

进一步规范银龄旅游市场 浙江申报《指南》获文旅部立项

随着我国老龄化进程日益加快,老年游客数量大增,银龄旅游市场的规范化越发受到重视。近日,文化和旅游部科技教育司发布《关于批准2024年文化和旅游行业标准计划项目(第一批)立项的通知》,由浙江旅游职业学院副教授黄宝辉团队牵头申报的旅游行业标准《旅游产品适老化设计指南》(LB2024-06)成功获得立项。

黄宝辉在接受记者采访时表示,当前适老化的旅游产品需求十分旺盛,然而市面上的旅游产品普遍存在适老化特

色不突出、同质化严重的问题,缺乏针对老年人心理特征、生理特征和行为特征开发的旅游产品。因此,制定统一的标准迫在眉睫。

目前,国内旅游服务机构适老化短板最明显的就是硬件建设薄弱,标准将对新建和已有的设施提出设置要求,从而推动适老设施的规范化建设,提高老年朋友旅游的安全性和舒适度。

采访中,也有老年游客向记者表示,因游玩时间充裕,大多在一个地方停留时间较长,这就对食宿需求更为重视,希

望有“家”一般的感觉。因此,标准发布后,酒店、餐饮商家能够有例可循、有的放矢,科学合理设计符合老年人需求的旅游产品,提升适老关怀、陪伴同游等软性服务,更好地满足老年游客的精神需要。

过去3年里,黄宝辉带领团队探访北京、上海、山东,以及浙江的松阳、磐安、海宁等地,深入了解适老旅游服务和产品,为高质量推进无障碍旅游环境建设、全面提升旅游行业无障碍环境品质,贡献“浙江方案”。

不少旅游业内人士都认为,《指南》的推出十分必要。

浙江省旅行社协会监事、导游分会会长钱钧表示,适老化旅游行业标准的推出,一方面能起到一定的约束作用,可以督促景区、商家、酒店等提高服务质量和加强服务意识,另一方面对老年旅游市场能起到促进作用,促使老年旅游成为老有所养、老有所乐、老有所需的重要载体,激发银发经济内生动力,为旅游经济发展注入新的活力与生机。

(记者 徐雨阳)

杭州将新增“水上黄金旅游线”

从塘栖水上客运中心上船,坐船游览大运河、丁山湖、超山等水上游线……这样的惬意生活今年年底就能实现。近日,记者从临平区举行2024年一季度重大项目集中开工、集中签约活动上了解到,今年临平区开工、签约共涉及56个项目,总投资超211亿元,覆盖生物医药、智能制造、绿色能源、半导体、新消费等产业领域。

其中最吸引眼球的两个大运河项目都集中在塘栖镇。一个是大运河国家文化公园(塘栖城镇核心段),是运河沿线整治及基础设施配套新建项目,完工后能有效提升塘栖张家墩区块的生态环境,提升塘栖周边居民的生活品质。另一个则是大运河国家文化公园

建设项目(临平段)-塘栖水上客运中心工程项目,该项目规划设计6个泊船码头。据悉,塘栖水上客运中心工程项目建成后,将辐射塘栖古镇、丁山湖、超山大景区水上游线,成为大运河客流外溢承载平台和景区水陆转换的重要枢纽。

同时,项目将依托“水陆联运”的方式,丰富水上黄金旅游线产品,促进区域旅游、观光、休闲、运动、会展等产业发展,实现文旅融合。按照计划,塘栖水上客运中心将于2024年12月建成。届时,市民游客就可以在塘栖登上游船,沿着运河游览“江南十大名镇”之首、“小洞庭”和“十里香雪海”了。

2024镇海旅游春夏杭州推广季启动

4月10日,“味美浙江·百县千碗·甬菜百碗”宁波美食(杭州)推广首场活动——2024镇海旅游春夏杭州推广季启动仪式暨水果番茄乐享会在杭举行,两座名城在“舌尖”相遇,唱响“美食双城记”。

活动当天,镇海核星蔬菜基地水果番茄、“金果园”水果玉米、三关六码头等一大波地道美食“搬”到现场,通过互动推广、文旅市集、菜品展示等方式,重点推介春季“镇海十碗”菜品、特色水果及旅游产品资源,扩大“镇海十碗”品牌辐射面、影响力,带动文旅消费升级。

现场,2024镇海旅游春夏杭州推广

季正式启动,诚邀全国(杭州)朋友来宁波镇海旅游“做客”。为进一步推广镇海旅游春夏产品,实现游客“引进来”,产品“走出去”,镇海区、拱墅区签订游客互送结对备忘录。

唱好杭甬“双城记”是浙江建设“重要窗口”和共同富裕示范区的重要内涵。作为诗画浙江的“双子星”,近年,杭甬两地通过宋韵奇妙夜活动、“湖海对话”论坛、旅游夜市活动等进行有益探索和实践。希望两地能以此次活动为契机,在共塑文旅品牌、共拓国际国内市场、共享文化惠民服务等方面多维度展示文旅资源。

(记者 陈冲)

《台州宋韵》亮相“上海之春”

4月2日晚,台州市民乐团携大型原创民族交响情景音乐会《宋韵台州》献演上音歌剧院。此次音乐会由浙江省音乐家协会、中共台州市委宣传部、台州市文化和广电旅游体育局、台州市文学艺术界联合会、台州市黄岩区人民政府主办。

千年宋韵文化是浙江最具标志性的文化名片。台州历史文化繁盛于宋、

传承于宋。近年来,台州致力于打造“宋韵文化台州版图”,让宋韵文化在新时代焕发活力。去年10月,《宋韵台州》首次完整地带出台州,献演浙江省人民大会堂。台州市民乐团指挥兼团长张觉平表示,将以此次演出为契机,进一步提升质量,在更加广阔的舞台上,以民族交响讲好“台州故事”。

(通讯员 郭梦芝)

台州美食数字地图2.0版上线

近日,台州美食数字地图2.0版(以下简称“地图”)上线。地图新增“特色小吃”板块,涵盖二十余种台州名小吃,点开每道小吃还有相关店铺推荐,一键开启台州逛吃之旅。

据悉,地图上线的“特色菜单”板块,不仅为每道菜品推荐了打卡点,还为每个打卡点设置了一键导航目的地功能,轻松实现“想去哪、就到哪,走到哪、讲到哪,想吃啥,就有啥”的自由行体验模式。

2024嘉兴文旅(南京)推介会顺利举办

近日,2024嘉兴文旅(南京)推介会在秦淮河畔顺利举行。此次推介会以“禾宁同心 遇见南湖”为主题,全方位介绍嘉兴特色文旅资源、全域旅游品牌形象及共同富裕典范城市文旅新面貌,进一步拓展周边城市文旅市场,提升嘉兴文旅在南京乃至全国的知名度和美誉度,共谋发展前景、提升“嘉兴文旅”形象,推动嘉兴文旅、红色教育产业高质量发展。

同属于吴语区和江南文化圈,嘉兴和南京有着相近的文化底蕴。活动现场,南湖文旅集团与南京正大国际旅游有限公司、江苏五方文化旅游有限公司、南京绿色国际旅行社签署了合作协议,

地图还新增“最受欢迎区域榜单”板块,一键直达/切换各县(市、区)美食店铺,同时,可以通过点击右下角的“分享”生成专属海报,分享至好友群或朋友圈。

另外,台州美食数字地图2.0版本新增了“台州优选”板块,一键触达台州本地优质平价生活超市,品类丰富、品质保证、价格地道,提供便捷购物需求。

(通讯员 郭梦芝)

嘉兴市红色教育中心与南京红色文化培训中心、江苏钟山红岭培训中心、南京雨花台红旅文化旅游服务有限公司签署合作协议。共同推动禾宁两地文旅资源共享,市场共建。

“希望通过此次推介会,为两地共同发展谋求新契机,擦亮‘嘉兴文旅’金名片,推动嘉兴文旅、红色教育产业发展。”南湖文旅集团相关负责人表示,嘉兴将不断推进两地文旅资源战略合作,加强红色文化旅游交流,以精准市场营销为抓手,持续对接南京市场,为两地文旅合作创造新机遇。

(记者 贾露 通讯员 马敏燕 徐芳芳)

青海旅游推介会在宁波举行

近日,“山宗水源·大美青海·魅力海西”职工疗休养精品线路暨青海旅游推介会在宁波举行,推出“坐着火车上昆仑”铁路旅游精品线路,诚邀浙江职工走进大美青海、魅力海西。

青海省是雄踞世界屋脊青藏高原的一块神奇土地,海西是青甘大环线的核心景观带,拥有壮丽的异域美景以及纯真的民族风情,逐渐成为越来越多浙江人民向往的“诗与远方”。巍巍昆仑、茫茫戈壁;可可西里、奇幻雅丹;天空之境、多彩盐湖;火星营地、天文小镇……推介会上,“山宗水源 大美青海”青海文旅宣传片将一幅幅唯美的风情画卷展现在嘉宾的眼前。

活动现场,海西州旅游推介代表进行了特色旅游资源推介;正式发布“坐着火车上昆仑”高铁旅游精品线路;浙江长

龙航空推出了6款航空航旅产品,以满足不同市民游客的需求。“山海之盟”互游签约仪式同步举行。浙江市民持身份证在海西州内景区门票全免,不含景区观光车、游船和其他经营性收费项目等费用。

去年以来,浙江先后启动了“工会疗休养海西行”“自驾旅游海西行”“亲子度假海西行”“天文科普海西行”等系列活动,推进“浙客西游”,2023年到海西景点打卡的浙江游客达110万人,创历史新高。

今年是浙江对口支援青海的第15个年头,是海西州建州70周年的重要历史时刻,也是“浙青文体旅游主题交流年”。“浙青一家亲”,举办此次活动,将进一步加深两地文旅产业的交融合作,让更多的浙江职工前来领略大美青海、魅力海西。(记者 陈冲 通讯员 陆怡)