

“只适合打工,不适合打卡”的深圳 怎么就成了非典型旅游城市的旅游大户

◎ 通讯员 袁源



科技赋能 文旅创新

从大年初二到大年初八,2024年深圳市民中心的春节灯光秀表演为游客献上视觉盛宴,以“春节特别版”和“辉煌新时代”两大主题为基础,同时新增了《新春龙灯点亮秀》序曲,全场约20分钟的灯光盛宴让人目不暇接。灯光秀运用了寓意春节喜庆的大色块、光波速度、线条、粒子等元素,通过数字光影的画面、语言和音效相结合,绘制了“金鹏展翅”“金龙冲天”“天降祥云”“恭贺新春”等充满活力的文化艺术景象,展现了深圳创新之城的独特魅力和深圳作为国际化大都市的风采,让来自四面八方的游客流连忘返。

作为一线城市中的科创中心,科技重镇,中国科技创新的前沿阵地,深圳汇聚了众多国内外顶尖科技人才和创新企业。这些科技力量的不断涌现,为灯光秀的制作提供了坚实支撑。深圳的科技实力不仅体现在旅游产品中硬件设备的先进性,更体现在创新技术的运用上。通过前沿科技的运用,灯光秀得以实现更加精彩绝伦的效果,为深圳的春节增添了别样的魅力。

深圳灯光秀的成功是深圳的旅游业高层次管理与服务创新的有力体现。根据《深圳市文化广电旅游体育局2023年法治政府建设年度报告》,深圳政府在文化旅游事业的发展中政策引导和资源投入发挥着重要作用。深圳在《深圳市旅游业发展“十四五”规划》中也明确了加强文化旅游产业发展的重要性,将文化旅游产业作为经济发展的重点领域之一,为深圳未来文化旅游业的发展指明了方向,也为市民和游客提供了春节丰富多彩的文化娱乐体验。

在深圳这样一个经济繁荣、文化多元的城市,政府在深圳经济科技不断发展的同时,加强深圳公共服务产品,稍加改造即可服务于旅游业发展。深圳旅游高质量的人文管理与服务水平,给予游客的不仅仅是一线城市的繁华包容,更重要的是,它塑造了一种强烈的归属感。这种归属感不仅是指游客对于城市的情感认同,也在更深层次地反映了深圳作为一个国际化大都市的全面吸引力。通过提供全方位的便利和关爱,深圳旅游产业为游客营造了一种如同置身家中的舒适体验,同时也进一步加强了他们与深圳这座城市的情感纽带。深圳所提供的归属感不仅有助于提升游客的满意度和忠诚度,也为深圳旅游业的可持续发展奠定了坚实的基础。

细节决定成败 旅游崛起并非偶然

深圳不仅关注旅游产业本身的发展,而且从更高的层次进行统筹规划,将旅游与其他服务紧密结合,形成了一个综合性的发展体系。

旅游吸引物是一个具有较大弹性的概念,它可以被认为是一切对人们具有吸引力的事物。相比北上广,深圳是一个文化底蕴,以及传统意义上的旅游资源较为缺乏的城市。但深圳却能超越旅游资源的局限性,通过提升人文关怀,城市人性化管理和服务,营造出更加宜居宜游的城市环境,提高旅游吸引力。相应的,深圳的旅游产品发展正是跳出传统旅游资源的方面,以更广阔的旅游吸引物视野和城市自身所具有的吸引力,弥补了旅游资源不足的问题,使深圳能够更好发掘和完善自身的旅游产品,为游客提供更加丰富和优质的旅游体验。正是这些因素的综合作用,才使得深圳在旅游业中崭露头角,成为国内外游客瞩目的焦点。

数据显示,2023年,深圳累计建成“暖蜂驿站”806个、“司机之家”61个、职工服务中心(站)82家、工会大食堂34家,为快递小哥、外卖骑手、网约车司机等新就业群体和一线务工人员提供暖心服务;汽车礼让行人,红绿灯有快慢提示音来方便视障人群;智能地铁灯光,候车时比较暗,列车进站又变亮,节能的同时又能提示低头看手机的乘客;出租车不会随意取消订单,从来都不绕路……这种诚信、实在和责任感,在深圳随处可见。这些无处不在的细节不仅体现了深圳作为一个一线城市的责任与包容,更反映了深圳的人文文化繁荣。

在深圳,每一个卫生间都可以成为一张亮丽的名片。深圳的卫生间被戏称为“比家里还豪华”,遍布在街头角落,它们以高品质的装修和贴心的服务,宠坏了每一位使用者。深圳厕所的舒适度可谓深入人心,高科技设备的运用更是令人惊叹,例如智能马桶、自动感应水龙头等,使得厕所使用体验更为便捷与舒适。更重要的是,深圳卫生间始终确保厕纸充足,让人无论身处何处都能感受到贴心关怀。

这种对细节的极致关注,展现了深圳对居民和游客的高度关爱和服务意识。这种精细化管理和人性化服务的理念,贯穿于深圳的城市发展始终,不仅冥冥中提升城市形象,也为游客提供舒适便捷的旅游环境。



▲湾区之眼(图源:欢乐港湾官网)



▲迎新活动(图源:广东省文旅厅)

春风拂面,万物复苏,2024年春节旅游业一朝清鸣惊四海。全国各地文旅竞相绽放,哈尔滨冰雪文旅破圈,四川文旅连夜更新抖音视频,创新营销上热门,深圳文旅却被网友调侃:只适合打工,不适合打卡。

而事实确实如此吗?截至目前,2024年春节假期期间入境旅游订单同比增长3倍多,较2019年春节增长近五成。其中,深圳位居外国游客热门目的地第四。携程数据显示,深圳春节假期,首日旅游订单同比增长165%,门票订单量同比增长53%。全市重点景区假期第四天接待入园游客40.42万人次,同比增长37.95%;营业收入2523.31万元,同比增长2.63%。重点景区2月10日至13日共接待入园游客146.09万人次,同比增长68.79%;实现营业收入8388.14万元,同比增长24.98%。深圳正在悄然崛起,以其独特的魅力吸引着越来越多的游客。这不仅体现了深圳作为中国一线城市的旅游引力在逐渐提升,也反映了深圳旅游业在城市发展下逐年蓄力,厚积薄发。