

虚拟人李白的步伐在历史长河中穿梭,在真实与虚拟空间的交替中,展现了长安城饮酒赋诗与弹奏琵琶的盛景,一场盛大的诗词演唱会在以大唐不夜城为主体的实景中展开……

这一场融合了历史文化与元宇宙科技的《山河诗长安》,作为总台龙年春晚分会场之一,成功为全国观众“种草”西安。

春节假期首日,同程旅行公布旅行消费数据显示,西安旅游搜索热度环比上涨294%,客源地前五分别来自北京、上海、成都、天津、苏州。

整个春节假期,西安旅游订单同比增长64%,景区门票订单同比增长超八成。同时,西安成为国内城市入境游主要目的地TOP1,入境游订单量同比增长超4倍。

西安在元宇宙应用上都做了什么?

回顾《山河诗长安》,依旧会为节目中技术加文化带来的冲击所震撼。短片里虚拟李白与实景人物对视互动,以跨越时空的重叠与当代生活融合成为一体。

这个短片集中地展示了这些西安在元宇宙领域的思考和创新。

而这些思考与创新是双向的。一面是文化,一面是技术。

以李白这个人物,以诗歌这种形式,是这些年西安对于文化产业的挖掘与呈现。在西安随处可见诗词,特别是在大唐不夜城的诗词长街上。很多年轻人穿着汉服,发自内心的吟诵、对诗。这生动诠释了西安的文化底蕴,以及针对年轻人市场的文化创新。



在技术部分,《山河诗长安》中的原宇宙场景可以在线下同步体验,通过识别特定地标,激发互动后,虚拟李白就会出现在大唐不夜城之上,与观众进行与春晚类似的互动。这背后是无数技术细节的匠心制作。

其实在此之前,西安在元宇宙应用场景上就有了各种尝试。

在博物馆领域,西安博物院与阿里元境合作打造的元宇宙展馆是一大亮点。该展馆以“文物传承文明,国宝见证历史”为主题,通过深度挖掘文物背后的故事,将文物人格化,为游客提供了与文物互动、亲身参与历史故事的全新体验。

显然,西安显然将元宇宙作为了促进文旅发展、经济转型的重点。

2024年1月3日,西安市人民政府办公厅印发《西安市促进文化旅游体育产业高质量发展若干措施》,措施中的“发展数字文旅经济”一条指出:

壮大线上直播、沉浸式体验、数字艺术展示、数字会展、数字出版、网络视听、在线教育等新业态,支持开发文旅领域元宇宙应用产品打造“5G+文旅”应用示范、3D裸眼等一批在线在场相融合的云旅游、云演播、云娱乐数字文旅新场景,培育一批“虚拟产业园”“虚拟产业集群”“互联网+旅游”创新示范基地等。

可以说,在文旅元宇宙领域西安的不断精进,应验了元宇宙新声此前判断的同时,也为全国其它城市的类似探索提供着先进经验。

元 宇 宙 里 的 春 节 是 什 么 样 的?



随着元宇宙等相关技术的应用,传统的新春活动开始进入虚拟空间,打破地域限制,为人们带来新的体验。这让我们的春节庆祝方式有了新的变革和可能性,让人们在享受科技带来的便利和舒适的同时,也能感受到传统文化的魅力和价值。

元宇宙里的春节是什么样的?

2024年北京厂甸庙会运用大场景沉浸式数字孪生、数字人、高精度精准空间计算、XR云渲染等业内领先技术,打造文旅融合、数字经济标志性示范场景。该项目整体复刻呈现了东西琉璃厂800米街区及南新华街800米街区,重点刻画荣宝斋、一得阁、湖广会馆、安徽会馆等街区地标性重点建筑和非遗老字号内外部场景,整体展现民俗活动、节市活动、公共文化服务等内容。游客可通过扫描二维码登录厂甸庙会元宇宙空间,以数字化身游览荣宝斋、一得阁等老字号店铺,进入湖广会馆听戏,到虚拟庙会上体验猜灯谜、写福字、燃烟花等传统活动。

“元宇宙里的山东年”元宇宙产品突破低面数风格,采用元宇宙仿真建模、AO贴图、法线烘焙等多项复合技术,一比一复刻多个文化场景,展现了齐鲁大地浓浓的年味。用户们可以在虚拟元宇宙场景中,猜灯谜、祈福签、抽年卡、挂灯笼、舞龙灯等春节文化活动均得到了动态展现,支持多人在线游览体验、沉浸式互动漫游。

2024粤港澳大湾区春节晚会的“开普勒星”元宇宙分会场,采用外星人视角来呈现节目内容,星球街区不仅是一个虚拟会场,也是一个社

交平台,供用户交互。这场春晚元宇宙分会场将运用XR(扩展现实)、AR(增强现实)、AIGC(人工智能生成内容)等前沿科技,为观众打造一个多功能的虚拟舞台,以全新方式实现娱乐体验。当进入这个神秘的星球时,首先映入眼帘的是一棵熠熠生辉的许愿树,你在树下默许的新年愿望,它全数聆听守护,还会助力幸运网友“心想事成”。



元宇宙会激发哪些文旅新趋势?

目前来看,元宇宙基础技术相对成熟,内容形式逐步多元化。

例如,影视方面,打造全新影视交互体验,赋能影视制作带来巨量盈利空间;游戏方面,向交互感知多模态化、品类多元化、游戏平台化发展;营销方面,元宇宙重构营销“人、货、场、内容”四大要素;教育方面,元宇宙推动教育场景虚实结合,AI时代下学习机有望成为新载体。

而在未来,一方面,VR/MR硬件迭代下体验感提升,推动元宇宙应用进入新阶段。另一方面,AI技术赋能元宇宙,推进构建元宇宙生态圈。

在技术保障的基础上,政策也在加速出台。中央及地方出台一系列政策,进一步推动元宇宙多场景应用。2022年以来,北京、上海、浙江、山东、四川、河南等多省市已前瞻布局元宇宙相关产业,将元宇宙纳入未来产业规划,相继出台了相配套的行动计划或行动方案,2023年以来国内各省市元宇宙政策出台延续2022年快速增长势头,国家级和地方层面的产业扶持政策 and

目不断落地,2023年9月8日工业和信息化部等五部门发布《元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023-2025年)》,首次从国家层面对元宇宙产业的支撑技术、产业应用、规范治理以及软硬件端的发展给出了指引和相应的发展保障措施,提出了5大任务和14项具体措施,结合元宇宙社交、文旅元宇宙等使用场景革新和VR、MR等头显硬件变革的多元因素驱动,以及AI赋能下的元宇宙内容生产工具迭代丰富和多感知交互融合,元宇宙内容端将持续迎来创新催化和供给新活力。



记者

王珏