

# 2024 入境游市场跑出复苏“加速度”

◎ 吴承忠 陈平



## 1 春节入境游市场现状

随着2024年春节假期圆满收官,我国入境游市场展现了强劲的复苏势头,新的一年有望扭转疫情期间受挫的局面。外国游客纷纷踏足中国大地共庆春节,携程数据显示,2024年春运入境游机票预订量增长约819%,春节假期8天内,入境游订单较2019年增长48%,入境游景区门票销量更是较2019年增长超过10倍,入境游客量约323万人次,其中主要客源国包括日本、美国、韩国、澳大利亚、英国、加拿大、德国等。上海、深圳、北京、广州、成都、杭州、重庆、南京、哈尔滨、西安等城市是入境游主要目的地。



图源来自网络



## 2 春节入境游火爆的原因

国际旅游业已恢复至疫情前水平的88%,全球旅游业稳步复苏。根据世界旅游组织发布的2024年首份《世界旅游业晴雨表》,截至2023年底,国际旅游业已恢复至疫情前水平的88%,国际游客预计达到13亿人次。压抑了数年的旅游需求、航空运输连通性的提高,以及亚洲市场和旅游景点的强劲复苏,或将为2024年底入境游实现全面复苏奠定基础。

免签国“朋友圈”持续扩容,免签“效应”显现。近期,中国和新加坡、泰国相继签署互免签证协定,进一步加大了免签国的范围。中国单方面免签政策效应显现,法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、新加坡等新增可免签入境中国的国家游客增长明显,上述国家在2024年春节期间入境游订单总计较2019年同期翻番。目前,中国已与157个国家签署了涵盖不同护照的互免签证协定,与44个国家达成了简化签证手续协定或安排。这些措施使得外国游客入境旅游更加便捷,也展现了中国开放热情的形象。

国际航班供给增加,国际航班加速恢复。近期,中外多家航司宣布恢复并加大国际航班供给量,为入境游需求提供保障。南方航空、中国东航、中国国航、海南航空、春秋航空、吉祥航空等6家上市航司最新公布运营数据显示,2024年1月份六大航司国际航线旅客运输量共计410.6万人,整体恢复至2019年同期的73%。其中,吉祥航空恢复率最高超过疫情前水平,国航、东航、南航三大航司恢复到7成水平,春秋航空恢复率超过6成水平,海南航空恢复率为3成水平。例如,国航自1月17日起,复

航上海浦东—慕尼黑航班;中国东航1月新开三亚—浦东—伦敦希思罗、北京大兴—吉隆坡、兰州—普吉岛航线,并复航武汉—曼谷等航线。

“双向奔赴”“想来就来”,外籍人员来华便利措施不断增加。在互免签证、通关便利和航线恢复等利好政策推动下,出入境旅游加速恢复发展。中外游客实现了“双向奔赴”,外国游客“想来就来”成为2024年旅游业内热议话题。同时,中国政府不断加大外籍人员来华便利措施,吸引了更多国际游客在春节期间访华。



图源来自网络

入境游产品不断创新,国内城市入境游吸引力增加。作为服务入境游的重要参与方,旅游企业和国内多地文旅机构更加聚焦入境游产品的升级上新。生机盎然的“冰雪热动能”引来海外媒体和游客关注,网红“尔滨”及众多国内旅游目的地在海外社交媒体与本地媒体上“升温”。如海外视频平台YouTube上,北京、上海、西安等地已是外国人赴华旅游的必选之地,淄博、长沙等“小众”城市在海外的声量涨势明显。

航司	1月	2023年12月	2023年11月	同比	环比	增幅
南方航空	45.2%	40.8%	38.5%	21.1%	5.4%	49.4%
中国东航	22.1%	19.5%	18.2%	28.0%	2.6%	53.8%
中国国航	18.7%	16.3%	15.1%	23.2%	1.4%	53.0%
海南航空	12.5%	10.2%	9.8%	26.6%	0.4%	53.0%
春秋航空	10.2%	8.5%	7.9%	29.3%	0.6%	53.0%
吉祥航空	7.8%	6.5%	6.1%	27.9%	0.4%	53.0%
合计	118.5%	105.8%	96.2%	23.1%	9.6%	53.0%

CARNOC.com

在中国澳门,入境游恢复速度尤为显著,澳门旅游局数据显示,澳门2023年入境游客量已经恢复至2019年七成水平,2024年1月日均入境旅客约8万人次,周末超过10万人次,全年目标为3300万人次,同比增长17.9%。澳门特区政府公布的最新数据显示,2024年内地春节假期(2月10日至17日)入境澳门旅客135.8万人次;日均入境旅客约17万人次,较去年春节假期日均上升超过1.6倍,接近2019年同期水平。

多家外媒关注到中国入境旅游的热度,美国“旅行并游遍世界”网站报道称,春节假期是中国最繁忙的旅游季节之一,中国的入境游订单增长约10倍,越来越多国际旅客选择到中国各地参加节日庆祝活动。《印度斯坦时报》网站报道称,春节相关庆祝活动推动了亚洲多国旅游业增长,其中,中国的旅游数据增幅最大。



## 3 我国入境游发展优化建议

持续优化入境游政策。继续扩大免签国家的范围,并简化签证手续,提高签证效率,为外国游客提供更加便捷、友好的入境环境。同时,加强与各国的旅游合作,共同推动入境游市场的繁荣发展。

加强文旅产品的创新与推广。深入挖掘中国的文化和旅游资源,推出更多具有地方特色和文化内涵的入境游产品。充分利用海外新媒体和社交平台加强宣传推广,提高中国旅游目的地在国际市场的知名度和吸引力。

提升服务质量与游客体验。加强旅游从业人员的培训和管理,提高服务质量,确保游客在中国获得愉快、难忘的旅游体验。同时,完善旅游基础设施和公共服务体系,为游客提供更加便捷、舒适的旅游环境。

强化旅游安全与监管。加强旅游市场的监管力度,确保旅游产品的质量和安全。建立健全旅游安全预警和应急机制,及时处理旅游纠纷和突发事件,保障游客的合法权益和人身安全。