



## 第十四届中国旅游日“浙”样精彩

第3版



五一假期期间,衢州夜经济市场需求旺盛。“五一潮趣”南孔市集、水亭门信安湖水上游船及浸梦水亭门剧场、龙游大南门摩登嘉年华等活动好评如潮,极大提升文旅经济消费市场。

### 浙江文旅假期数据亮眼 如何更好接住一波波“文旅热”



2024年五一假期,浙江省累计全域旅游人数3198万人次,按可比口径增长5%;实现旅游综合收入390.3亿元,按可比口径增长8.3%;游客人均消费1220元,同比增长3.2%;累计接待过夜游客人数1722.1万人次,按可比口径增长14.6%……一组组数据,反映出持续火热的浙江文旅市场。数据背后,又能洞察到哪些市场风向?

第4版

### “浙”个五一,文旅市场热气腾腾

第5-8版

### 机酒市场的业态正面临转变

第11版

### 乡村传统文化的解构与重塑

第14版

### 市场需求驱动旅行社越来越“精细”

第10版

### 城市厨房里的“百县干碗”

第15版