

月、周、日活动不断 600余场次文旅大餐邀四方游客 第十四届中国旅游日“浙”样精彩

◎ 记者 刘青 通讯员 盛晨



5月6日,2024年“5·19中国旅游日”浙江省主会场活动暨第二十二届徐霞客开游节新闻发布会在杭州举行。

今年是第14个“中国旅游日”,浙江省将以“畅游中国,诗画浙江,幸福生活”为主题,以“主题月、主题周、主题日”的形式开展一系列活动,积极倡导文明旅游,推进文化和旅游深度融合,激发旅游市场消费潜力,推动旅游业高质量发展。

浙江省文化广电和旅游厅产业发展处负责人雷超,宁波市文化广电旅游局党组成员、二级巡视员徐小设,宁海县人民政府副县长龚慧在会上分别介绍2024年“5·19中国旅游日”浙江省活动安排、2024年“5·19中国旅游日”主题周倒计时“游在宁波”活动情况。

11区市文旅部门联推整个“红五月”

◆**主题月** 整个5月为“5·19中国旅游日”主题月,浙江省文化广电和旅游厅组织11市文化和旅游部门推出系列文旅活动。其中包括“仙的金华山”中国国际露营大会、“行走大运河 全民健身健步走”全国主会场活动、2024问道玉苍-越野挑战赛、“全球免费游衢州”惠民活动、“畚风国潮·公主驾到”2024畚乡景宁国风旅拍嘉年华暨第十六届“金鹿奖”COSPLAY浙江赛区活动以及杭州宋城推出还原封存于史书中万千风雅的快闪秀《大宋侠客行》、AR穿越体验、宋韵雅集等全新互动演出活动等共677场次将陆续举行。

◆**主题周** 从5月13日开始至5月18日,浙江省将开展224场文旅活动。浙江省内,开化县、桐乡市、玉环市、杭州市上城区、义乌市、舟山市普陀区六个地方,将以“吃、住、行、游、购、娱”为主题依次开展倒计时活动,将主题周活动氛围逐步推向高潮。其中,宁波市还将在5月16日参与全国主题周倒计时活动,借助全平台传播渠道,掀起全民

参与热潮。

◆**主题日** 即5月19日当天上午,宁波市宁海县将举办浙江省分会场活动暨启动仪式,配套活动亦将于5月19日-21日集中开展,涵盖重走霞客路、梦幻霞客夜等项目。全省各地将于当日开展100多场文旅活动。

活动期间,浙江各地还推出文旅消费券、景区门票减免、餐饮住宿优惠等形式多样的惠民举措570余项。各金融机构、OTA平台也将在“5·19中国旅游日”期间开展促文旅消费活动,让来浙游客享受更多福利。

此外,飞猪平台将为来浙游客提供门票券包、旅游线路券包、88VIP券包、机票酒店火车票优惠,携程汇聚浙江爆款线路产品、特惠线路产品以及头部景区产品推出长线产品、头部景区联票预售等优惠活动,美团平台推出“趣住酒店一五一出游季”活动,围绕美食住宿门票等推出最高199元券包。新东方文旅推荐3条文旅精品线路,最高优惠力度可达700元。

“霞客开游地”持续提升宁波文旅知名度

由于近代的发展路线,在浙江热门的旅游城市当中,宁波似乎常常被人忽略。

但400年前,一位可以说是中国最早的“旅游博主”徐霞客,从这里踏上征程,闻名遐迩的《徐霞客游记》开篇便是宁波宁海梁皇山。

宁波市文化广电旅游局二级巡视员徐小设介绍,为持续擦亮“霞客开游地”金名片,宁波市文旅局推出“中国旅游,宁波开篇”全新文旅品牌

和“宁波,来了就欢喜”旅游形象口号,并在全大市范围内精心策划“中国旅游,宁波开篇——跟着霞客游宁波”系列活动,包括“乡遇·宁波”“风涌·宁波”“侠行·宁波”三大系列。

其中,“侠行·宁波”围绕“5·19”开游活动展开,“乡遇·宁波”以乡村旅游为主线,涵盖集市、民宿、研学等领域,“风涌·宁波”包括风景、风情、风物、风雅、风俗“五风”,分别对应景区活动、公共文化、美食推广、博物展览、非遗民俗五大板块,为市民游客打造家门口的节庆盛宴。

而作为“5·19”的重头戏,今年中国旅游日浙江省主会场活动暨第二十二届徐霞客开游节开幕式将于5月19日在宁海举行。宁海县人民政府副县长龚慧介绍,今年的徐霞客开游节分为“霞客出游、万民共享、文化赋美”三大板块9项主要活动,并注重突出霞客元

素、共享元素、文化元素。

开幕式上将设置百名大学生重走霞客路授旗等环节,并在百名大学生出西门开游中拉开“中国旅游日”系列活动序幕。活动期间还将举办全国百所高校大学生寻访徐霞客研学游等活动,多措并举传承和弘扬霞客精神。

此外,开游节充分整合宁海18个乡镇街道的美食美景和休闲娱乐业态,通过举办“花漾宁海·四季有约”主题系列活动,不断推动农文旅体深度融合发展。期间,宁海县文化中心将举行落成仪式并试运营。2024“前童古镇杯”长三角龙狮争霸赛、望野茶飧非遗茶生活主题活动、力洋酒文化封坛大典等系列活动助力文化旅游共生共享、互联互通。



全国“六城接力”助推旅游业高质量发展

近日,文化和旅游部市场管理司相关负责人介绍,5月19日开启的“中国旅游日”主题日活动主要有线上启动仪式直播、“点亮5·19”活动等。

5月13日至18日,除了浙江宁波,广东潮州、辽宁沈阳、河北石家庄、内蒙古鄂尔多斯和贵州贵阳,将以六城接力的形式,依次以“吃—住—行—游—购—娱”为主题开展倒计时活动。

据了解,潮州市以“吃”为主题,多元融合潮州非遗、工艺美术等旅游文化元素,全方位、沉浸式带领大家体验潮州文化魅力。

沈阳市以“解锁住在沈阳的N种方式”为主题,推出倒计时主题活动、配套活动、文化和旅游及相关行业惠民行动三大部分,将充分发挥行业优势,以各类文化和旅游公益惠民措施,扩大“5·19中国旅游日”活动的覆盖面。

相比往年,石家庄会场活动呈现出三方面创新亮点:全市集中开展景区、星级饭店、旅行社、乡村旅游、文博场馆、休闲街区、文艺院团、非遗场所“八

大场景”旅游日主题活动,提升“5·19中国旅游日”品牌影响力;突出正定古城活动内容,深度体现文化和旅游融合特色;通过全国连线直播,全面展示石家庄美丽城市形象。

鄂尔多斯市充分挖掘地方特色旅游资源与旅游产品,通过“羊绒购物体验之旅”“观赏消费体验之旅”“尝鲜特色美食之旅”“非遗文创国潮之旅”“观看剧院演出之旅”“多彩夜间经济之旅”,带领游客解锁文化和旅游消费体验新玩法。

贵阳市将突出贵州省多彩民俗带来的多元娱乐元素,在活动期间联动全省各地市州参与巡游展示、文化和旅游宣推、游客互动。

随着各项活动陆续开启,“5·19中国旅游日”节日氛围将越来越浓。下一步,文化和旅游部将持续进行引导和推动,指导各地结合实际,充分调动行业资源,推出各类文化和旅游惠民措施,开展丰富多彩的主题活动,努力打造全民参与的“5·19中国旅游日”。

