

# 2023浙江文旅总评榜报名结束 超400家单位角逐“文旅奥斯卡”

◎ 记者周丰

由浙江省文化广电和旅游厅、浙江省旅游协会、浙江日报报业集团指导,浙江日报、钱江晚报、浙江在线、潮新闻客户端、浙江老年报、江南游报共同主办的“2023浙江文化和旅游总评榜”自3月19日启动以来,全省各地各级文旅部门、景区、企业报名踊跃。截至4月8日17点,共有超过400家单位递交了申报材料。

本届总评榜共推出浙江文化和旅游年度十大新闻、浙江文旅高质量发展十佳县(市、区)、浙江乡村运营十佳乡镇(街道)、浙江示范文旅市集、浙江十佳浙派好礼文创产品、浙江十佳文艺赋美案例、浙江景区转型提质奖、浙江十佳旅游驿站、浙江十佳康养目的地和浙江文旅风云人物等10个奖项。

从报名情况来看,十佳浙派好礼文创产品、示范文旅市集和十佳旅游驿站

最受关注。此前,记者也针对这些奖项的报名情况进行了关注和报道。

当各地相继出台免门票政策后,景区该如何打破“门票经济”,用更有创新力和吸引力的产品提高游客二次消费欲望?传统景区转型提质,是未来几年浙江推动文旅深度融合的重要抓手之一。



桐乡市濮院旅游有限公司供图

在台州,神仙居景区推进建设索道、电梯等垂直提升设施,修建景区游步道、

景观桥梁等游览配套,让游客“目光所及皆是风景”;在绍兴,柯岩风景区斥巨资对实景影画剧《鲁镇社戏》剧目内容、灯光舞美进行再次创排、升华,用更沉浸式的文艺表演吸引游客观赏;在嘉兴,濮院时尚古镇结合江南水乡古镇特色与本地服装产业资源,推出时尚新品发布会、设计艺术展、潮流市集等主题活动,创造“古镇游+时尚购+文化潮”的文旅融合新模式……在浙江景区转型提质奖的申报材料中,我们发现有一大批传统景区正在转变发展思路,不断顺应市场个性化的消费诉求,塑造更丰富的新玩法和新体验,培育优质品牌传播热点。

阅尽无数风景,最眷恋的还是家乡风景。走进浙江乡村,不仅有诗画山水,也有人间烟火的滚烫。当前,浙江正在积极打造以景区村为核心的乡村旅游目的地,一批区域特色鲜明、文化底蕴厚重、乡土气息浓厚的乡村为更多游客提供了在田园间体验高品质旅游生活的机会。

乡村旅游如何“出圈”,优化运营模式是关键。在今年新设立的奖项“浙江乡村运营十佳乡镇(街道)”的申报中,绍兴市柯桥区漓渚镇的“一朵花蹀出更多致富路”和金华市兰溪市游埠镇的“一份早茶吸引百万客”,直击了乡村文旅运营中的难点和突破点。

浙江省4A级景区镇漓渚镇一直以花闻名、以花致富,棠棣村是其中的全国乡村旅游重点村。过去一年,当地开展书香兰渚风貌区建设,打造出“花满棠棣”、“花香里”等文旅IP,建成千亩兰苑旅游驿站和绍兴花市旅游驿站等配套设施,还相继举办春兰节、蕙兰节、元宵



漓渚镇供图

花会、金秋花卉节等节会活动,让本地人的“花”样生活更出圈。2023年,绍兴花市累计接待全国游客超12万人次。

“去游埠吃一份早茶”早已是游埠镇最有名的旅游宣传口号。除了美食,当地还融合非遗、摄影等多重元素,举办海峡两岸影像文化周、民间音乐大赛等大型文化活动,策划“复古婚礼”“抛绣球”等彰显游埠风情的沉浸式表演,并开展酱坊、酒坊、染坊、茶馆等传统非遗项目和业态的保护继承,为游客重现“钱江上游第一埠”的昔日荣光。2023年,游埠镇的全年游客量超235万人,同比增长130%。



据视觉中国

这些来自全省各地的优秀文旅项目谁最终能高居榜单?4月中下旬,2023浙江文化和旅游总评榜将进入公众投票环节,请持续关注潮新闻客户端旅游频道。



神仙居景区 据视觉中国



## 文明出行

讲公德 讲礼貌 争做文明出行人