

80余家单位角逐2023浙江“示范文旅市集” 浙江文旅市集清明解锁多种玩法

◎ 记者 杨希林



▲ 集盒文旅市集



▲ 小西街文旅市集

4月8日下午,有浙江文旅界“奥斯卡”之称的浙江文化和旅游总评榜报名正式结束。“2023浙江示范文旅市集”项目已经吸引了80余家文旅市集报名。在刚过去的清明节,丰富的市集活动也成为各地文旅消费的“显眼包”,记者发现这其中有许多都是本届总评榜参评市集。当大家还在关注景区堵不堵、热门玩法是什么的时候,浙江文旅市集又玩出了新花样,各地火爆的文旅市集俨然成了一个绝佳的城市文旅宣传推手。



▲ 集盒文旅市集

一起传递美好生活 摊主和游客成了市集最佳推手

清明小长假期间,浙江湖州小西街推出主题为“四月寻鸢记”的创意生活市集。来自沈阳的00后游客小王,最喜欢互动摊的“套色章”:经过设计的多个章叠盖在一张明信片上,最后组成一幅绚烂的“湖州春日图”。“我是被社交平台上的分享吸引过来的,这次来苏杭旅游的心动一站,就安排逛这个市集拍照打卡,没想到还有这么好玩的互动摊位。”

逛市集的游客大多是年轻人,他们在市集上拍美图,再发到社交平台上的相关话题“灌水”。据第三方平台数据,该市集所在街区清明假期出游热度环比上月飙升了41%。有实地打卡的游客评价:“来享受宋代古人的安逸生活吧,一边放纸鸢,一边逛集淘宝。”

除了潮流玩法,还有不少市集以个性摊主出圈。杭州良渚的玉鸟市集,以

标志性建筑“大白鸟”为特色形象,根据时令、节日等特殊时节定时开市。“口(kǎn)皿器物”,是每次都参与玉鸟市集的忠实摊位之一,每次“出摊”售卖的,就是各种奇怪杯子和精致的小瓷器。“‘口’就像是‘器’字外侧的桎梏被打破了,希望大家能在我这里找到一款不被定义的器皿。”摊主吴祎玲是良渚文化村“村民”,来市集摆摊的初心很简单:分享。

“口皿器物”每次在市集上摆出的各式杯子都不一样,“它们大多数是我在各国旅游途中淘回来的,我也希望通过市集,把这些让我心动的好物和大家分享。”这个有个性又有坚守的摊位,现在已经是玉鸟市集上的人气王,很多人来玉鸟集就是冲着她的摊位。吴祎玲告诉记者,通过市集,她找到了很多喜欢瓷器的人,成为了志同道合的朋友。



▲ 玉鸟市集

商业综合体、连锁酒店来跨界 文旅市集未来“卷”出无限可能

蒸锅上“咕噜咕噜”冒着热气的新鲜鱿鱼,加上现捞出来的花蛤、大虾、螺蛳,淋上清香鲜爽的酱汁,最后配上香菜、葱花、柠檬……这是台州温岭银泰夜肆上的招牌小吃——捞汁小海鲜。近期,台州游客项东(化名)在社交平台上搜索到了这个家门口的一处宝藏打卡点。在市集上走走停停,他还解锁了市集上的鸡蛋仔、水果捞、特色奶茶等多个小吃,还有限定宠物互动体验、盲盒文创等多种玩法。随后,他在视频号发布了一条《在银泰夜肆吃吃喝喝》的图片集锦。没过多久,就收获了不少的“小红心”“大拇指”点赞。

4月底,宁波江北区集盒文旅夜市将举行宁波咖啡生活节,目前已吸引了70余家宁波本地咖啡品牌和全国网红咖啡品牌入驻。该咖啡生活节已举办三届,每次主办方都会用露营+咖啡摊的形式,打造出城市内的户外咖啡小天地。

主打复古范儿的乌镇“早茶客”市集,这个清明假期把沉浸式情景剧搬上了水上集市舞台,游客在“早春市”“旧时光音乐”“春光读报”“春光快闪照相馆”等市集上的复古场景打卡后,还能去看一出《染坊那些事儿》情景剧,身临其境感受百年前乌镇商户的日常生活……

翻看今年报名参加“2023浙江示范文旅市集”的名单,背后的运营主体品类繁多:有专注于用市集聚集人气的商业综合体;有用市集发掘



▲ 乌镇“早茶客”市集

“流量密码”,把读书变成了“烟火气”的连锁书店;还有利用场地便利,结合文创摊位、露天电影、戏剧表演等形式的景区、文化场馆、连锁酒店……这些跨界方在打造市集文化的同时,也注重让市集回归市场本身的“市井气”。

(图片由各市集提供)