

以文化基因的源头活水 汇就中华民族现代文明建设的浙江洪流

陈广胜在全省文化基因激活工程启动仪式上这样说到

◎ 记者 刘青

许多人知道东阳,大概是从初中课本《送东阳马生序》开始的。明代开国名臣宋濂,讲述自己早年借书问师之难、饥寒奔走之苦,以此勉励学子珍惜机遇、专心治学。此文如今又在网上热传,“初读不识书中意,再读已是书中人”,这让无数人感慨。不过,大家可能有个疑问,宋濂当时已居高位,为何专门给一个太学生作序呢?

其中固然有同乡情谊,但深层缘由不止于此。自唐宋起,东阳境内有历代书院义塾近百家,尊师重教、文脉昌盛。比如,吕祖谦最初在友成书院讲学,朱熹、陈亮、叶适在石洞书院论道,刘基、宋濂也曾在横成义塾苦读数年。对宋濂来说,是东阳的书院给予潜心向学的良好环境,为日后成为“一代之宗”打下坚实基础。《送东阳马生序》就好比给他写给小师弟的一封信,饱含学长的殷殷嘱托,



传递了中华民族“崇文尚学、勤耕苦读”的思想。

这是近年来文化基因解码所引入的一种视角。

浙江与国家图书馆签订了战略合作协议,张志清馆长等知名专家学

者接受了顾问聘书,省图书馆、杭州市、东阳市、临海市先后作了表态发言,欢娱影视公司与鸦片战争纪念馆还作了案例分享。这不禁让人想起古时吕祖谦、刘基、宋濂在东阳书院求学、论道的情景。

要有“祖谦之识”,深刻认识文化基因激活的时代价值



南宋理学大家吕祖谦是金华人,作为“婺学”即金华学派创始人,主张明理躬行、学以致用,反对空谈心性。

同样,我们今天推进文化基因激活工程,目的是古为今用、经世致用。

要认识到文化基因激活是发展新

质生产力的重要支撑,要认识到文化基因激活是推进文化产品供给侧改革的关键一招,要认识到文化基因激活是加快文旅深度融合发展的有效杠杆。

新质生产力是当下热词,更是未来方向,其本质是先进生产力,核心在于以知识创新推动产业创新。在中华文明的历史长河中,文化创新与技术革新始终相辅相成,“四大发明”横空出世的背后,无不有当时儒学、理学、心学蓬勃发展的文化支撑。

优秀传统文化是文旅深度融合的

金钥匙,能让旅游在文化的浸润熏陶下树立品牌,也让文化在游客的口碑相传中广泛传播。

现在,一部古装剧带动旅游目的地的案例比比皆是,如近期正热播的《与凤行》取景地缙云,上映不久,仙都景区的网络搜索量就大幅增长,取景地视频播放量滚雪球般上升,有力带动了当地旅游。究其实质,是人们对旅游从最初主要靠眼睛看的观光形态,转向追求身心休闲的度假形态,继而越来越关注精神层面获得感的体验形态,旅游的文化性、内涵性显著增强。

要有“刘基之谋”,精准开启文化基因激活的实践赛道

大明第一谋士刘基是浙江青田人,曾为东阳的横城义塾题写“两朝文学”匾额。他也被誉为神仙般的全才,神机妙算,无一闪失。民间传说自然有夸张成分,但从纷繁复杂的形势里把握关乎全局的切口,应是刘伯温运筹帷幄的功夫所在、关键所系。

经过近年来的努力,我省已基本完成一轮文化形态调查,创设了以四

要素为核心的文化基因解码方法,初步形成了文化基因库框架。但这些“过往”总体上还是“序章”性质的1.0版,今天将进行2.0版的部署。要进一步以多维视角深度梳理浙江优秀传统文化脉络谱系,着力建成系统全面、层层穿透、有机关联的文化基因库。

经过努力,我们到2026年要绘制完成重要文化基因图谱,深入挖掘和

提升良渚文化、宋韵文化、上山文化、黄帝文化、南孔文化、和合文化、阳明文化、丝瓷茶文化、古越文化、吴越文化等一批重点省域文化标识,培育100个以上文化基因激活标志性项目。鉴于文化基因激活工作点多、线长、面广,不能平均发力,必须始终坚持突出重点,这也是“刘基之谋”的要旨。

要有“宋濂之诚”,用心探求文化基因激活的思路举措

被朱元璋称为开国文臣之首的宋濂是浙江浦江人,秉性真诚、治学严谨、勤廉并重。做事业犹如做人做学问,需要秉持“宋濂之诚”,始终诚心诚意、实事求是,才能更好打好局面,并稳扎稳打将良好局面不断发扬光大。

以情怀促事业,担好传承使命;以研究拓视野,实现深度解码。

文化基因是穿透层层历史迷雾的留存,凝练着往代先哲的人生作品与智慧结晶。解码激活文化基因,很大程度上是当好先贤的留声机、传声筒和放大器,这是需要一点情怀与热爱的。实施文化基因激活工程,也正

是寻找、发现、点燃更多的王和平,给大家搭好台子、凑好班子,在拥抱、传承文化遗产的同时充分释放人生的光和热。

激活文化基因,首先要搞清楚有哪些文化基因,这就要求深入开展学术研究。既要观其原貌,见其面相还见其骨相,能用通俗鲜活的语言和易于传播的载体做好阐释,让人们不由发出“原来是这样”的赞叹;又要看其全貌,以客观、理性、全面的视角开展系统研究,便于后续提炼好的题材与素材;还要绘就新貌,努力挖掘让人耳目一新、更直抵人心的内涵。

最后,文化基因激活工程是一个

复杂系统,要加强组织领导,坚持项目化思维,以闭环管理赢得良好绩效。各市都要制订专项实施方案,以3年为期限,出台一批解码报告,落地一批重点项目,举办一批重要活动,创排一批演艺作品,将省域文化标识擦得更亮。

该项工作覆盖面广,牵涉层级多,要坚持分块分摊不分家,强化统筹协调机制。对重点培育的省域文化标识、先行突破的8大领域,都要坚持绩效导向,推动各地结合实际逐一细化谋划,争取形成示范案例,在相互比学赶超中实现万马奔腾。

(全文略有删节)

浙籍名人

- 名人故里开发项目
现状: 6个 2026年: 10个以上
- 展馆与讲解提升项目
现状: 新增30个以上

浙学名闻

- 书院类4A级旅游景区
现状: / 2026年: 3个
- 传统书院修缮复建工程
现状: 3项 2026年: 100项

浙风古韵

- 戏曲非遗活化展演精品项目
现状: 新增10个以上
- 数字演绎品牌
现状: / 2026年: 1个

浙里典藏

- 古籍古画数字化
现状: 新增10000册(件)以上
- 历史文献数据库
现状: / 2026年: 2个

浙山浙水

- 古装类文艺类非遗精品项目
现状: 10个 2026年: 30个
- 驻场型古装旅游演艺项目
现状: 10个 2026年: 30个

浙里非遗

- 历史经典产业特色精品游线
现状: 新增10条以上
- 浙江老字号企业
现状: 168家 2026年: 180家

浙里好礼

- 文化特产类文创产品
现状: 新增300件
- 年销售1万件以上文创产品
现状: / 2026年: 30件

浙里非遗

- 优秀传统文化类旅游景区
现状: / 2026年: 20家
- 文化主题研学课程
现状: / 2026年: 100条