

文化和旅游部将开展“四季村晚”活动 繁荣发展乡村文化

近日,文化和旅游部办公厅发布《关于开展2024年“四季村晚”活动的通知》(以下简称《通知》)。《通知》鼓励引导具备条件的乡村举办“村晚”,坚持农民唱主角,热在乡村、乐在群众,持续擦亮“村晚”品牌,集聚乡村资源,促进文旅融合,推进移风易俗,树立文明乡风,激发新时代乡村振兴的文化活力,为庆祝新中国

成立75周年营造良好氛围。

据悉,2024年“四季村晚”活动以春、夏、秋、冬的“村晚”主场活动为重点,遴选若干“村晚”示范展示点,引导带动“村晚”活动花开四季、常办常新。突出以乡村为中心,坚持农趣农味,鼓励开展“斗舞”“对歌”“才艺比拼”等竞技性活动,推动节日季季演、才艺人人秀、活动季季新。

《通知》中明确,支持“村晚+”特色节庆节日、民族文化遗产、旅游产业发展、新兴消费业态,推动“村晚”由侧重文艺演出向文化和旅游节庆展示、群众文艺展示、特色文化传承、好物美景推介等相结合的综合性节庆活动转变。支持“村晚”进街区、进景区,积极发展民族、乡村特色文化产业和旅游产业,让“村晚”真

正成为群众才艺大舞台、特色文化大秀场、文旅融合大平台。

《通知》还指出,要做好总结,注重宣传。活动实施过程中,要认真总结经验做法,遴选典型案例。充分调动各级各类媒体资源,注重运用新媒体平台,通过短视频、直播等形式全方位、多角度展示“村晚”活动。(秦立玲)

今年,“浙”样“深融”

陈广胜解读省文旅深度融合工程部署工作

2月22日,浙江省文旅深度融合工程部署推进会在之江文化中心召开,省委副书记、省长王浩主持并讲话,副省长胡伟作部署,各市政府和省级有关部门主要负责人出席会议。省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜通报文旅深度融合工程2023年工作情况、2024年工作部署和重点任务。

陈广胜表示,2023年是文旅深度融合工程的起步之年,全年文化及相关产业增加值增长7%,全域旅游人次、旅游收入分别增长28.9%和16%;完成年度文旅投资4101.1亿元,增长12.3%，“千项万亿”文旅项目投资完成率居9大领域首位;年度确定的主要指标和重点任务全面完成。

浙江省文化广电和旅游厅将以三个“一号工程”为总牵引,对标中华文明建设浙江探索“十大行动”,坚持“文脉赓续、文旅兴业、文艺创优、文化惠民”一体推进,激发“项目撬动、革新驱动、人才带动”强力杠杆,坚决筑牢大安全防线,为“勇当先行者、谱写新篇章”积极贡献力量。

首先,是强化目标牵引、量化细化关键性指标。围绕文旅深度融合工程实施方案(2023—2027年)明确目标任务,包括:文化和旅游产业增加值增长6%左右,文旅项目投资3300亿元,接待过夜游

客人次增长8%,旅游总收入增长8%,文旅产业增加值占GDP比重达11.5%。

其次,是强化过程控制、谋深压实突破性抓手。一是抓重大项目,坚持项目为王,全力推进15个总投资50亿元以上大项目。二是抓重大平台,全面抓好国家和省级重大文旅平台载体培育创建,并高质量举办第二届“良渚论坛”。三是抓重大产业,深入谋划推进大视听产业发展,构建“一廊三极多点”格局,打造高技术支撑、高价值附加、高能级传播的全产业链集群。四是抓重大改革,推进文艺院团、文博单位体制创新,以“文艺赋美”工程促文化惠民供给侧改革,依托业态网点探索新型文旅“微单元”,创建公共文化共同体。

此外,陈广胜指出,浙江省文化广电和旅游厅将坚持以文塑旅、以旅彰文,扑下身子打造立得住、传得开的文旅融合标志性成果,以典型示范推动发展争先,全力打造文化标识、文艺精品和出圈爆款,加快打造出文旅深度融合发展的“浙江样板”。

陈广胜强调,下一步,将认真用好专班机制,用活改革举措,用足政策杠杆,用心服务保障,保质保量完成工程建设各项任务,为“勇当先行者、谱写新篇章”积极贡献力量。

(记者 刘青)

台州元素在央视元宵晚会大放异彩

在今年的央视《2024年元宵晚会》中,不少台州元素惊艳亮相。

当晚,23盏仙居花灯登上开场节目《春风伴你乐元宵》的“C位”,真是应了歌里的那句“好时好景花灯照”。花篮灯“龙凤呈祥”、小圆灯“鹊梅同心”、菊花灯“菊色天香”、碗灯“长生万福”……舞台上,主持人们手持多款国家级非遗仙居花灯,尽现非遗之美。仙居花灯又名针刺无骨花灯,起源于唐朝,2006年被列入首批国家级非物质文化遗产名录。此次亮相的花灯中,还有全国民间文艺最高奖“山花奖”、中国轻工业联合会首届中

国工艺美术博览会“百鹤金鼎奖”的获奖作品。

除了仙居花灯,仙居溪港乡安山板凳龙也亮相央视元宵晚会。随着锣鼓密度的加快,板凳龙盘旋出“大桶旋”“双开门”“8字形”等图案,高难度的“凤凰展翅”盘法,使整个场面极为壮观。作为一项祈求五谷丰登、六畜兴旺、风调雨顺、国泰民安的大型民俗活动,仙居安山板凳龙已有400多年的历史。据悉,今年板凳龙制作历时3个月,共224节约365米长。

(记者 郭梦芝)

永嘉丽水街古村上榜“金3A”

近日,省文化广电和旅游厅、省农业农村厅公布了“2023年浙江金3A级景区村庄”名单,全省58个村庄上榜,其中永嘉县岩头镇丽水街社区榜上有名。

岩头镇丽水街社区位于楠溪江景区中游,拥有丰富的人文底蕴和自然资源,是全国乡村旅游重点镇岩头的核心区,也是国家级历史文化保护街区。丽水街是楠溪江数百个古村落中唯一以综合水

利设施来规划布局的村寨,素有“浙南都江堰”的美称。

近年来,丽水街古村大力发展乡村旅游,积极引进有品牌、有故事、有文化的新业态,推动了古村落的可持续发展,拓宽了老百姓的收入渠道,以生态保护与旅游产业发展相结合的方式,将美丽环境转变为美丽经济,实现了三生相融,美丽蝶变。(楠溪江)

西岙“行大龙”

宁波宁海古村再现770年前双龙飞游盛景

正月十八(2月27日),宁海县长街镇西岙村文化礼堂前,鞭炮声、锣鼓声大作,扛锣、清道旗引路,鼓亭和吹打随后,青、黄两条“大龙”由村里80多名壮汉舞着,在南宋古桥祠堂桥上进行了一次巡游。

西岙村自东晋建村已有1600余年历史,是宁海及浙东地区最古老的村庄之一,2013年被列入第二批中国传统村落名录。“看着两条大龙‘游’起来,村里闹腾的景象,年味就更浓了。”紧跟“行

大龙”队伍,“80后”村民陈学奇说,“行大龙”是村民祈愿新的一年风调雨顺、安康如意的美好寄托。在西岙村的习俗里,春节是“小年”,正月十八才是“大年”。在这一天,村民探亲相聚,村庄张灯结彩,夜晚举行一场气势恢宏的“行大龙”仪式,至今已沿袭了770余年。

2012年,西岙“行大龙”被列入浙江省非物质文化遗产名录,目前正积极申报国家级非物质文化遗产项目。

(记者 陈冲 通讯员 蒋攀 吴帅)

湘湖元宵灯会展千年宋韵风雅

春节期间,浙江湘湖国家旅游度假区以“奋楫潮涌 龙韵湘传”为主题,为广大市民及游客朋友奉上了十余场地方特色浓郁、参与度高的龙年新春文化活动。

元宵节当天,一系列传统与现代交融的体验项目让现场游客流连忘返。在点灯仪式环节上,身着宋服的古风达人带领游客们体验了一场穿越时空的文化盛宴,让市民游客在家门口就能感受千年宋韵风雅。赏中华诗词、品文化

之美,元宵诗会再现经典。现场穿插绕口令、连字成诗、戏曲演艺等互动环节,将整个元宵系列活动推向高潮。

景区相关负责人表示,此次湘湖元宵灯会的成功举办,不仅是对湘湖春节旅游热潮的延续,更是对传统文化的传承。未来,湘湖景区将持续深挖自身优势和特色亮点,“唱响”湘湖文化,推进文旅融合,为广大游客提供更加优质、丰富的旅游体验,让更多人了解湘湖,走进湘湖。(记者 贾露)

瑞安仙降会市启动

农历正月十九(2月26日),阔别四年之久的瑞安仙降会市正式开启。当天上午9时许,现场已是人山人海,热闹非凡。

对于很多温州人而言,“逛会市”是过年必须的行程之一。这段时间内,往来游客熙熙攘攘,各类商品琳琅满目,文艺演出精彩纷呈,家家户户摆席宴客,比过年还热闹。仙降街道相关负责人表示,时隔四年重启会市,旨在营造良好的会市氛围,激发民间市场活力。据悉,今年的瑞安仙降会市从2月26日一直持续至28日。

仙降会市历史悠久,起初只是农交交流会,后来逐渐演变成了商品交流会。如今,会市的商品越发丰富,美食、家用商品、娱乐项目一应俱全。来自乐清的王女士是仙降会市的老朋友了,往年她都会来此售卖童装库存,短短几天就能清空一年的积压货物;在温州开皮鞋店的许先生是仙降人,他表示来会市摆摊卖鞋的同时,还能与亲朋好友畅快聊天;家住飞云的会市忠实“粉丝”黄女士采购了一大堆物品,开心得不拢嘴。(瑞文)

2024台州&芜湖文旅之春推介会圆满举行

2月28日,“追着阳光去台州”2024台州&芜湖文旅之春推介会在芜湖举行。台州市重要旅游县市、重点旅游企业,芜湖市文化和旅游局、两地文旅行业代表及媒体代表共同出席本次推介会。

台州市文化和广电旅游体育局党组成员、副局长於云国表示,台州地处浙江“南北中心点、海陆交界处”,兼具山海之利的文旅资源种类之繁多、特色之鲜明在长三角区域独树一帜。希望以此次推介会为契机,加强两地在文旅方面的交流,进一步开发双方文旅客源

市场,打造面向游客个性化、精品化的旅游线路,实现互享资源、互推线路、互惠共赢,激活疗休养市场,激发文旅消费潜力。

此次座谈会由政府“搭台”,企业“唱戏”,给两地文旅市场注入了新活力。会上,台州文旅行业代表为芜湖文旅企业带来多项利好政策,并推出特色旅游线路产品,诚邀芜湖市民到台州旅游。芜湖文旅企业代表对未来与台州旅游的发展建言献策,并表示普遍看好两地文旅市场合作。

(记者 郭梦芝)