湖区静驰食品店遗失公章(编

号:33010610213415)一枚，声明作废。

杭州海睿教育培训学校有限公司遗失公章一枚，声明作废。

杭州太炎艺术培训有限公司遗失公章一枚，声明作废。

宁波启浦皖信投资管理合伙企业(有限合伙)遗失公章一枚，声明作废。

嘉兴澜译房产营销策划有限公司遗失财务章、法人章(姓名:谢军)各一枚，声明作废。

丽水鸿泰运输有限责任公司遗失公章一枚，声明作废。

公司注册注销代理记账
13362107890
全国税收策划，个体户设立，
咨询：4001080366

全国审计验资评估
咨询热线：4001080366
17364579989