

从赏花游到城市游 “花经济”玩出新“花”样

◎ 记者 贾露

花的盛开,古往今来都是大事一桩。古人爱办“赏花大会”专为花祭祀设宴;眼下,各地亦热火朝天地举办以花为主题的文化节,引游客亲赏花香。同程旅行日前发布的《2024踏青季旅游出行趋势报告》显示,3月赏花游热度同比上涨超过3倍,赏花游成为春季最受欢迎的旅游活动之一。

大同小异的“花”能否满足游客不同的体验需求?有限的花期能否绽放出旅游市场的无限“花样”?在赏花经济热火朝天的当下,如何以花为媒让好花“常开”,成为了新的课题。

以花为题丰富赏花游内涵 让“花产业”越开越艳



“被本地人推荐的西湖‘摇橹船赏花’种草了,坐船穿过樱花雨和江南园林,穿上汉服拍一套写真,仿佛置身古代秘境。”来杭州旅游的“90后”山东人李颖介绍,这就是今年很火的“国风赏花”。春季,不少笔记平台上赏花攻略火热,在各大旅游城市的赏花花地,不少年轻人身着汉服,衣袂飘飘,宽大的袖口随风轻舞,与花朵相映成趣。这便是今年很火的“国风赏花”。

除了新中式元素,地铁车厢、公交车站、动物园等都是时下年轻人的赏花“新配套”,而湖州等“冷门赏花花城市”则成为了“地标赏花花地”以外的“新探索”。

“赏花经济”始于花卉观赏,又涵盖了由花卉观赏带来的各种经济活动和商机。随着“赏花经济”的不断发展,多地更为注重提供有深度和丰富文化内涵的旅游体验。

近期,嘉兴人的微信朋友圈总被各种“花样大片”刷屏。这几天,嘉兴的郁金香、樱花、油菜花、桃花次第绽放,“踏青”“赏花”等春季场景式消费也火力全开。市民们会乘坐“开往春天的幸福班车”101路公交车,到南湖区赏桃花、品村咖,见证嘉兴统筹城乡发展20年巨变;在一年一度的钟溪文化节暨樱花节赏花、逛庙会、体验浪漫音乐节……

“美景”“钱景”并驾齐驱 让“一时春”成“四时春”



▲东鉴湖湿地油菜花花海

如果说三月的西湖是桃红柳绿,那么三月的鉴湖定是黄花似锦。或许你会说,油菜花海哪里都能看,然而,在东鉴湖边,绍兴陶堰的湿地花海风貌却是独一份。

映着鉴湖水,万亩油菜花海与浙东古运河交相辉映,风拂浪叠,谁见了都会心生欢喜。

“足足2000亩的油菜花海,真的太壮观了!”“金灿灿的油菜花海自带滤镜,随手一拍就是绝美的大片既视感。”网友们纷纷留言,“这样的花海,每一帧都仙气飘飘。”

伴随多元消费场景的升级,人们热衷的赏花游不再仅是观赏和拍照,而是越来越追求更为丰富的体验。近年,陶堰因地制宜聚焦“花资源”,依托各类节日,形成“赏花+人文”“赏花+市集”“赏花+美食”“赏花+音乐”等融合业态,拓展了赏花场景、提升了赏花的体验。

鉴湖湿地油菜花海开放首日,景区门口就停满了赏花市民游客的车辆。

记者了解到,当天景区共接待游客4200余人,促进景区内旅游消费1.8万元,带动辖区内餐饮住宿消费约12万元。

当下,正值一年一度的东鉴湖湿地油菜花节,虽然还没到周末,油菜花田里也依然是“人人人”的节奏,连片花海与七彩房子等景观小品不时吸引游客徜徉、拍照。

“漫步花海之余还能点上一杯咖啡,这操作也太贴心了。”亚亚是一名大一学生,她说,她跟同学一起体验了画舫游湖,还逛了古镇市集,都很有意思。

“没想到赏花还有那么多新玩法。”这个清明小长假,陈女士也带着家人游玩了鉴湖国家湿地公园,“孩子们在花海里画画、放风筝,参加花田寻宝大赛,玩得都不想回家了。”

东鉴湖湿地油菜花节已是第五届,如今,油菜花节已成为陶堰的一张名片。

黄花如散金,一朵油菜花贯通“美景”与“钱景”,扮靓了“面子”,也富了“里子”。

随着乡村振兴战略的持续推进和旅游产品的不断丰富,“赏花经济”或将释放更大潜力。我们乐见“花经济”持续盛放,同时也希望打破“花开相似”的审美疲劳,让一朵花的潜力充分释放,激发文旅新活力,将“一时春”成为“四时春”,让“头回客”变成“回头客”。

近年,嘉兴沿着从“量化”到“美化”再到“文化”的路径,不断跳出“赏花”局限,创新发展“赏花+”,在个性化上做足文章。涌现了许多精品线路,嘉兴十大疗休养精品线路、“心游嘉兴”精品游线等旅游产品,自推出以来热度就一直居高不下。

据了解,这些线路涵盖当地主要观鸟赏花目的地、A级旅游景区、文化场所、特色民宿等,将赏花体验与当地独特的风土人情、城市文化紧密结合。以秀洲区“品重梅溪”精品线为例,线路将花海、梅园、竹林、莲池等自然景观串珠成线,沿路还有乐园、艺术馆、展示馆等特色旅游项目,游客可以一边打卡留影、围观赏花,一边体验游乐项目、感受城市文化。

以文为韵,以旅为媒,“有得看、玩得好、留得住”的“赏花+”让一个个风景不仅变得“有看头”,也有了文化的韵味。



【花花世界 美美绽放】

文旅融合皆春光 一隅一景一路生“花”

人们对漫山花海的心向往之,源于其对疲惫心灵有减压奇效。近期,“公园20分钟”效应刷屏网络,侧面印证人们从被动“精神内耗”的状态到主动“精神内补”的诉求。

绿道、公园不仅是城市绿肺,更是人们享受生活、放松身心的疗愈之地。也凸显着城市的生态美、文化美、产业美与人居美。从古至今,这颗“自然药丸”始终是治愈我们身体与精神的良方。

淡雅的茶花、娇艳的郁金香、嫣然的芍药,一湖新绿、几行柳黄……在金华,春日“气氛组”早已就位,市民们迎着暖风,跑步健身、拍照打卡……在家门口“出游”成一个不错的选择。

去年,一条15秒的视频冲上热搜。视频中,金华春日美景登上美国纽约时代广场大屏,邀请世界各地的人们一起云上赏花、赏景、赏金华。其中,金华开发区湖海塘畔的油菜花花海“隆重出镜”,满屏金黄盛放在纽约最热闹的街头。

据了解,金华湖海塘公园绿化提升改造工程于2021年9月启动,运用都市农业的改造理念,旨在满足农业生产的前提下融入部分城市休闲功能,达到农业生产与旅游体验双提升的效果。自改造工程顺利通过验收以来,每年春季,湖海塘公园的500多亩油菜花便竞相开放,如今,春日的湖海塘公园已成为金华市民和各地摄影爱好者们眼中的“网红打卡点”。

说到网红打卡点,富阳“绿肺”阳陂湖不得不提。

大片五彩斑斓的七彩油菜花花海,还有气球屋、小火车、草坪野餐……此时的阳陂湖,已然美成了杭州的“莫奈花园”。

阳陂湖位于杭州富阳城北,是富阳仅存的比较罕见的古湿地。通过美丽河湖建设,阳陂湖湖区范围内合理设置滨水游步道、湖畔瞭望塔、亲水平台等特色节点,与湖泊整体景观相得益彰。以“湖”铸“福”,生态修复后的阳陂湖利用当地油菜花等湿地农作物资源优势,打造季节景观带,有效地促进了农旅融合发展。

惠惠家住东洲街道,平日她会约上三五小伙伴到风景优美的地方露营。“以前,总为去哪里发愁,这两年,自己家门口的风景变得越来越美了,以后不用跑太远就能有地方玩了。”她说,穿梭在花海,听着白鸪悦耳的鸣叫,偶尔还会看到小松鼠在树干上探头探脑,置身这样的场景,真是轻松又惬意。

“我是带孩子来这里赏花、偶遇小动物的,网上介绍,很多鸟类和野生动物都会来这里栖息,野生鸟类记录在册的就有50多种。”游客何先生说。如今,这个千年湿地已成为市民近距离感受生态魅力的“网红”打卡地,周访客量最高可达7-8万人次。

跳出“花”看“花”,用好生态名片,因地制宜地丰富旅游消费内涵,方能让“花”开得更红、更久。

“我拍了10多年油菜花了,每年都会来这里。”上虞第十四届覆卮山油菜花节上,72岁的唐富宗跟往年一样手持相机记录着眼前的美景。他说,一年四季他几乎都会在全国各地“追花”,既是锻炼身体,也是一种精神上的放松。



▲覆卮山千亩梯田油菜花

此时,覆卮山的千年梯田上油菜花怒放,犹如金黄的云梯沿着整个覆卮山麓盘桓层叠,恍若人间仙境。而今年的覆卮山油菜花节启幕以来,花田又解锁了多重新玩法,“山谷拾光”青春音乐汇,“花田满载”新能源车展,“花田共富”山野风物集等活动,让音乐香、咖啡香、市集香带给人们一场由内而外的感官盛宴。

多年来,上虞以一年一度的生态休闲旅游节为载体,融文化创意于各景点,将汉服、国漫、灯光秀、非遗体验等带到现场,让美丽花海和传统文化元素相得益彰,成为年轻人喜爱的打卡地。