

总体情况

2024年“五一”假期

浙江省累计接待

全域旅游人数**3198万**人次

按可比口径增长**5%**

实现旅游综合收入**390.3亿**元

按可比口径增长**8.3%**

游客人均消费**1220**元

同比增长**3.2%**

累计接待

过夜游客人数**1722.1万**人次

按可比口径增长**14.6%**

过夜游客

平均逗留天数为**1.98**天



TOP5

日均到访人数排名前五的

4A级以上景区

西湖风景名胜景区

千岛湖景区

杭州京杭大运河景区

台州府城文化旅游景区

乌镇景区

TOP5

日均到访人数排名前五的

省级以上度假区

乌镇·石门湾旅游度假区

南浔古镇旅游度假区

义乌市佛堂旅游度假区

莫干山湖湘旅游度假区

新昌天姥山·十里潜溪旅游度假区

TOP5

日均到访人数排名前五的

集聚区

杭州市武林路时尚街区

温州市五马历史文化街区

嘉兴市乌镇景区

台州市十里长街历史文化街区

温州市南塘老街景区



浙江文旅假期数据亮眼 如何更好接住一波波“文旅热”

◎ 记者 刘青

2024年五一假期,浙江省累计全域旅游人数3198万人次,按可比口径增长5%;实现旅游综合收入390.3亿元,按可比口径增长8.3%;游客人均消费1220元,同比增长3.2%;累计接待过夜游客人数1722.1万人次,按可比口径增长14.6%……一组组数据,反映出持续火热的浙江文旅市场。数据背后,又能洞察到哪些市场风向?

假期叠加带热长短线

部分游客选择“请3休9”的拼假策略,国内多所高校及杭州市中小学选择4月底“放春假”,五一小长假遇上了“春假大军”,多股客流叠加带来出行小高峰。

从总体看,接待游客人次、旅游收入总量等主要指标均创历史新高。

据美团数据显示,浙江省旅游总接待人次和消费规模均名列前茅,日均游客接待规模同比增速为40.9%,较节前一周环比增速为116.1%;日均文旅消费规模同比增速为35.1%,较节前一周环比增速为158.5%。

这个假期,中长线游与短途游齐

头并进。一方面,由于五一假期时间较长,民航机票今年临时大跳水,带动国内长线游持续火热。另一方面,短线出游需求持续火爆,周边游和乡村游占据短途游市场主力,加之五一假期小型客车免收通行费,自驾游仍为假日短途出行首选。

游客花式玩转浙江夜生活

各地推出各类夜游活动,带动夜间消费。平湖市培育的新业态夜游项目“平湖山海几千重”全新升级2.0版本,假期前三天客流量超40万人次,营业额超400万元。

全省过夜游增速较全域旅游增速高9.6个百分点,过夜游占比较上年同期提高5个百分点。公安住宿登记数据显示,全省旅馆接待内宾547.2万人次,同比增长2.1%。纳入监测的49家省级以上夜间文化和旅游消费集聚区中,宁波南塘老街到访

人数同比增长4.1倍。

抽样调查数据显示,全省高等级旅游景区饭店平均客房出租率达76.82%,比上年同期提高5.13个百分点,比2019年同期提高6.8个百分点。

而一系列文娱玩法不断加码,丰富了游客的假日体验。比如杭州推出“跟着音乐去旅行”,举办张杰未·LIVE—“开往1982”巡回演唱会、梦想未来·闪干手音乐节、花海动漫音乐会等17场经营性演出活动。台州以特色美食吸引年轻人假期出行,该市高

品质酒店客房出租率超过95%。缙云仙都景区作为《与凤行》拍摄地,推出“与凤同行,仙都寻仙”系列主题活动,游客接待量同比增长47.79%。

全省文旅活动精彩迭现,各地推出文化和旅游消费促进活动180余场,累计开展群众文化活动6567场次,参加人数达2254.3万人次,同比增长2.8倍,文艺赋美活动演出913场次,参与文艺赋美演出活动0.9万人次,同比增长31.8%,推动假期文旅消费持续向好。

重点城市和商场销售数据出炉

据浙江省商务厅数据,五一假期期间,浙江省受监测440家重点商贸企业累计实现销售额33.83亿元,同比增长7.9%,较2019年同期增长16.5%。

重点商圈中,杭州市湖滨、吴山、钱江新城三大商圈节日期间累计消费234.1万笔,同比增长4.4%。

全省银联商务消费总额达709.31亿元,同比增长1.7%,其中零

售业领涨18.4%。此外,全省10家重点监测电商平台节日期间累计实现交易额1.20亿元,同比增长0.4%。

另据“杭州消费在线”监测,五一期间,杭州市零售和餐饮消费总额为102.4亿元,同比增长2.2%。其中,零售行业增长较好,消费金额为83.4亿元,同比增长12.6%。

五一期间各大商圈人气集聚,湖滨、武林和钱江新城三大商圈各

类消费共计234.09万笔,同比增长4.4%。

此外,杭州市零售、餐饮、住宿和娱乐四大行业夜间总消费2593万笔,消费金额63.4亿元。武林、湖滨和钱江新城三大商圈节日期间夜间消费热度高涨,总消费147万笔,同比增长12.9%。滨江区夜间消费金额6.1亿元,同比增长38.2%,增幅位居全市第一。

“优等生”如何持续接好流量

据了解,浙江省五一假期旅游市场平稳有序、热度持续增长。透过五一的消费窗口,可以发现文旅市场的结构性变化正在逐渐显现。比如旅游下沉化趋势明显,五一假期,不少游客选择“反向旅游”,部分县域市场出现爆发式增长。

以富春江畔的桐庐为例,这个五一,最美县城的旅游接待总人数达到102.89万人次,同比增长64%;旅游总收入5.88亿元,同比增长59%。

“小城故事多”,体现在旅游订单

同比增速上尤其明显,一二线城市小于三四线城市,三四线城市小于县域市场。

“县域拥有独特的自然风光,这对厌倦城市喧嚣的游客有很大吸引力。”浙江工商大学现代商贸研究中心执行主任肖亮表示,县域旅游的门票、住宿、餐饮等费用通常较低,但提供的旅游体验却不打折,这使得县域旅游具有很高性价比。

中国旅游研究院院长戴斌认为,这一点,在整体消费还趋于保守的当

下,尤其具备参考意义:“在旅游需求彰显个性的同时,旅游消费也走向成熟和理性,该花的钱不会吝啬,不该花的钱也会捂紧钱袋子。”

在当代旅行者的旅游目标越来越“小”的状态下,下一步,浙江通过更加优质的文旅消费供给,聚焦优化游客体验,不断提升服务品质,带动更多流量变“留量”、网红变“长红”,不断激发文旅消费的发展动能。