

# “冷资源”南下，“四季滑雪”开始受青睐

◎ 记者 刘青

乘着“开学之风”，3月2日，第十届全国大众冰雪季（浙江分会场）暨浙江省第八届冰雪运动嘉年华（绍兴柯桥站）将在绍兴启迪乔波冰雪世界开幕，为莘莘学子送去一堂别具一格的“冰雪第一课”。据了解，此次冰雪运动嘉年华将进行多方联动。一方面，冰雪教练、体育明星将走进当地学校课堂开展冰雪宣推会，传播冰雪知识，普及冰雪运动；另一方面，绍兴市柯桥区青少年滑雪队的小队员们将摇身一变成为“小小”滑雪教练，为活动参与选手上一堂干货满满的冰雪课。

而春节期间，安吉云上草原星空滑雪场经常排起长队，雪场入口排队时间在一小时以上，进入雪场后还要再排队15分钟才能领到雪具。其中各个主题酒店在冰雪经济的助推下，假日期间几乎全天候满房，滑雪场单日接待人次达1.3万以上。此外，同样位于安吉的龙之梦滑雪场春节期间客流量近10万人次。



## 从南下滑雪到四季滑雪



“受益于冬奥会，冰雪经济由北向南扩散成效明显，释放发展‘热效应’。”浙江省冰雪运动协会相关负责人表示，近年来，南方正着力挖掘特色冰雪资源，推动一批高质量室内冰雪运动场馆加快落成，聚焦产业链延伸和产业融合，让室内冰雪运动的热度升腾起来。

## 做强“冰雪+”拉长消费链

做强“冰雪+”，还要实现“需求牵引供给、供给创造需求”的动态平衡，培养新的消费习惯。

记者了解到，为培育冰雪社会消费需求，浙江省在2023年成立冰雪运动协会，大力发展冰雪运动俱乐部，积极打造冰雪嘉年华、滑雪旅游节等活动品牌；广泛开展冰雪项目进校园、进社区等活动，让冰雪运动进入大众视野中。

“冰雪运动的发展不能只停留在市场规模上，质量的提升同样重要。”协会负责人表示，应将南北“联动”作为提升质量的一个着力点。比如，加强南北方冰雪文旅项目合作，让南方室内雪场和北方高品质室外雪场深度交流，形成“南



“因为身处南方很少能见到雪，所以格外向往滑雪运动。老家是绍兴的，从柯桥有了（乔波）室内滑雪场后，我们不用去东北，省时又方便。”一有时间，要回绍兴看望家里老人的林祥就会带着孩子们到室内滑雪场玩。

近年来，长三角地区很多冰雪爱好者会选择在室内滑雪场办年卡、请教练、购买滑雪产品。江苏省无锡市热雪奇迹滑雪场总经理祝笛介绍，该滑雪场的年卡会员数量超过千人。自去年11月8日至今，滑雪场已累计接待游客上万人次，客流超过了北京冬奥会那年的表现。其中，七成来自长三角其他地区。

仅江浙两地，目前室内滑雪场数量就接近30家。祝笛还表示，考虑到南方游客对冰雪消费需求旺盛，该品牌打造

了“四季可滑”的室内滑雪场。且目前大多数室内雪场都会在各个节点推出优惠门票、滑雪培训课程以及多种娱乐项目，因此热度不会受季节影响。

台州天台山雪场乐园也是一家室内滑雪场，雪场一年四季开放，乐园比较适合初级滑雪体验者，除了滑雪还有一些其他项目，如雪地自行车、冰雪迷宫等，比较适合亲子冰雪游。乐园负责人坦言，早些年，南方没有多少室内滑雪场，人们只有冬天去北方的室外滑雪场才能滑雪，所以潜意识里认为滑雪是一个冬季产品。而如今，很多人会在暑期前往室内滑雪场滑雪避暑，反而出现了“反季滑雪”。室内雪场突破了滑雪时空限制，让人们可以在家门口四季畅滑，也让滑雪运动逐渐成为大众化的生活方式。

初学、北进阶”的模式。再比如，南北方地区开展跨季旅游资源整合，通过实施门票优惠等政策，实现跨地区、跨季节游客资源调剂，让消费者获得更加多元、丰富的旅游体验。

而好消息也接着到来，2月20日，总投资30亿元的“中国冰雪·临安·启迪冰雪荣耀之城”在临安滨湖新城正式开工，建造周期15个月。这意味着2025年，杭州人可实现“四季滑雪自由”。

据了解，项目落成后，将成为浙江省目前为止规模最大、雪道落差最高、雪道最长、沉浸式体验冰雪项目最丰富的室内冰雪乐园，包括搭配了长380米的差异化多维雪道，冰雪娱乐和冰雪竞技设施俱全。有关部门预测，该项目投用后，年接待量超过150万人次，年营收超3亿元，是临安持续做大“冰雪IP”，打造以“高山滑雪、全域赏雪、四季嬉雪”为核心的江南冰雪之城的重要一环。

《中国滑雪产业白皮书（2022—2023）》数据显示，截至2023年5月，全球前十位的室内滑雪场中，中国已占据半



数。室内雪场增幅超过传统室外雪场，2013年至2014年雪季，国内仅有5家室内雪场；而到2022年至2023年雪季，室内雪场已达50家。从地理分布来看，室内雪场多位于南方省份。

如何让冰雪运动长久地“热”起来，浙江正在思考并认真作答这道题。